1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Habilidades de gestión, innovación y emprendimiento digital
Titulación	Máster Universitario en Negocios Digitales
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial / Virtual
Semestre	S1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Antonio Salas

2. PRESENTACIÓN

Este primer módulo del programa introducirá a los estudiantes del máster sobre la visión general del mundo digital en la empresa y su gestión, partiendo de la visión de transformación y disrupción digital. Además, veremos como la innovación permea en muchos elementos estratégicos de la compañía y se convierte en un elemento clave para diferenciarse estratégicamente. Revisaremos los distintos sistemas de Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital y veremos los diferentes tipos de innovación. Evaluaremos las nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales, en especial a lo que se denomina agilidad estratégica, y examinaremos la función del I+D+i dentro de la organización que precisa de emprendimiento e intraemprendimiento.

Así mismo conoceremos algunos de los sistemas de información para la toma de decisiones y la importancia de la comunicación en presentaciones, el Pitch Deck de proyectos digitales a inversores.

Todo ello analizando los últimos casos de éxito de emprendimiento digital.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias transversales:

- CT2. Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT7. Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

Competencias específicas:

- CE1. Diseñar y gestionar productos y servicios digitales a partir del análisis de las oportunidades de mercado y las capacidades de la empresa.
- CE5. Planificar, definir y controlar objetivos, plazos, prioridades y calidad del trabajo para la implementación de un plan de trasformación digital.
- CE7. Analizar y evaluar las técnicas de gestión de la motivación de personas en entornos de emprendimiento digital.

Competencias generales:

- CG1. Proponer soluciones innovadoras a los problemas detectados en las empresas, en el contexto del área de los negocios digitales, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en entornos nuevos o poco conocidos, incluyendo contextos de carácter profesional especializado.
- CG2. Analizar y evaluar teorías, resultados y desarrollos en el ámbito de los negocios digitales, formulando juicios precisos y pertinentes, con una reflexión sobre la responsabilidad social o ética derivada.

Resultados de aprendizaje:

- Revisar los distintos sistemas de Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital.
- Evaluar las nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales
- Examinar el funcionamiento del departamento de I+D+i dentro de la organización.
- Manejar los sistemas de información para la toma de decisiones.
- Analizar los últimos casos de éxito de emprendimiento digital.
- Diseñar presentaciones en Pitch Deck de proyectos digitales a inversores.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
*CB*2 CE5, CE7 CG2	Revisar los distintos sistemas de Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital.
*CB*2, *CB*4 CT2, CT7 CE1, CE5, CE7 CG1, CG2	Evaluar las nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales

CB2, CB4 CT2, CT7 CE1, CE5, CE7 CG1, CG2	Examinar el funcionamiento del departamento de I+D+i dentro de la organización.
CB2, CB4 CT2, CT7 CE1, CE5, CE7 CG1, CG2	Manejar los sistemas de información para la toma de decisiones.
CB2, CB4 CT2, CT7 CE1, CE5, CE7 CG1, CG2	Analizar los últimos casos de éxito de emprendimiento digital.
CB2, CB4 CT2, CT7 CE1, CE5, CE7 CG1, CG2	Diseñar presentaciones en Pitch Deck de proyectos digitales a inversores.

4. CONTENIDOS

- Nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales
    - Contexto de la transformación digital aplicado al negocio.
    - La transformación tecnológica
    - La transformación de los usuarios
    - Pilares y bloques de la transformación digital

- El departamento de I+D+i dentro de la organización.
    - Principios de la innovación empresarial
    - Tipologías de innovación empresarial
    - Centrarse en el Cliente (Customer Centric)
    - Definición de objetivos claros y mensurables

- Análisis casos de éxito de emprendimiento digital
    - Casos reales de transformación digital por pilar y por bloque
    - La transformación digital del sector retail
    - La transformación digital de los sectores manufacturero y público
    - La transformación digital del sector financiero
    - Demostración práctica de automatización con IA

- La Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital.
    - Contenidos introductorios de los modelos de gestión de equipos.
    - Talento, desarrollo y evaluación de desempeño y liderazgo
    - Liderazgo y motivación del equipo
    - La evolución de las tecnologías del puesto de trabajo

- Sistemas de información para la toma de decisiones
    - Herramientas para una empresa digitalmente transformada
    - Métricas y KPI
    - Control y seguimiento

- Tecnologías y Herramientas

- Pitch Deck y presentaciones de proyectos digitales a inversores.
  - Gestión de la comunicación con los stakeholders
  - Planificación de las comunicaciones
  - Gestionar las comunicaciones: recopilación, elaboración y distribución de la información
  - Presentaciones eficaces y herramientas de apoyo a la comunicación

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	8
Clases de aplicación práctica (modalidad presencial)	22
Análisis de casos (modalidad presencial)	10
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	14
Investigaciones y proyectos (modalidad presencial)	16
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría (modalidad presencial)	18
Pruebas de conocimiento (modalidad presencial)	2
Trabajo autónomo	50
TOTAL	**150**

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas

Clases magistrales (modalidad a distancia)	8
Clases virtuales (síncrona) (modalidad a distancia)	22
Análisis de casos (modalidad a distancia)	10
Exposiciones orales de trabajos (modalidad a distancia)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	14
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	16
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	50
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Tutoría virtual (modalidad a distancia)	18
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	2
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento (modalidad presencial)	60%
Exposiciones orales (modalidad presencial)	5%
Informes y escritos (modalidad presencial)	10%
Caso/problema (modalidad presencial)	15%
Investigaciones y proyectos (modalidad presencial)	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas semipresenciales de conocimiento (modalidad a distancia)	60%
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	5%
Informes y escritos (modalidad a distancia)	10%
Caso/problema (modalidad a distancia)	15%
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Presentación actividad 1	Semana 5
Presentación actividad 2	Semana 8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- “Inteligencia emocional” Daniel Goleman.
- “Lean Startup” Eric Ries
- “Ejercicios de pensamiento lateral” Paul Sloane
- “Generación de modelos de negocio” Alexander Osterwalder

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.