

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Metodología de la Investigación
Titulación	Máster en Negocios Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	12
Carácter	Optativa
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador/a	Jose María Sevilla Llewellyn-Jones
Profesor/a	Profesor Especialista

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Metodología de la Investigación” del Máster en Negocios Internacionales se constituye como una materia básica de 6 ECTS. El objetivo es que el estudiante aprenda las metodologías necesarias usadas en la investigación científica y de datos.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON02. Describir técnicas, fuentes de información e investigación y procedimientos relativos al proceso exportador.
 - Identificar los tipos de investigación cuantitativa y sus metodologías correspondientes.

Habilidades

- HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
 - Analizar documentación sobre intervenciones e investigaciones en artículos científicos.
 - Investigar las perspectivas epistemológicas y teóricas que sustentan la investigación aplicada al campo de la educación.
 - Interpretar los resultados de una investigación.
 - Describir las fases de un proyecto de investigación aplicando criterios de rigor metodológico en cada una de ellas.

Competencias

- CP03. Investigar y analizar las oportunidades y los riesgos de las transacciones internacionales en las grandes áreas económicas mundiales.

4. CONTENIDOS

- Ciencia y método científico.
- El planteamiento del problema y marco teórico.
- Tipos de investigación.
- Hipótesis
- Diseño de la investigación.
- Elaboración de un trabajo de investigación científico.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Clases magistrales	8	100%
Seminarios de Aplicación Práctica	22	100%
Resolución de Problemas	10	25%
Elaboración de informes y escritos	10	0%
Investigaciones y proyectos	22	25%
Trabajo Autónomo	56	0%
Debates y Coloquios	8	100%
Tutoría	12	100%
Pruebas de evaluación presenciales	2	100%
TOTAL	150	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de Evaluación Presenciales	40%
Informes y Escritos	10%
Caso/Problema	20%
Evaluación del Desempeño	5%
Investigaciones y Proyectos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Aguinis, H., Pierce, C. A., Bosco, F. A., Dalton, D. R., & Dalton, C. M. (2011). Debunking myths and urban legends about meta-analysis. *Organizational Research Methods*, 14(2), 306–331.
- Gastel, B., & Day, R. A. (2022). *How to write and publish a scientific paper*. Bloomsbury Publishing, USA.
- Rieg, R., & Vanini, U. (2023). Value relevance of voluntary intellectual capital disclosure: A meta-analysis. *Review of Managerial Science*, 17(7), 2587–2631.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.