

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Prácticas académicas externas
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político Online
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECT
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Semestre</b>	Semestre 1 y semestre 2
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	Javier Díez Romero
<b>Docente</b>	Rubén Fidalgo Ortiz

## 2. PRESENTACIÓN

En el Módulo de 'Prácticas académicas externas' el estudiante desarrollará en centros concertados por la Universidad las capacidades y conocimientos adquiridos a lo largo de su periodo teórico en el Máster. Las prácticas pueden realizarse en gabinetes de comunicación, instituciones públicas y administraciones, partidos políticos, ONGs, sindicatos y otras organizaciones, empresas de consultoría y asesoría política, agencias de comunicación y marketing político. Todo ello estará supervisado por el director del Máster, y por el tutor del estudiante en la empresa, el cual dirigirá el buen desempeño del estudiante, y realizará un seguimiento conjunto con la Universidad.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Habilidades:

HAB03.

Elaborar informes y contenidos en medios basados en el análisis de los datos.

HAB07.

Evaluar campañas electorales nacionales e internacionales de países relevantes o en ámbitos geopolíticos de repercusión global, extrayendo las estrategias, técnicas y aspectos organizativos más relevantes.

Investigar las estrategias de marketing institucional en diferentes gobiernos locales, nacionales y transnacionales.

### Competencias:

CP03. Elaborar un plan de comunicación, a través de los social media con eficacia en temas relacionados con la actualidad política nacional e internacional.

CP06. Proponer soluciones innovadoras a problemas detectados en el contexto del marketing y la

comunicación política.

CP10. Elaborar distintos planes de marketing político adaptados a los ámbitos locales, generales y europeos.

CP11. Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos y las habilidades adquiridas en entornos profesionales del ámbito del marketing y la comunicación política.

CP13. Diseñar y evaluar un plan de marketing digital político a partir de técnicas, métodos y prácticas de *inbound* marketing.

CP14. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

## 4. CONTENIDOS

Realizar las prácticas en centros concertados por la Universidad. Esta actividad otorga a los alumnos la posibilidad de aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos durante el máster y confirmar la viabilidad de sus acciones y competencias en un entorno profesional real. La actividad se desarrollará en una empresa, institución u organismo del sector junto con profesionales experimentados y especializados que desarrollan su labor de manera regular.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	32
Tutoría de PAE / TFM	8
Prácticas académicas externas	110
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Informe del tutor externo de prácticas	70%
Memoria de prácticas académicas externas del estudiante	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1 Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

### 7.2 Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Realización de prácticas en empresas.	Antes del 31 de diciembre de 2025
Actividad 2. Realización de la memoria de prácticas.	Antes del 31 de diciembre de 2025 y en los 30 días posteriores al término de las horas de prácticas curriculares.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales:  
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-10542>
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.  
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2021/09/28/822>

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.