

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Información digital en educación: uso crítico
Titulación	Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online
Semestre	1º
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Fernando Bonete Vizcaíno

2. PRESENTACIÓN

El módulo “Información digital en Educación: uso crítico” presenta en sus diferentes unidades todos los pasos a seguir y las herramientas a utilizar para localizar, evaluar, seleccionar y organizar información en red. Además, se abordan los principales estándares de uso de contenidos en entornos digitales (derechos de autor, licencias y seguridad digital), y las últimas tendencias tecnológicas que afectan directa o indirectamente a la gestión de la información (*Web 3.0, Blockchain, Machine Learning*, entre otros). El enfoque para comprender estos procesos y herramientas es la alfabetización informacional y el pensamiento crítico, donde lo importante no es tanto la utilidad específica de los recursos digitales, como saber plantear las estrategias y discriminar la información para obtener los mejores resultados de búsqueda en cada ocasión, adquiriendo el docente las competencias necesarias para desenvolverse en cualquier nivel educativo y materia.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT3: Competencia digital. Capacidad que faculta un uso creativo y seguro de las tecnologías de la información y de la comunicación. Ayuda al desarrollo del pensamiento crítico y es una capacidad clave para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación, el aprendizaje y una participación inclusiva en la sociedad.

- CT6: Análisis crítico. Capacidad para integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida. Se trata de aprender a localizar, extraer, analizar e interpretar información y datos fiables para después estudiar, examinar y razonar, pudiendo así llegar a una conclusión de manera rápida y eficaz, como demanda el mundo actual.
- CT8: Competencia ético-social. Capacidad de desenvolverse en una profesión de manera adecuada y convivir en una sociedad plural y un mundo diverso. Esta capacidad pretende desarrollar ciudadanos globales y responsables, conscientes de la desigualdad y sensibles a la diversidad en un mundo global. Con conciencia ética y compromiso social. Internacionales, multilingües, flexibles y adaptables en entornos multiculturales.

Competencias específicas:

- CE2: Capacidad para evaluar, agrupar y procesar de forma crítica la información digital y aplicarla al ámbito educativo.
- CE3: Capacidad para aplicar las herramientas más adecuadas para la protección de datos personales e identidad digital, dispositivos y entorno digital.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Gestionar información digital para su uso educativo, identificándola y almacenándola en repositorios digitales.
- RA2: Diseñar estrategias y herramientas de búsqueda de contenidos educativos digitales en la red.
- RA3: Evaluar la información digital necesaria para la elección de recursos educativos.
- RA4: Discriminar las diferentes licencias de uso de los recursos digitales, así como los derechos de autor.
- RA5: Administrar correctamente la identidad digital propia y del centro educativo.
- RA6: Detectar los riesgos que existen en Internet.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CT3, CT6, CE2	RA1. Gestionar información digital para su uso educativo, identificándola y almacenándola en repositorios digitales.
CB10, CT3, CT8, CE2	RA2. Diseñar estrategias y herramientas de búsqueda de contenidos educativos digitales en la red.
CT3, CT8, CE2	RA3. Gestionar experiencias de educación a distancia de forma síncrona y asíncrona.
CT3, CE3	RA4. Discriminar las diferentes licencias de uso de los recursos digitales, así como los derechos de autor.
CT3, CT6, CE3	RA5. Administrar correctamente la identidad digital propia y del centro educativo.
CB8, CT3, CT6, CT8, CE3	RA6. Detectar los riesgos que existen en Internet.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Competencia digital docente: sociedad de la información y alfabetización informacional

- Tema 1: La sociedad de la información: definición y características
- Tema 2: Alfabetización informacional: concepto, evolución y estándares
- Tema 3: Modelos y competencias de la alfabetización informacional

Unidad 2. Búsqueda de contenidos digitales en red

- Tema 1: La red como fuente de información
- Tema 2: Modelos y sistemas de búsqueda en red
- Tema 3: La búsqueda de información en redes sociales

Unidad 3. Localización de la información en red

- Tema 1: Diseño de estrategias de búsqueda, pensamiento crítico y análisis de la información
- Tema 2: Construcción de ecuaciones de búsqueda
- Tema 3: Evaluación de una búsqueda: pertinencia y suficiencia

