

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Comunicación Política: portavoces, candidatos y líderes
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político Online
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECT
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Semestre</b>	Semestre 1
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	Javier Díez Romero
<b>Docente</b>	Moisés Ruiz / Lucía Casanueva / Ignacio Sacaluga

## 2. PRESENTACIÓN

El módulo 'Comunicación Política: portavoces, candidatos y líderes' aborda el arte de la persuasión, la estrategia y la conexión con las masas en la política moderna. Explora cómo los líderes políticos moldean su mensaje, la capacidad de comunicación de los portavoces y la forma en que los candidatos se presentan ante sus electores para conectar con las audiencias. Esta materia también analiza la construcción de narrativas poderosas, a través de la palabra hablada y escrita, y los desafíos de la comunicación en un mundo cambiante. El módulo profundiza en el desarrollo de estrategias efectivas para las redes sociales, el manejo de crisis en línea y la generación de habilidades para transmitir confianza, empatía y liderazgos sólidos.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON01.

Describir los principales fundamentos teóricos de la comunicación política y del marketing político.  
Relacionar los fundamentos de la comunicación política con casos y ejemplos de comunicación de gobierno y de portavoces en distintas situaciones.

CON 04.

Describir los sistemas informativos y los principales medios de comunicación del ámbito nacional y distintos entornos globales.

Relacionar los contenidos de los medios dedicados a partidos y temas políticos, comparar los tratamientos informativos e identificar tendencias.

CON 05.

Clasificar sistemas políticos tradicionales y modelos emergentes o de nueva creación, reconociendo las diferencias entre sistemas democráticos, autocráticos o de naturaleza híbrida.

Establecer diferencias entre discursos políticos en sistemas plurales o autocráticos.

**Habilidades:**

HAB05.

Elaborar un correcto y adecuado discurso políticos, combinando elementos racionales y emocionales, adaptado tanto a los ciudadanos como a los medios de comunicación convencionales y a las nuevas narrativas.

Diseñar discursos políticos adaptados a distintos públicos y electores.

HAB 06.

Adaptar el discurso a través de recursos retóricos tradicionales y adaptados al entorno de la comunicación actual.

Realizar debates para medios de comunicación y entornos digitales.

HAB07.

Evaluar campañas electorales nacionales e internacionales de países relevantes o en ámbitos geopolíticos de repercusión global, extrayendo las estrategias, técnicas y aspectos organizativos más relevantes.

Analizar campañas electorales en los entornos europeos y americanos o en terceros países e identificar singularidades y logros.

**Competencias:**

CP09.

Detectar y analizar la manipulación del discurso político a partir de estrategias de desinformación en la comunicación en los partidos.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje:

- Unidad 1: Comunicación estratégica y liderazgo aplicados a la Política.
- Unidad 2: Oratoria y formación de portavoces.
- Unidad 3: Comunicación verbal, paraverbal y no verbal del candidato.
- Unidad 4: Aplicación del marketing político en la inteligencia emocional y la neurolingüística.
- Unidad 5: El discurso político.
- Unidad 6: Estrategias de marketing político en las técnicas retóricas y el storytelling en social media.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje inverso.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales síncronas	22
Análisis de casos	18
Resolución de problemas	12
Investigaciones y proyectos	18
Actividades síncronas en talleres y laboratorios	12
Estudio de contenidos y documentación complementaria (trabajo autónomo)	50
Foro virtual	8
Pruebas de evaluación virtuales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales	60%
Caso / problema	15%
Investigaciones / proyectos	15%
Cuaderno de prácticas de laboratorio / taller	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1 Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2 Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 4
Actividad 2	Semana 8
Actividad 3. Prueba de conocimiento	Semana 12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Albaladejo, T. (2023). Discurso retórico, discurso literario y arte de lenguaje: un modelo teórico translacional de fundamentación retórico-cultural e interdiscursiva. *Rétor* 13(1), 1-18.
- Alencar, A. A. (2007). *Manual de oratoria*. Juan Carlos Martínez Coll.
- Camarota, H. R. (2008). *Oratoria para el éxito*. Editorial Bonum.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Kairós.
- Homs, R. (2013). *Marketing para el liderazgo político y social*. Grijalbo.
- Jiménez-Díaz, J. F., Ruiloba-Núñez, J. M., y Collado-Campaña, F. (2021). Liderazgo político para un mundo nuevo: cambios globales y pandemia de la Covid-19. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 66(242), 109-141.

- Peredo Pombo, J. M. (2020). El orden internacional y el necesario refuerzo de la alianza trasatlántica tras la pandemia del COVID-19, *Instituto Español de Estudios Estratégicos*.
- Peredo Pombo, J. M. (2023). *Las democracias liberales y el orden internacional. En ¿Hacia un nuevo telón de acero?: 30 años de geopolítica en la posguerra fría* (pp. 33-62). Tirant lo Blanch.
- Rojas, G. A. P. (2023). *Marketing político: Secretos de un consultor de campañas políticas y redes sociales*. Gustavo Adolfo Pérez Rojas.
- Van-Dijk, T. (2003). *Ideología y discurso*. Editorial Ariel.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

