

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Estrategia empresarial internacional
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Negocios Internacionales
<b>Facultad/Escuela</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos (ECTS)</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	OB
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S1
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

La materia aborda la matriz dinámica de unidades de negocio y el equilibrio entre tres fuerzas, así como el triángulo de identidad corporativa compuesto por estrategia, estructura y cultura. También se presentan instrumentos de análisis estratégico como el FODA cruzado, el análisis competitivo del sector, el análisis de la competencia y del cliente.

Además, se trata la generación de estrategias en el marco de la unidad de negocio, junto con el concepto de unidades de negocio y su relación con la estrategia, considerando su número y profundidad.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON01. Identificar los conceptos de empresa y el funcionamiento del sistema económico actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.

- Identificar los conceptos de empresa, así como los elementos relacionados que son necesarios para formalizar la estrategia hacia la internacionalización.

CON04. Clasificar los actuales modelos de negocio en Internet y la influencia de las nuevas tecnologías sobre el comercio en su aplicación a los negocios internacionales.

### Habilidades:

HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.

- Aplicar la estrategia básica de la empresa y sentar las bases de la posibilidad de generación de una estrategia de exportación o de internacionalización.

- Analizar los procesos de generación de la estrategia de una empresa, así como los elementos constitutivos para análisis de situación y herramientas para la generación de las estrategias de actuación empresarial.

HAB02. Diseñar las fases de un programa de exportación empresarial en todas sus dimensiones.

- Realizar análisis corporativos de la posición competitiva frente al atractivo genérico de cada actividad.

HAB05. Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.

- Examinar estratégicamente la situación de cada unidad productiva de la empresa.
- Realizar propuestas para la mejora en el desempeño de la actuación estratégica basándose en el diagnóstico estratégico.

#### **Competencias:**

CP01. Analizar y evaluar los procesos de generación de la estrategia de una empresa en el entorno internacional.

CP02. Realizar y valorar propuestas de planificación de estrategias de internacionalización a medio y largo plazo, experimentando las herramientas de análisis existentes.

CP06. Evaluar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, estableciendo los aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

## **4. CONTENIDOS**

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura/módulo:

- La matriz dinámica de unidades de negocio y equilibrio en tensión de tres fuerzas
- El triángulo de la identidad corporativa: estrategia, estructura, y cultura corporativa. El difícil equilibrio.
- Los instrumentos de análisis y generación estratégica.
  - Análisis interno y análisis externo: el FODA cruzado.
  - El análisis de la situación competitiva del sector funciones.
  - El análisis de la competencia.
  - El análisis del cliente.
- La generación de estrategias el marco necesario de la unidad de negocio.
- El concepto de unidades de negocio. Número y profundidad.
- Estrategia y unidades de negocio. Número y profundidad.

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura/módulo:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos

- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Resolución de problemas	10
Elaboración de informes y escritos	10
Investigaciones y proyectos	22
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	30-40%
Informes y escritos	15-20%
Caso/problema	15-25%
Evaluación del desempeño	5-10%
Investigaciones y proyectos	15-25%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura/módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a los sistemas de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada uno de ellos.

## **7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspense”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## **7.2. Convocatoria extraordinaria**

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

### *Entrega de actividades*

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## **8. CRONOGRAMA**

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades formativas evaluables de la asignatura/módulo:

Actividad formativa evaluable	Fecha
Actividades individuales	Noviembre-Marzo
Actividades grupales/colaborativas	Noviembre-Marzo
Pruebas de evaluación presenciales	Noviembre-Marzo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas, tanto específicas como complementarias correspondientes a cada módulo, serán proporcionadas por el docente coordinador del módulo y la dirección del Máster Universitario al inicio del período lectivo.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta Área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el Área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.