

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|------------------------------|--|
| Asignatura | Inteligencia Artificial y otras tecnologías aplicadas a los negocios |
| Titulación | Máster en Negocios Internacionales |
| Escuela/ Facultad | Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| Curso | Primero |
| ECTS | 6 |
| Carácter | Básica |
| Idioma/s | Español |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | 1 |
| Curso académico | 2024/2025 |
| Docente coordinador/a | Jose María Sevilla Llewellyn-Jones |
| Profesor/a | Profesor Especialista |

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Inteligencia artificial y otras tecnologías aplicadas a los negocios internacionales” del Máster en Negocios Internacionales se constituye como una materia básica de 6 ECTS. El objetivo es que el estudiante aprenda a describir técnicas y procedimientos del proceso exportador, aplicar business intelligence, fintech y blockchain en los negocios internacionales. Además, deberá clasificar los modelos de negocio en Internet y analizar la influencia de las nuevas tecnologías, incluyendo plataformas logísticas, el Internet de las cosas y la inteligencia artificial en el comercio global.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON02. Describir técnicas, fuentes de información e investigación y procedimientos relativos al proceso exportador.
 - Identificar el concepto de business Intelligence aplicado a los negocios internacionales.
 - Describir el concepto de fintech y blockchain aplicado a los negocios internacionales.

- CON04. Clasificar los actuales modelos de negocio en Internet y la influencia de las nuevas tecnologías sobre el comercio en su aplicación a los negocios internacionales.
 - Identificar las diferentes plataformas tecnológicas logísticas.
 - Clasificar las características de Internet de las cosas y su aplicación a los negocios internacionales.
 - Describir los beneficios de la inteligencia artificial aplicada a los negocios internacionales.

Habilidades

- HAB02. Diseñar las fases de un programa de exportación empresarial en todas sus dimensiones.
 - Aplicar el Big Data de forma efectiva para mejorar la eficiencia de los procesos de toma de decisiones

Competencias

- CP02. Realizar y valorar propuestas de planificación de estrategias de internacionalización a medio y largo plazo, experimentando las herramientas de análisis existentes.
- CP07. Manejar la tecnología que se utiliza en el proceso de internacionalización de una empresa gestionando de forma óptima y rentable, todos y cada uno de los procesos que comprende el marco conceptual de la logística integral.

4. CONTENIDOS

- La transformación digital en el comercio internacional y la cadena de valor virtual.
- Redes logísticas de nueva generación.
- Fintech, Sistemas descentralizados y Blockchain
- La Inteligencia Artificial (IA) y las tecnologías digitales en el comercio internacional.
- Big data al servicio del comercio internacional
- Data Science: Toma de decisiones con análisis predictivo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas | % de presencialidad |
|------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Clases magistrales | 8 | 100% |
| Seminarios de Aplicación Práctica | 22 | 100% |
| Resolución de Problemas | 10 | 25% |
| Elaboración de informes y escritos | 10 | 0% |
| Investigaciones y proyectos | 22 | 25% |
| Trabajo Autónomo | 56 | 0% |
| Debates y Coloquios | 8 | 100% |
| Tutoría | 12 | 100% |
| Pruebas de evaluación presenciales | 2 | 100% |
| TOTAL | 150 | |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación | Peso |
|------------------------------------|------|
| Pruebas de Evaluación Presenciales | 40% |
| Informes y Escritos | 10% |
| Caso/Problema | 20% |
| Evaluación del Desempeño | 5% |
| Investigaciones y Proyectos | 25% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades de evaluación | Fechas (semanas) |
|--|------------------|
| Análisis de casos y resolución de problemas | Semanas 13 y 14 |
| Proyectos, informes y escritos/exposiciones orales | Semana 15 |
| Prueba de conocimientos | Semana 16 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Chaffey, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management (6ª ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-commerce 2021: Business, Technology and Society. Pearson.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age. Norton.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review.
- Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.
- Moreno Gené, J., & Sáez, R. (2021). Transformación digital: Estrategia, innovación y liderazgo en la era digital. Ediciones Pirámide.
- Innerarity, D. (2019). La transformación de la política en la era digital. Galaxia Gutenberg.
- Rodríguez Ardura, I. (2017). Marketing digital y comercio electrónico. UOC.
- McKinsey & Company. (2023). Global flows: The ties that bind in an interconnected world.
- World Economic Forum. (2022). Digital Trade in the 21st Century.
- PwC. (2022). *The Future of Logistics: AI and Blockchain.
- Boston Consulting Group. (2021). *AI in Supply Chains: Making It Happen.
- OECD. (2021). Data-Driven Innovation for Growth and Well-Being.
- Cano, J. (2019). *Big Data para directivos. LID Editorial.

- Fundación Telefónica. (2020). *Sociedad Digital en España 2019-2020.
<https://www.fundaciontelefonica.com/>

Recursos online y herramientas:

- Microsoft Power BI Docs: <https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/>
- Tableau Learning Hub: <https://www.tableau.com/learn>

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.