

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estrategia Empresarial Internacional
Titulación	Máster en Negocios Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador/a	Jose María Sevilla Llewellyn-Jones
Profesor/a	Profesor Especialista

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Estrategia Empresarial Internacional” del Máster en Negocios Internacionales se constituye como una materia básica de 6 ECTS, cuyo objetivo principal es proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los modelos de organización económica internacional y su impacto en las empresas que operan en entornos globales.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON01. Describir la influencia y el impacto de diferentes modelos de organización económica internacional en las empresas que operan en entornos globales.
 - Identificar los conceptos de empresa, así como los elementos relacionados que son necesarios para formalizar la estrategia hacia la internacionalización.
- CON04. Clasificar los actuales modelos de negocio en Internet y la influencia de las nuevas tecnologías sobre el comercio en su aplicación a los negocios internacionales.

Habilidades

- HAB01. Aplicar la estrategia internacionalizadora de la empresa teniendo cuenta las variables que inciden en el riesgo de los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
 - Aplicar la estrategia básica de la empresa y sentar las bases de la posibilidad de generación de una estrategia de exportación o de internacionalización.

- Aplicar la estrategia básica de la empresa y sentar las bases de la posibilidad de generación de una estrategia de exportación o de internacionalización.
- Analizar los procesos de generación de la estrategia de una empresa, así como los elementos constitutivos para análisis de situación y herramientas para la generación de las estrategias de actuación empresarial.
- HAB02. Diseñar las fases de un programa de exportación empresarial en todas sus dimensiones.
 - Realizar análisis corporativos de la posición competitiva frente al atractivo genérico de cada actividad.
- HAB05. Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.
 - Examinar estratégicamente la situación de cada unidad productiva de la empresa.
 - Realizar propuestas para la mejora en el desempeño de la actuación estratégica basándose en el diagnóstico estratégico.

Competencias

- CP01. Analizar y evaluar los procesos de generación de la estrategia de una empresa en el entorno internacional.
- CP02. Realizar y valorar propuestas de planificación de estrategias de internacionalización a medio y largo plazo, experimentando las herramientas de análisis existentes.
- CP06. Evaluar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, estableciendo los aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos, así como las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que le pueden afectar.

4. CONTENIDOS

- La matriz dinámica de unidades de negocio y equilibrio en tensión de tres fuerzas
- El triángulo de la identidad corporativa: estrategia, estructura, y cultura corporativa. El difícil equilibrio.
- Los instrumentos de análisis y generación estratégica en distintos entornos competitivos
 - Análisis interno y análisis externo: el FODA cruzado.
 - El análisis de la situación competitiva del sector funciones.
 - El análisis de la competencia.
 - El análisis del cliente.
- La generación de estrategias: Fases de diagnóstico, evaluación y elección.
- El concepto de unidades de negocio. Número y profundidad.
- Tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas y el análisis estratégico internacional

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Clases magistrales	8	100%
Seminarios de Aplicación Práctica	22	100%
Resolución de Problemas	10	25%
Elaboración de informes y escritos	10	0%
Investigaciones y proyectos	22	25%
Trabajo Autónomo	56	0%
Debates y Coloquios	8	100%
Tutoría	12	100%
Pruebas de evaluación presenciales	2	100%
TOTAL	150	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de Evaluación Presenciales	40%
Informes y Escritos	10%
Caso/Problema	20%

Evaluación del Desempeño	5%
Investigaciones y Proyectos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades de evaluación	Fechas (semanas)
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 1-2
Proyectos, informes y escritos/exposiciones orales	Semanas 2-3
Prueba de conocimientos	Semana 3

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic Management: Competitiveness & Globalization*. Cengage Learning.
- Grant, R. M. (2019). *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Thomson Reuters.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2018). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Pearson.
- Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2017). *Exploring Strategy: Text & Cases*. Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Cunningham, P. H. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Daft, R. L. (2015). *Organization Theory and Design*. Cengage Learning.
- Galbraith, J. R. (2014). *Designing Organizations: Strategy, Structure, and Process at the Business Unit and Enterprise Levels*. Jossey-Bass.
- Grant, R. M. (2013). *Contemporary Strategy Analysis*. John Wiley & Sons.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.