

## 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Medios industriales en espacio interior
Titulación	Máster Universitario de Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura y Politécnica
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online
Semestre	1º
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Marta Guillem Tello

## 2. PRESENTACIÓN

Generar y tejer una red de contactos industriales y de proveedores.

Conocer, clasificar e investigar todos los agentes tanto industriales como los oficios y marcas que intervienen en el proyecto de interiorismo. Indagar en los distintos fabricantes y sus diversas marcas sobre la sostenibilidad de sus materiales y productos.

Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.

Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con la nueva construcción y elaborar un catálogo de industriales y proveedores priorizando su elección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.

Aprenderemos a ser capaces de elegir, buscar y crear nuestras propias carteras de industriales y proveedores teniendo en cuenta las necesidades del proyecto, nuestra filosofía y forma de trabajar.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan seguir estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**Competencias transversales:**

- CT3: Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- CT6: Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
- CT7: Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

**Competencias específicas:**

- CE7: Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.
- CE12: Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior, priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.
- RA2: Adquirir conocimientos específicos en cuanto a los operadores proyectuales
- RA3: Indagar en los distintos fabricantes y sus diversas marcas sobre la sostenibilidad de sus materiales y productos.
- RA4: Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.
- RA5: Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con los de nueva construcción.
- RA6: Elaborar un catálogo de industriales y proveedores priorizando su selección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE7-CB10, CT6, CE12	<b>RA1.</b> Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.
CB10, CE7,CE12	<b>RA2.</b> Adquirir conocimientos específicos en cuanto a los operadores proyectuales
CE7 , CT3, CE12	<b>RA3.</b> Indagar en los distintos fabricantes y sus diversas marcas sobre la sostenibilidad de sus materiales y productos.
CE7, CT7	<b>RA4.</b> Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.
CB10	<b>RA5.</b> Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con los de nueva construcción..
CB10, CT6, CT7	<b>RA6.</b> Elaborar un catálogo de industriales y proveedores priorizando su selección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.

## 4. CONTENIDOS

- Materiales y productos para el diseño del espacio interior.
- Elementos y sistemas
- Operadores proyectuales
- Procesos de producción
- Fabricates
- Integración de soluciones

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ Web conferencia.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	10 h
Clases de aplicación práctica	20 h
Análisis de casos	16 h
Resolución de problemas	4 h
Elaboración de informes y escritos	22 h
Trabajo autónomo	50 h
Debates y coloquios	8 h
Tutoría	18 h
Pruebas de conocimiento	2 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Caso/problema	20%
Informes y escritos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1
Actividad 2	Semana 2
Actividad 3	Semana 3
Actividad 4	Semana 4
Prueba de conocimiento	6 Y 7 abril

-  
Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es

Dodsworth, S. (2009). *Principios básicos del diseño de interiores*. Donostia-San Sebastián. Editorial Nerea (Título original: *The Fundamentals of Interior Desing*).

Gibbs, J. (2006). *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mau, B. (2020). *MC24. Bruce Mau's 24 principles for designing Massive Change in your life and work*. Portugal: Amadora. Phaidon Press Limited.

O.M.A., Koolhaas, R. y Mau, B. (1995). *S, M, L, XL*. New York: The Monacelli Press.

Plunkett, D. (2009). *Diseño de interiores. Técnicas de ilustración*. Barcelona: Parramón Ediciones, S. A. (Título original: *Drawing for the interior desing*).

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.

3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.