Unidad 4. Selección de la información en red

- Tema 1: Indicadores y parámetros de verificación
- Tema 2: Verificación de noticias y certificaciones reconocidas
- Tema 3: Curación de contenidos y selección de recursos educativos

Unidad 5. Organización, almacenamiento y gestión de la información en red

- Tema 1: Sistemas de organización y métodos de almacenamiento
- Tema 2: Derechos de autor y licencias
- Tema 3: Seguridad digital, protección de datos e identidad digital

Unidad 6. Visualización de la información y tendencias futuras de búsqueda en red

- Tema 1: Técnicas y herramientas de visualización de la información digital
- Tema 2: Web 3.0 y *Blockchain*
- Automatización y control por voz

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	9 h

Clases Virtuales	26 h
Análisis de casos	20 h
Resolución de problemas	18 h
Elaboración de informes y escritos	10 h
Estudio de contenidos y documentación complementaria	50 h
Tutoría académica virtual	10 h
Foro virtual	5 h
Pruebas de conocimiento	2 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Caso/problema	20%
Informes y escritos	10%
Carpeta de aprendizaje	5%
Observación del desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1
Actividad 2	Semana 2
Actividad 3	Semana 3
Actividad 4	Semana 4
Actividad 5	Semana 4
Prueba de conocimiento	6-7 abril

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- *Información digital en educación: uso crítico.* (Material de consulta disponible en el Campus Virtual).

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

BALL, M. (2022). *El metaverso y cómo lo revolucionará todo.* Deusto

BATTELLE, J. (2006). *Buscar: cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura.* Urano.

BRUCE, C. S. (2003). Las siete caras de la alfabetización en información en la enseñanza superior. *Anales de documentación*, 6, 289-294.

BRUGUERA, E. (2016). *Proceso de búsqueda y localización de información por Internet.* UOC.

CASTELLS, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1. La sociedad red.* Siglo XXI.

CODINA, L. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. *Revista Española de Documentación Científica*. 23(1), 9-44. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/redc.2000.v23.i1.315> [Consulta: 22 de diciembre del 2020].

CORDÓN, J. A. y ARÉVALO, J. A. (2016). *Las nuevas fuentes de información. La búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital*. Pirámide.

CRUZ, M. C. (2015). *Modelos de búsqueda y recuperación de la información*. Gijón: Trea.

FERRARIS, M. (2020). *Metafísica de la Web*. Dykinson y Universidad Carlos III de Madrid.

FERRÁN FERRER, N. y PÉREZ-MONTORO, M. (2009). *Búsqueda y recuperación de la información*. Editorial UOC.

HARRISON, S. (2004). *The Fact Checker's Bible. A Guide to Getting It Right*. Anchor Books.

JENKINS, H., FORD S., y GREEN, J. (2015). *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.

LÓPEZ-BORRULL, A., VIVES-GRÀCIA, J. y BADELL, J-I. (2018). Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación? *El profesional de la información*. 27(6), 1346-1356. Disponible en: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.17> [Consulta el 23 de diciembre de 2020]

MACLEOD, D. (2012). *How to Find Out Anything: From Extreme Google Searches to Scouring Government Documents, a Guide to Uncovering Anything About Everyone and Everything*. Penguin Publishing Group

MALALANA, A. (2014). *Métodos y técnicas de investigación para historiadores y periodistas*. CEU Ediciones.

MERLO, J. A. (2003). La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias prácticas. En Zapico, F. (coord.), *Recursos informativos: creación, descripción y evaluación*. Mérida: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 101-110.

PINTO, M., GARCÍA, F. J. y AGUSTÍN, M. del C. (2002). *Indización y resumen de documentos digitales y multimedia: técnicas y procedimientos*. Trea.

RAGNEDA, M. y DESTEFANIS, G. (2021). *Blockchain and Web 3.0: Social, Economic, and Technological Challenges*. Routledge.

RENÉ, G., MAPES, D., y SAMIT, J. (2019). *The Spatial Web: How web 3.0 will connect humans, machines and AI to transform the world*. Gabriel René.

ROSENFELD, L., MORVILLE, P. y ARANGO, J. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond*. O'Reilly.

KAUTISH, S., SINGH, D. y POLKOWSKI, Z. (2021). *Knowledge Management and Web 3.0: Next Generation Business Models*. De Gruyter.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.