

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	DISEÑO DE PROYECTOS EN SALUD DIGITAL. EMPRENDIMIENTO
Titulación	Máster Universitario en Salud Digital (eHealth)
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y deporte
Curso	1
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online
Semestre	Primer Semestre
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Raúl Ferrer-Peña
Docentes asignatura	Marina González, Silvia Di Bonaventura, Patricia Moreno, José Miguel

2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura, te adentrarás en el proceso completo de gestión de proyectos en el ámbito de la salud digital. Comenzarás por la **identificación de necesidades y selección de soluciones**, donde aprenderás a detectar problemas específicos y elegir las herramientas o estrategias más adecuadas para abordarlos. Posteriormente, en la **planificación del proyecto**, adquirirás habilidades para estructurar y organizar las fases del proyecto, estableciendo objetivos claros y definiendo los recursos necesarios.

A continuación, te enfocarás en la **gestión del proyecto**, desarrollando competencias para liderar equipos, supervisar el progreso y asegurar que las tareas se completen según lo planificado. La **evaluación del proyecto** será esencial para que puedas analizar los resultados obtenidos, identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Finalmente, explorarás la **difusión del proyecto y el marketing digital**, aprendiendo estrategias para comunicar eficazmente los logros y promover las iniciativas en plataformas digitales. Además, te introducirás en el **emprendimiento en salud digital**, donde descubrirás cómo desarrollar ideas innovadoras y convertirlas en proyectos viables dentro del sector sanitario. Estos conocimientos te proporcionarán una visión integral de la creación y gestión de proyectos en el entorno de la salud digital.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON04: Conocer la aplicabilidad de la inteligencia artificial en salud digital

- Definir normas y fases en la evaluación de proyectos en salud digital.
- Identificar las características diferenciales en la gestión de proyectos en salud digital.

Habilidades:

HAB02. Aplicar las nuevas tecnologías en proyectos de salud digital, investigación y promoción de la salud.

HAB03. Desarrollar proyectos en salud (gestión, asistencia y/o investigación) basados en herramientas de telemedicina.

- Analizar los elementos integrantes de un proyecto en salud digital.
- Desarrollar las fases de la planificación de un proyecto en salud digital.
- Realizar propuestas de oportunidades de actuación para proyectos en salud digital
- Investigar la importancia del emprendimiento en salud digital.

Competencias:

CP03. Analizar y evaluar soluciones de salud digital existentes para optimizar la promoción, la prevención y la gestión de la salud tanto a nivel individual como poblacional.

CP08. Determinar y analizar los aspectos éticos, así como los mecanismos de seguridad, la interoperabilidad, los estándares de comunicación y la legislación de privacidad de los datos y la protección de la información que deben considerarse en el despliegue de cualquier producto y/o servicio de salud digital.

CP09. Planificar diseñar, desplegar y dirigir proyectos en el ámbito de la salud digital, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto clínico, económico y social.

CP11. Examinar y valorar las características y problemática de la gestión integrada de la información genómica y clínica en su aplicación en el ámbito médico asistencial, en el contexto del desarrollo de la medicina personalizada de precisión.

CP13. Manejar las diferentes herramientas de comunicación y marketing digital para la promoción, prevención y mejora de la salud.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1. Identificación de necesidades y selección de soluciones.

Unidad 2. Planificación del proyecto.

Unidad 3. Gestión del proyecto.

Unidad 4. Evaluación del proyecto.

Unidad 5. Difusión de proyectos y marketing digital.

Unidad 6. Emprendimiento en salud digital.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en proyectos (modalidad virtual)
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller/laboratorio (modalidad virtual)
- Entonos de simulación (modalidad virtual)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	10
Lecciones magistrales asíncronas	10
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	10
Diseño de estrategias y planes intervención (modalidad virtual)	40
Actividades síncronas en talleres/laboratorios (modalidad virtual)	10
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	60
Foro virtual	8
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Actividades síncronas en talleres/laboratorios (modalidad virtual)	10%
Elaboración de informes escritos (modalidad virtual)	20%
Diseño de estrategias y planes intervención (modalidad virtual)	10%
Total	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (suma de la nota de cada actividad evaluable, ponderada según porcentaje reflejado en la tabla del apartado 7) de la asignatura, sin perjuicio de los requisitos específicos que se describen a continuación.

