

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Operativa de Exportación: Finanzas, Financiación y Fiscalidad
Titulación	Máster en Negocios Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	12
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador/a	Jose María Sevilla Llewellyn-Jones
Profesor/a	Profesor Especialista

2. PRESENTACIÓN

La asignatura del Máster en Negocios Internacionales se constituye como una materia básica de 12 ECTS. El objetivo es que el estudiante aprenda a describir las técnicas, fuentes de información y financiamiento y riesgos del proceso exportador.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON02. Describir técnicas, fuentes de información e investigación y procedimientos relativos al proceso exportador.
 - Clasificar los riesgos políticos y comerciales inherentes a las operaciones internacionales y sus coberturas a través de empresas aseguradoras públicas y privadas.
- CON03. Identificar los distintos medios de cobro y pago existentes para el comercio internacional, sistemas de financiación, su funcionamiento y sus ventajas e inconvenientes para exportadores e importadores, así como la intervención en ellos de las entidades bancarias.
 - Diferenciar los distintos medios de cobro/pago existentes para el comercio internacional, su funcionamiento y sus ventajas e inconvenientes para exportadores e importadores, así como la intervención en ellos de las entidades bancarias.
 - Clasificar las características de los mercados de divisas: su naturaleza y funcionamiento así como la formación del tipo de cambio, los factores que influyen sobre su evolución y su incidencia sobre la operativa de comercio internacional.
 - Identificar los elementos comunes en todas las financiaciones de operaciones a medio y largo plazo.

- Diferenciar las diferentes estructuras de financiación aplicables según la operación se desarrolle en un país emergente o en un país desarrollado.
- CON05. Describir las especificaciones, ventajas y condicionantes de las técnicas de comunicación y negociación que intervienen en los entornos internacionales y que suponen un elemento catalizador de los negocios internacionales en función de los aspectos socioculturales intervinientes.

Habilidades

- HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
- HAB03. Aplicar instrumentos para el control y la gestión de las operaciones financieras, haciendo hincapié en los aspectos contables, tributarios y financieros.
 - Investigar y evaluar el impacto fiscal que una sociedad debe soportar como consecuencia del éxito de su proyecto de negocio, valorando la rentabilidad de la operativa empresarial en términos de resultados disponibles.
 - Aplicar instrumentos para el control y la gestión de las operaciones financieras, haciendo hincapié en los aspectos contables y financieros.
 - Evaluar los condicionantes fiscales del comercio internacional de bienes y servicios, tanto con países terceros, como con la Unión Europea en las distintas formas en las que se manifiesta.
- HAB04. Analizar la importancia de las decisiones logísticas en la consecución de ventajas sostenibles en los procesos de abastecimiento, transporte y distribución internacional.

Competencias

- CP08. Analizar y evaluar los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial con una visión de todas las figuras que intervienen en las operaciones de tráfico internacional, importación y exportación, así como la documentación que acompaña y certifica cada proceso.
- CP09. Investigar, valorar y determinar los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.

4. CONTENIDOS

- El seguro de mercancías en el comercio internacional.
- Barreras arancelarias y no arancelarias.
- Financiación internacional y los de seguros de crédito (operativa y operaciones especiales).
- Medios de pago internacionales y resolución de impagos.
- Régimen jurídico general de los contratos internacionales Contratos. Tipología y marco jurídico-fiscal.

- La fiscalidad del comercio internacional (planificación, procedimientos aduaneros, IVA e impuestos especiales).

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Clases magistrales	8	100%
Seminarios de Aplicación Práctica	22	100%
Resolución de Problemas	10	25%
Elaboración de informes y escritos	10	0%
Investigaciones y proyectos	22	25%
Trabajo Autónomo	56	0%
Debates y Coloquios	8	100%
Tutoría	12	100%
Pruebas de evaluación presenciales	2	100%
TOTAL	150	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
-----------------------	------

Pruebas de Evaluación Presenciales	40%
Informes y Escritos	10%
Caso/Problema	20%
Evaluación del Desempeño	5%
Investigaciones y Proyectos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades de evaluación	Fechas (semanas)
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 16 y 17
Proyectos, informes y escritos/exposiciones orales	Semanas 20, 21 y 22
Prueba de conocimientos	Semana 23

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Edmans, A. (2022). Principios de Finanzas Corporativas (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Arteaga Ortiz, J. (2023). Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. Madrid: Publicaciones ICEX.
- Serantes Sánchez, P. (2013). El crédito Documentario. Como medio de pago, Como instrumento de financiación. Cuadernos Básicos, ICEX España Exportación e Inversiones.
- Serantes Sánchez, P. (2012). Exportaciones a corto plazo. Su financiación, aseguramiento y otros aspectos prácticos. Manuales Prácticos, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Madrid: Publicaciones ICEX.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.