

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estudio de acabados
Titulación	Máster Universitario en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura y Politécnica
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online OL / Presencial F2F
Semestre	2º
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	OL—Anna Trillo / F2F—Fran Sabater

2. PRESENTACIÓN

El Módulo 8 "Estudio de acabados" se enfoca en investigar las diferentes opciones de acabados desde la perspectiva de la innovación y de la sostenibilidad, con el fin de aplicarlos de forma coherente a la específica estrategia de proyecto.

Se abordan los distintos procesos de acabados analizando su sostenibilidad ambiental, económica y social y se estudian los detalles constructivos típicos asociados a las distintas familias de acabados, haciendo hincapié en factores clave cuales la ausencia de sustancias nocivas en el montaje, la facilidad de mantenimiento y reutilizo, los criterios de selección y la coherencia del conjunto final.

Se estudian los acabados también desde la perspectiva de la fabricación de los componentes del mobiliario, para ofrecer criterios claros para la selección de este, en función de los diferentes usos y aplicaciones, analizando casos reales desde el ámbito doméstico hasta el retail, el hotelero y el náutico.

El alumnado elaborará su propio catálogo tanto de detalles constructivos como de proveedores e industriales, con el fin de poderlo aplicar de forma eficaz y directa en proyectos reales.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones

sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias transversales:

- CT2: Comunicación estratégica. Capacidad para transmitir de manera eficaz mensajes (ideas, conocimientos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, de tal manera que se alineen de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT4 - Liderazgo influyente. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas e entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.
- CT6. Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

Competencias específicas:

- CE5 - Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores.
- CE7 - Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.
- CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.
- CE12 - Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Investigar los distintos procesos de acabados.
- RA2: Indagar en los procesos de fabricación de los componentes de mobiliario, analizando su sostenibilidad.
- RA3: Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados.
- RA4: Elaborar un catálogo de industriales y proveedores teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.
- RA5: Generar una biblioteca de contenidos digitales para la inserción en proyectos reales.
- RA6: Trabajar con productos reales y sostenibles para el desarrollo de proyectos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB6, CT6, CE7, CE12	RA1. Investigar los distintos procesos de acabados.
CB6, CT6, CE12, CE5, CE7, CE12	RA2. Indagar en los procesos de fabricación de los componentes de mobiliario, analizando su sostenibilidad.
CB6, CT6, CE5, CE7, CE12	RA3. Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados.
CB8, CT6, CT4, CE5, CE7, CE11, CE12	RA4. Elaborar un catálogo de industriales y proveedores teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.
CB6, CT6, CT2, CE7, CE12	RA5. Generar una biblioteca de contenidos digitales para la inserción en proyectos reales.
CB8, CT6, CT4, CT2, CE5, CE7, CE11, CE12	RA6. Trabajar con productos reales y sostenibles para el desarrollo de proyectos.

4. CONTENIDOS

- **Estudio de detalle.**
- **Domótica y telecomunicaciones.**
- **Mantenimiento y reposición.**
- **Revestimientos: estudio de marcas.**
- **Mobiliario + textiles: estudio de marcas.**
- **Cocinas: estudio de marcas.**

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	8 h
Clases Virtuales	22 h
Análisis de casos	10 h
Elaboración de informes y escritos	15 h
Actividades en talleres y/o laboratorios	5 h
Investigaciones y proyectos	12 h
Trabajo autónomo	50 h
Debates y coloquios	8 h
Tutoría	18 h
Pruebas de conocimiento	2 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Caso/problema	10%
Informes y escritos	10%
Investigaciones y proyectos	10%
Observación del desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1
Actividad 2	Semana 3
Actividad 3	Semana 4
Actividad 4	Semana 4
Prueba final presencial (tipo test)	13-14 julio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- *Francis D.K.Ching; Binggeli Corky.* Diseño de Interiores, Un manual. *Barcelona: G.Gili, 2015.*
- *Plunkett Drew.* Construcción, detalles y acabados en interiorismo. *Barcelona: Blume, 2011.*
- *Hernández Pezzi Carlos.* *Un Vitruvio ecológico. Principios y práctica del proyecto arquitectónico sostenible.* *Barcelona: ed. G.Gili, 2010.*
- *Hegger Manfred ; Drexler Hans ; Zeumer Martin.* Materiales. *Barcelona: G.Gili, 2010.*
- *Moxon Sian.* Sostenibilidad en Interiorismo. *Barcelona: Blume, 2012.*
- *Wilhide Elizabeth.* Materiales, Guía de Interiorismo. *Barcelona: Blume, 2005.*

- *Grimley C. ; Love M.* Color, Espacio y Estilo. Detalles para diseñadores de interiores. *Barcelona: G.Gili, 2009.*
- *Gibbs Jenny.* Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales. *Barcelona: G.Gili, 2009 (E-book).*
- *Vellay Dominique.* La maison de verre, Le chef d'oeuvre de Pierre Chareau. *Actes Sud 2007.*

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

- Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
- En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
- Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
- Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.