

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo Fin de Máster
Titulación	Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Creative Campus
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial / Virtual
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Esther Campos Serrulla

2. PRESENTACIÓN

Para obtener el título del Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital, los estudiantes deberán realizar y aprobar un trabajo final, realizado individualmente, donde demuestren haber integrado los conocimientos y desarrollado las competencias de los módulos contenidos en el programa.

El Trabajo de Fin de Máster debe respetar un formato profesional. Se tratará de una propuesta que responda al problema planteado en un reto que está enmarcado en un sector profesional concreto. Las características del proyecto y entregas deben cumplir los estándares del ámbito profesional.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades

HAB5: Elaborar una narrativa visual para un diseño gráfico digital.

HAB6: Crear prototipos de un diseño gráfico digital con diversos grados de fidelidad adaptados a las fases de desarrollo.

HAB8: Aplicar los principios de diseño inclusivo en el diseño de un producto digital.

HAB9: Diseñar la arquitectura de la información de un producto digital en web o app.

HAB10: Elaborar un plan de gestión de desarrollo de un producto gráfico digital.

Competencias

COMP11: Elaborar, exponer y defender un proyecto original de diseño gráfico digital, síntesis de las competencias adquiridas en el título

· Combinar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster en un proyecto profesional, original e innovador de diseño gráfico digital, formulando el alcance económico y el desarrollo de negocio de éste.

4. CONTENIDOS

Creación de un proyecto profesional, original e innovador bajo la supervisión de un profesor que demuestre e integre los conocimientos, las habilidades y competencias adquiridos durante el máster.

COMP12: Elaborar, exponer y defender un proyecto original de diseño gráfico digital, síntesis de las competencias adquiridas en el título

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	10
Tutoría académica (modalidad presencial)	18
Elaboración del TFM (modalidad presencial)	120
Exposición oral pública del TFM (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales (síncrona)	10
Tutoría virtual	18
Elaboración del TFM	120
Exposición oral pública del TFM	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
TFM	50% - 60%
Exposición oral pública del TFM	40% - 50%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
TFM	50% - 60%
Exposición oral pública del TFM	40% - 50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Entrega de avances TFM	Fin periodo de defensa
Memoria final	Fin periodo de defensa

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, C. (2016). *Charlas TED*. Madrid: Deusto.
- Anderson, C. (2016). "El secreto de una gran charla TED". Ted Talks. <https://www.ted.com/talks/chris_anderson_teds_secret_to_great_public_speaking?embed=true&language=es>
- Atkinson, R. C. & Shiffrin, R. M. (1968). "Human memory: A proposed system and its control processes". En K. W. Spence and J. T. Spence (eds.), *The psychology of learning and motivation: Advances in research and theory*. New York: Academic Press.
- Banks, T. (2014). "How to nail a brief: watch and learn". Design Week. Disponible en: <<https://www.designweek.co.uk/issues/september-2014/how-to-nail-a-brief-watch-and-learn/>>
- Briz Gómez, A. (2008). *Saber hablar*. Madrid: Instituto Cervantes/Aguilar.
- Brown, T. (2020). *Diseñar el cambio*. Madrid: Urano.
- Burmark, L. (2002). *Visual Literacy: Learn to See, See to Learn*. Alexandria, VA: Association for Supervision & Curriculum.
- Carr, N. (2012). *The Glass Cage*. Nueva York: Norton & Company.
- Niemann, C. (2012). *Abstract City*. Nueva York: Abrams.
- Duarte, N. (2016). *Presentaciones persuasivas*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Gotzon (2019). "Mobility as a Service (MaaS): movilidad urbana y móvil". Batura. <<https://baturamobile.com/blog/mobility-as-a-service-maas-movilidad-urbana-y-movil/>>
- Harari, Y. N. (2015). *Sapiens. De animales a dioses: breve historia de la humanidad*. Madrid: Debate.
- Hawking, S. (2018). *La teoría del todo*. Barcelona: Penguin Random House.

- La Vanguardia (2014). “Cada minuto se destruye selva tropical equivalente a cinco campos de fútbol”.
<<https://www.lavanguardia.com/natural/20140912/54415859521/destruccion-bosques-tropicales-informe-forest-trends.html>>
Malamed, C. (2011). Visual language for designers. Beverly, Massachusetts: Rockport.
- Pinto, M. (2004). “Iniciación a la investigación”. E-Coms. <http://www.mariapinto.es/e-coms/ini_inves.htm>
- Robinson, K. (2021). *Out of Our Minds: The Power of Being Creative*. Nueva York: Capstone.
- Salas, C. (2017). *Storytelling. La escritura mágica*. Madrid: Mirada Mágica SRL.
- Samar, J. (2018). “El futuro de la movilidad son los servicios MaaS, y Whim es el mejor ejemplo”. MC: Movilidad Conectada.
<<https://movilidadconectada.com/2018/11/23/el-futuro-de-la-movilidad-son-los-servicios-maas-y-whim-el-mejor-ejemplo/>>
- The Economist (2019). “How to make a better raincoat with tiny water bowls”.
<<https://www.economist.com/science-and-technology/2019/07/06/how-to-make-a-better-raincoat-with-tiny-water-bowls>>
- The Economist (2019). “South Korea is trying to make banking fun”.
<<https://www.economist.com/special-report/2019/05/02/south-korea-is-trying-to-make-banking-fun>>
- UCM Docencia. “Los trabajos escritos”.
<<http://www.um.es/docencia/agustinr/docum/trabajos.htm>>
- UCM Docencia. “Tipos y formatos de la documentación bibliográfica”.
<<http://www.um.es/docencia/agustinr/docum/docum1.htm#que>>
- Vodafone Empresas (2019). “La nueva movilidad verde es, además, digital”.
<<https://www.youtube.com/watch?v=gOw8-UOejg0>>
- Wikipedia (2019). “Churyumov-Gerasimenko. Cometa del Sistema Solar”.
<<https://es.wikipedia.org/wiki/67P/Churyumov-Gerasimenko>>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.

3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.