

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Entorno económico mundial y análisis de riesgos
Titulación	Máster en Negocios Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador/a	Jose María Sevilla Llewellyn-Jones
Profesor/a	Profesor Especialista

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Entorno Económico Mundial y Análisis de Riesgos” del Máster en Negocios Internacionales se constituye como una materia básica de 6 ECTS. El objetivo principal es que el estudiante aprenda a describir y analizar la influencia de los modelos de organización económica internacional en las empresas globales, identificando estrategias competitivas, evaluando riesgos en mercados internacionales y comprendiendo el funcionamiento de los sistemas económicos actuales y los procedimientos del proceso exportador.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON01. Describir la influencia y el impacto de diferentes modelos de organización económica internacional en las empresas que operan en entornos globales.
 - Describir la importancia de un buen análisis de riesgos respecto a posiciones competitivas, conociendo, en algunos casos, las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.
 - Identificar el funcionamiento del sistema económico actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.
- CON02. Describir técnicas, fuentes de información e investigación y procedimientos relativos al proceso exportador.

- Describir técnicas y procedimientos relativos al proceso exportador, valorando la incidencia del factor de riesgo y su repercusión económica en la operación concreta (o proyecto) del mercado exterior.
- CON05. Describir las especificaciones, ventajas y condicionantes de las técnicas de comunicación y negociación que intervienen en los entornos internacionales y que suponen un elemento catalizador de los negocios internacionales en función de los aspectos socioculturales intervinientes.

Habilidades

- HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
 - Aplicar un proceso de toma de decisiones de las variables que inciden en el riesgo, con su análisis y gestión del valor relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
- HAB04. Analizar la importancia de las decisiones logísticas en la consecución de ventajas sostenibles en los procesos de abastecimiento, transporte y distribución internacional.
 - Analizar y evaluar el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial.
- HAB05. Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.
 - Evaluar los cambios que se producen en las relaciones económicas reales esbozando la posible evolución futura de las mismas, así como las consecuencias sobre los sistemas de gestión del comercio internacional.

Competencias

- CP03. Investigar y analizar las oportunidades y los riesgos de las transacciones internacionales en las grandes áreas económicas mundiales.
- CP04. Detectar las nuevas tendencias de internacionalización con el apoyo de las herramientas jurídicas, fiscales, de negocio y tecnológicas.
- CP06. Evaluar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, estableciendo los aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos, así como las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que le pueden afectar.

4. CONTENIDOS

- Globalización y crecimiento económico.
- Estrategias empresariales de internacionalización en la Unión Europea
- Internacionalización estratégica en el mercado norteamericano y su entorno

- Iberoamérica como oportunidad emergente (antecedentes, entorno actual, desafíos).
- Desplazamiento del poder económico hacia Asia (antecedentes, entorno actual, desafíos).
- África y Oriente Medio oportunidad (antecedentes, entorno actual, desafíos).

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Clases magistrales	8	100%
Seminarios de Aplicación Práctica	22	100%
Resolución de Problemas	10	25%
Elaboración de informes y escritos	10	0%
Investigaciones y proyectos	22	25%
Trabajo Autónomo	56	0%
Debates y Coloquios	8	100%
Tutoría	12	100%
Pruebas de evaluación presenciales	2	100%
TOTAL	150	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de Evaluación Presenciales	40%
Informes y Escritos	10%
Caso/Problema	20%
Evaluación del Desempeño	5%
Investigaciones y Proyectos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades de evaluación	Fechas (semanas)
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 4 y 5
Proyectos, informes y escritos/exposiciones orales	Semanas 5 y 6
Prueba de conocimientos	Semana 7

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Mankiw, G. (2014). Principios de Economía. Ed. 6ª, Reimp. 2ª. Madrid: Paraninfo.
- Viñas, A.I., Pérez, L. & Sánchez, A. (2016). Análisis del entorno económico internacional: instrumentos y políticas. Ed.2ª. Madrid: Garceta.
- Baldwin, Richard. (2017). La gran convergencia. Migración, tecnología y la nueva globalización. Antoni Bosch editor.
- Banerjee, Abhijit, y Esther Duflo. (2020). Buena economía para tiempos difíciles. Taurus.
- Bourguignon, François. (2015). The globalization of inequality. Princeton University Press.
- Gallagher, Kevin P., y Richard Kozul-Wright. (2022). The case for a new Bretton Woods. Polity Press.
- Milanovic, Branko. (2017). Desigualdad mundial: un nuevo enfoque para la era de la globalización. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Rodrik, Dani. (2012). La paradoja de la globalización: Democracia y el futuro de la economía mundial. Antoni Bosch editor.

10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.