

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ecosistema Digital
Titulación	Máster Universitario en Negocios Digitales
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial / Virtual
Semestre	S1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Antonio Salas Fuentevilla

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Ecosistema Digital” es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Máster Universitario en Negocios Digitales de la Universidad Europea de Madrid. Esta asignatura constituye una de las principales herramientas para entender el impacto de la disrupción tecnológica en la conformación de nuevos modelos de negocio, nuevos tipos de cliente y nuevos sistemas organizacionales.

En este sentido, la presente asignatura plantea como objetivo fundamental comprender los distintos fenómenos tecnológicos, económicos y sociales que enmarcan el espacio en el que han de competir actualmente las empresas, así como identificar a los actores clave que están liderando los cambios.

De esta manera, a lo largo de la materia el estudiante desbroza los factores esenciales que propician la innovación e impulsan la transformación de la cadena de valor de las compañías, desde los procesos de producción y distribución hasta las relaciones con el mercado o la movilización de un talento y de unas formas de trabajo diferenciales.

La asignatura “Ecosistema Digital” permite al alumno analizar los escenarios y las tendencias que, como el Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia artificial o la automatización, están alterando sustancialmente la naturaleza de los bienes y servicios que producimos. Esto, a su vez, le permite comprender las nuevas estrategias competitivas emanadas de la digitalización y de la globalización de la economía. Por ejemplo, las basadas en nichos de mercado, plataformas de desintermediación, soluciones colaborativas o alianzas entre participantes de distintas industrias.

Por último, le ayuda a formular sus propias hipótesis en torno a los negocios del futuro y al impacto potencial de “lo nuevo” sobre los comportamientos de las personas dentro y fuera de la empresa. Así, esta asignatura le ayuda a adquirir no solo conocimientos específicos sino, también, competencias de colaboración y de comunicación en red, orientación a personas y visión organizacional y tecnológica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB4. Q Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT1. Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CT2. Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT8. Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

Competencias específicas:

- CE1. Diseñar y gestionar productos y servicios digitales a partir del análisis de las oportunidades de mercado y las capacidades de la empresa.
- CE8. Diseñar nuevos modelos de inversión, deduciendo y valorando las relaciones entre las entidades que conforman los ecosistemas internacionales, nacionales y locales de incubación, aceleración y venture building corporativo, así como sus implicaciones jurídicas.
- CE9. Diseñar un plan de relación comercial óptima con cada uno de los canales de distribución que forman parte de la cadena de valor de los productos o servicios de una empresa.

Competencias generales:

- CG1. Proponer soluciones innovadoras a los problemas detectados en las empresas, en el contexto del área de los negocios digitales, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en entornos nuevos o poco conocidos, incluyendo contextos de carácter profesional especializado.
- CG6. Demostrar un conocimiento avanzado en un contexto de investigación, así como una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio de los negocios digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Analizar las nuevas entidades que conforman el ecosistema digital internacional.
- Indagar cómo funcionan las organizaciones exponenciales.
- Identificar los puntos más relevantes del nuevo cliente digital.
- Evaluar la Industria 4.0. y la utilización de las IOT.
- Distinguir las nuevas tecnologías de Blockchain y criptomonedas.
- Descubrir el Cloud Computing.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB5 CT1 CT2 CT8 CE1 CE8 CG6	Analizar las nuevas entidades que conforman el ecosistema digital internacional.
CB5 CT1 CT8 CE1 CE9 CG1 CG6	Indagar cómo funcionan las organizaciones exponenciales.
CB5 CT1 CT8 CE1 CE8 CE9 CG1 CG6	Identificar los puntos más relevantes del nuevo cliente digital.
CB4 CB5 CT1 CT2 CT8 CE8 CE9 CG1 CG6	Evaluar la Industria 4.0. y la utilización de las IOT.
CB5 CT1 CE1 CE9 CG1 CG6	Distinguir las nuevas tecnologías de Blockchain y criptomonedas.
CB5 CT1 CE9 CG6	Descubrir el Cloud Computing.

4. CONTENIDOS

- Las nuevas entidades que conforman el ecosistema digital internacional

- Principales dinámicas y palancas del cambio digital
 - Nuevos modelos de negocio: del B2C al P2P
 - Los otros negocios detrás de la tecnología
 - Quiénes marcan el paso y en qué escenarios
- Organizaciones exponenciales
 - El impacto de “lo nuevo” en la gestión
 - Nueva naturaleza del trabajo y competencias de futuro
 - El liderazgo distribuido
 - Modelos de organización descentralizada
- El cliente digital
 - Otros comportamientos y valores
 - La experiencia del cliente
 - La relación digital de las marcas
 - De la Persona al Viaje del consumidor
- Industria 4.0. e IOT
 - La economía del dato y el Internet de las cosas
 - Tecnologías emergentes: de la Realidad aumentada a la Inteligencia artificial
 - Disrupción en la cadena productiva
- Blockchain y criptomonedas
 - El poder de la descentralización y la Web3
 - Los monederos digitales
 - Seguridad, privacidad y otras cuestiones éticas
- Cloud Computing
 - Accesibilidad a través de la nube
 - Soluciones de referencia
 - Aplicaciones fundamentales

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	8
Clases de aplicación práctica (modalidad presencial)	22
Análisis de casos (modalidad presencial)	10
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	14
Investigaciones y proyectos (modalidad presencial)	16
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría (modalidad presencial)	18
Pruebas de conocimiento (modalidad presencial)	2
Trabajo autónomo	50
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad a distancia)	8
Clases virtuales (síncrona) (modalidad a distancia)	22

Análisis de casos (modalidad a distancia)	10
Exposiciones orales de trabajos (modalidad a distancia)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	14
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	16
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	50
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Tutoría virtual (modalidad a distancia)	18
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad presencial)	60%
Exposiciones orales (modalidad presencial)	10%
Informes y escritos (modalidad presencial)	10%
Caso/problema (modalidad presencial)	10%
Investigaciones y proyectos (modalidad presencial)	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas semipresenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	60%
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	5%
Informes y escritos (modalidad a distancia)	10%
Caso/problema (modalidad a distancia)	15%

Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10%
---	-----

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Exposición 1	Semana 3
Prueba de conocimiento 1	Semana 5
Informe 1	Semana 8
Prueba de conocimiento 2	Semana 12
Caso 1	Semana 13
Investigación 1	Semana 14
Prueba de conocimiento 3	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Birkinshaw, J, y Ridderstrale, J. (2014). Fast/Forward: Make Your Company Fit for the Future. Stanford University Press
- Doerr, J. (2018). Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. Portfolio Penguin
- Hamel, G. (2012). What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation. Jossey-Bass
- Ismail, S, y Malone, M.S. (2014). Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it). Diversion Books
- Kish, E. (2018). 5 to 50 to 500: How to Build and Run Scalable Organizations. BookBaby
- Laloux, F. (2014). Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness. Nelson Parker
- McAfee, A. (2009). Enterprise 2.0: New Collaborative Tools for Your Organization's Toughest Challenges. Harvard Business Press
- Quarter, J (2000). Beyond the bottom line: Socially Innovative Business Owners. Greenwood Publishing Group
- Rifkin, J. (2014). The Zero Marginal Cost Society: The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism. St. Martin's Press

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.