Requisitos específicos:

- **Prueba de conocimiento: Obligatoria.** La no realización de esta prueba implica no superar la asignatura en convocatoria ordinaria. Representa el **60%** de la nota global. En caso de no superar la prueba, la nota máxima que aparecerá en las actas de convocatoria ordinaria será un 4,0 sobre 10,0.
- **Elaboración de informes escritos (modalidad virtual):** Son **voluntarios** y representan el **20%** de la nota final. En caso de que el alumno, decida no realizar ninguna de las actividades, implicaría la imposibilidad de obtener ese **20% de nota** en la convocatoria ordinaria.
- **Actividades sincrónicas en talleres/laboratorios (modalidad virtual): Voluntario,** con un valor del **10%** en la nota final. Es un único trabajo grupal. La no realización implica la pérdida de ese **10%** en la convocatoria ordinaria.
- **Diseño de estrategias y planes intervención (modalidad virtual): Voluntario,** con un valor del **10%** en la nota final. Es un único trabajo grupal. La no realización implica la pérdida de ese **10%** en la convocatoria ordinaria.
- **Reevaluación:** Si alguna actividad no está superada tras la corrección del equipo docente, será necesario volver a presentarla en la convocatoria extraordinaria. En este caso, la calificación máxima en la convocatoria ordinaria será de **4,0 sobre 10,0**.
- **Nota final:** La no realización de las actividades voluntarias en su conjunto, supone que el **40%** correspondiente a estas no será tenido en cuenta en la nota final. En este caso, la calificación estará basada únicamente en la prueba de conocimiento.
- **Nota de corte:** En esta asignatura existen actividades con nota de corte. No alcanzar la nota de corte implica no superar la asignatura en convocatoria ordinaria, y tener que presentarse a la convocatoria extraordinaria. La nota máxima que aparecerá en las actas de convocatoria ordinaria será un 4,0 sobre 10,0.
- Las actividades con nota de corte son: Prueba de conocimiento y las actividades entregables. La nota de corte es: 5,0 sobre 10,0.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (suma ponderada de las actividades de evaluación) de la asignatura, sin perjuicio de los requisitos específicos que se describen a continuación.

- Notas que se mantienen de la convocatoria extraordinaria: la nota de todas las actividades evaluables aprobadas (con nota igual o superior a 5,0 sobre 10,0) en convocatoria ordinaria se mantiene para el cálculo de la calificación final de la convocatoria extraordinaria.
- Actividades evaluables para realizar en convocatoria extraordinaria: todas aquellas que no hayan sido superadas en convocatoria ordinaria alcanzando la nota de corte.
- Las actividades grupales pasarán a realizarse de manera individual.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Pruebas de conocimiento presencial (modalidad virtual)	5 – 6 julio 2025
Resolución de problemas (individual)	31 mayo 2025
Elaboración de informes escritos (individual)	31 mayo 2025
Actividades síncronas en talleres/laboratorios (grupales)	31 mayo 2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual*. K&S Ranch.
- Brassel, C. (2010). *Las mejores técnicas para hablar en público*. Editorial Planeta.
- Cremades, A. (2016). *The Art of Startup Fundraising: Pitching Investors, Negotiating the Deal, and Everything Else Entrepreneurs Need to Know*. Wiley.
- Lynch, P. (1989). *One Up On Wall Street*. Simon & Schuster.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. O'Reilly Media.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.

- Schultz, H., & Gordon, J. (2011). Onward: How Starbucks Fought for Its Life without Losing Its Soul. Rodale Books.
- Thiel, P. (2014). Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future. Crown Business.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.