

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Prácticas en empresa
Titulación	Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Creative Campus
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial / Virtual
Semestre	Primer y Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Esther Campos Serrulla

2. PRESENTACIÓN

Para obtener el título del Máster Universitario en Diseño Gráfico los estudiantes deberán realizar 150 horas de prácticas profesionales en empresa donde pondrán en práctica los conocimientos y las competencias de los módulos contenidos en el programa de Máster Universitario en Diseño Gráfico.

Las prácticas empresa se podrán realizar desde la fecha de inicio del master.

A cada alumno se le asignará un tutor en la empresa, que seguirá su evolución a través de tutorías individuales.

Una vez que los estudiantes han completado las actividades asignadas en la empresa o institución elaborarán un informe de conclusiones de las mismas y resultados obtenidos. El informe será valorado por el tutor académico de las prácticas, quien contará con información proporcionada por la empresa.

La evaluación concluirá con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresará en calificaciones numéricas, de acuerdo con la legislación vigente.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades

HAB1: Aplicar programas de edición audiovisual, animación, realidad aumentada, e-commerce, UI y UX en un diseño gráfico digital.

HAB2: Elaborar las especificaciones de un diseño digital gráfico concreto.

HAB4: Aplicar metodología Design thinking, Agile, Scrum y Lean en el proceso de desarrollo de un diseño gráfico.

- HAB8: Aplicar los principios de diseño inclusivo en el diseño de un producto digital.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real del diseñador gráfico digital.
 - Emplear las habilidades desarrolladas.
 - Trabajar en equipo en un entorno real y en proyectos gráficos digitales reales.
 - Tomar decisiones integrando los conceptos desarrollados en los diferentes módulos.
 - Obtener conclusiones y valoración global de la experiencia realizada.
 - Realizar una memoria de la experiencia profesional como diseñador gráfico digital.

Competencias

COMP2: Realizar diseños gráficos en entornos digitales con las herramientas propias del medio utilizadas en el ámbito laboral.

COMP3: Aplicar las metodologías de diseño de experiencia de usuario para la creación de un diseño adaptativo que atienda a los principios de accesibilidad.

COMP9: Desarrollar estrategias de marketing para impulsar las ventas de un producto digital

4. CONTENIDOS

Los estudiantes desarrollarán sus prácticas preferentemente en las siguientes áreas profesionales:

- Creatividad al diseño gráfico digital.
- Utilización de herramientas aplicadas al diseño gráfico digital.
- Experiencia de usuario.
- Diseño de la información.
- Gestión aplicada al mercado del diseño gráfico digital.
- Comercio electrónico.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje experiencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	15
Tutoría académica	25
Prácticas académicas externas	110
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	15
Foro Virtual	25
Prácticas académicas externas	110
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Informe del tutor de prácticas académico	30% - 40%
Memoria de prácticas académicas externas del estudiante	60% - 70%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Informe del tutor de prácticas académico	30% - 40%
Memoria de prácticas académicas externas del estudiante	60% - 70%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Informe tutor	Fin periodo de prácticas
Presentación memoria de practicas	Fin periodo de prácticas

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

En el área de Carreras Profesionales de la Universidad Europea se facilita a nuestros estudiantes la inserción en la vida laboral, la búsqueda de prácticas profesionales y la creación de sus propias empresas.

Estos son algunos de los servicios que ofrecemos en el área de Carreras Profesionales de la Universidad Europea: <http://madrid.universidadeuropea.es/conoce-uem/modelo-academico-universitario/carreras-profesionales>

- Sesión individual de coaching a cargo de consultores especializados en orientación y desarrollo de carrera
- Sesiones de formación y asesoramiento grupal acerca de procesos de selección, habilidades de comunicación, desarrollo de planes de negocio, etc.
- Ofertas de empleo y prácticas profesionales
- Prácticas internacionales
- Club Emprendedores

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.