

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura/Módulo	Entorno económico mundial y análisis de riesgos
Titulación	Máster Universitario en Negocios Internacionales
Facultad/Escuela	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	1º
Créditos (ECTS)	6 ECTS
Carácter	OB
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

La asignatura aborda el funcionamiento del sistema económico mundial y analiza distintos bloques geoeconómicos: el Mercado Único europeo, el mercado norteamericano, y la emergencia del mercado iberoamericano. También se estudian los mercados asiáticos, destacando su potencial y sus incertidumbres.

Asimismo, se incluyen los mercados en desarrollo de África y Oriente Medio, considerando sus características y evolución dentro del contexto global.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON01. Identificar los conceptos de empresa y el funcionamiento del sistema económico actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.

- Describir la importancia de un buen análisis de riesgos respecto a posiciones competitivas, conociendo, en algunos casos, las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.
- Identificar el funcionamiento del sistema económico actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.

CON02. Describir técnicas, fuentes de información e investigación y procedimientos relativos al proceso exportador.

- Describir técnicas y procedimientos relativos al proceso exportador, valorando la incidencia del factor de riesgo y su repercusión económica en la operación concreta (o proyecto) del mercado exterior.

CON05. Diferenciar las técnicas de comunicación y negociación que intervienen en entornos internacionales.

Habilidades:

HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.

- Aplicar un proceso de toma de decisiones de las variables que inciden en el riesgo, con su análisis y gestión del valor relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.

HAB04. Analizar la importancia de las decisiones logísticas en la consecución de ventajas sostenibles en los procesos de abastecimiento, transporte y distribución internacional.

- Analizar y evaluar el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial.

HAB05. Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.

- Evaluar los cambios que se producen en las relaciones económicas reales esbozando la posible evolución futura de las mismas, así como las consecuencias sobre los sistemas de gestión del comercio internacional.

Competencias:

CP03. Investigar y analizar las oportunidades y los riesgos de las transacciones internacionales en las grandes áreas económicas mundiales.

CP04. Detectar las nuevas tendencias de internacionalización con el apoyo de las herramientas jurídicas, fiscales, de negocio y tecnológicas.

CP06. Evaluar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, estableciendo los aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura/módulo:

- El funcionamiento del sistema económico mundial.
- El Mercado Único y el continente europeo.
- El mercado norteamericano y su entorno.
- Emergencia del mercado Iberoamericano.
- Mercados asiáticos: entre potencialidad e incertidumbre.
- África y Oriente Medio: mercados en vía de desarrollo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura/módulo:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Resolución de problemas	10
Elaboración de informes y escritos	10
Investigaciones y proyectos	20
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Exposiciones orales de trabajos	2
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	30-40%
Informes y escritos	15-20%
Caso/problema	15-25%
Evaluación del desempeño	0-5%
Investigaciones y proyectos	15-20%
Exposiciones orales de trabajos	5-10%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura/módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a los sistemas de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada uno de ellos.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspenso” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

Entrega de actividades

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

Asistencia

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspenso”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

7.2. Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

Entrega de actividades

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades formativas evaluables de la asignatura/módulo:

Actividad formativa evaluable	Fecha
Actividades individuales	Noviembre-Marzo
Actividades grupales/colaborativas	Noviembre-Marzo
Pruebas de evaluación presenciales	Noviembre-Marzo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas, tanto específicas como complementarias correspondientes a cada módulo, serán proporcionadas por el docente coordinador del módulo y la dirección del Máster Universitario al inicio del período lectivo.

10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta Área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el Área a través del siguiente correo electrónico: orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.