

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Análisis del Entorno y Estrategia
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano /English
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2023/2024
Dirección Programa	Patricia Soriano / Félix Burgos / Antonio Madera
Docentes	Juan Carlos Higuera/ Álvaro Caraballo / Isidro Sánchez Crespo / Ricardo López / José Luis Huertas

2. PRESENTACIÓN

Este módulo tiene como objetivo que el alumno pueda conocer, analizar y poner en práctica las herramientas y las claves de las grandes áreas económicas mundiales y al mismo tiempo conocer el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial para ser capaz de interpretarlo y tenerlo en cuenta en los procesos de análisis estratégicos.

Al igual se aprenderá y pondrá en práctica los conocimientos sobre el entorno económico y tecnológico permitiendo al estudiante anticiparse y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

En el módulo de Análisis del Entorno y Estrategia, los alumnos aprenderán a diseñar el futuro de una organización y concretar de qué forma se va a lograr alcanzarlo. El estratega analiza el entorno sectorial y las circunstancias internas genéricas de las empresas que compiten en él; diagnostica la situación específica de la empresa, piensa en las formas posibles de competir y acaba determinando los objetivos que se quieren alcanzar.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT4: Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT6: Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.
- CT9: Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

- CE4: Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para el crecimiento de la empresa dentro de su sector.
- CE5: Realizar un análisis sectorial, y poder establecer estrategias acordes a medio y largo plazo, en un sector determinado utilizando las herramientas de referencia existentes.
- CE8: Dominar los conceptos y las herramientas estratégicas de referencia para el dimensionamiento organizativo de una empresa y ser capaz de seleccionar cual es la mejor alternativa estratégica a aplicar en cada mercado y compañía.
- CE11: Dominar los conceptos claves de referencia para el dimensionamiento de las nuevas estructuras organizativas y ser capaz de implementar planes que impliquen cambios y adaptaciones con criterios de optimización de recursos y gestión del conocimiento.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Entender las relaciones entre las principales variables macroeconómicas: tipos de interés, tipos de cambio, gasto público, impuestos, demanda global y crecimiento, empleo e inflación.

- RA2: Escoger dentro de la actividad de una empresa las diferentes UEA (Unidades Estratégicas de Análisis).
- RA3: Caracterizar estratégicamente de forma genérica cualquier sector de actividad, siendo capaz de definir los factores relevantes del entorno –macro y micro- para la actividad y los factores clave de éxito para las empresas que actúan en ese sector.
- RA4: Diagnosticar estratégicamente la situación de cada unidad estratégica de la empresa en el sector en el que opera.
- RA5: Generar de forma creativa propuestas para la mejora en el desempeño y propuestas de actuación estratégica basándose en el diagnóstico estratégico.
- RA6: Realizar análisis corporativos de la posición competitiva frente al atractivo genérico de cada actividad.
- RA7: Definir la misión después de analizar los grupos de interés involucrados en la empresa y determinar objetivos. Evaluar las propuestas de mejora en el desempeño de los factores clave de éxito y de las opciones de actuación estratégica.
- RA8: Definir la forma de competir para cada UEA y las prioridades corporativas.
- RA9: Comprender de forma global el conjunto de normas jurídicas básicas que regulan la actividad empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CT4, CT9, CE4	RA1
CB2, CE8, CE11	RA2
CB1, CB3, CT6, CE5	RA3
CE6, CT5, CT9	RA4
CE8, CE11, CB4, CB5, CT4, CT6, CT9	RA5
CB1, CB2, CB3, CE5, CT6, CT9, CE5	RA6
CB4, CT4, CT9, CE5	RA7
CB1, CB3, CT4, CE5, CE8, CE11	RA8
CB1, CB3, CB5, CT6, CT9, CE5	RA1

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 6 unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas:

Unidad 1. Entorno económico

Variables y modelos económicos

Realización de análisis macroeconómico

Presentación y cálculo de índices internacionales estandarizados

Unidad 2. Entorno legal

Las inversiones internacionales y sus estructuras operativa legal y fiscal de una sociedad mercantil. Sus tipologías

El control de una sociedad y su defensa legal

Aspectos prácticos e indicadores de calidad legal societaria

Unidad 3. Introducción al análisis estratégico

Concepto de estrategia y sus diversas clasificaciones

Historia del pensamiento estratégico y principales corrientes

Unidades Estratégicas de Negocio y marco formal de análisis

Herramientas de análisis y formulación estratégica

Unidad 4. Análisis de sectores de actividad. Herramientas aplicación empresarial:

Análisis del entorno PESTEL

Entorno específico sectorial con el modelo de las cinco fuerzas de Porter

Herramienta DAFO de análisis estratégico interno y externo.

Ciclo de vida sectorial: etapas y estrategias competitivas apropiadas en cada etapa

Unidad 5. Análisis interno

Stakeholders: concepto, clasificación y tratamiento específicos para cada grupo.

Definición y aplicación de los conceptos de misión y visión estratégicas.

El diseño de la cadena de valor de Porter.

Formulación estratégica: Identificación de recursos y capacidades competitivas.

La ventaja competitiva sostenible versus ventaja competitiva temporal.

Alternativas de estrategias competitivas.

Unidad 6. Estrategias de expansión e internacionalización

Principales métodos de desarrollo estratégico: crecimiento orgánico e inorgánico.

Direcciones de crecimiento corporativo: La matriz de Ansoff.

Matriz del Boston Consulting Group.

Estrategias específicas de aplicación para la internacionalización de las empresas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/Seminario virtual.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	34
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales de trabajos	4
Elaboración de informes y escritos	10
Tutoría virtual	8
Trabajo autónomo	25
Debates y coloquios	12
Investigaciones y proyectos	30
Prueba final de conocimiento	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales on-line	10
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales mediante webconference	12,5
Elaboración de informes y escritos	30
Tutoría virtual	7,5
Trabajo autónomo	30
Foros online	8
Actividades grupales a través de webconference	25
Prueba final de conocimiento	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	20%
Caso/problemas	15%
Informes y escritos	15%
Observación del desempeño	10%
Prueba presencial de conocimiento	40%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	15%
Caso/problemas	15%
Informes y escritos	15%
Observación del desempeño	5%
Prueba presencial de conocimiento	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimiento presencial, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de la asistencia a las clases como parte necesaria del proceso de evaluación continua y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La inasistencia a más de un tercio de las clases presenciales, puede suponer la pérdida del derecho a realizar la prueba presencial de conocimiento.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimiento presencial, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. REGLAMENTO PLAGIO

Atendiendo al Reglamento disciplinario de los estudiantes de la Universidad Europea:

- El plagio, en todo o en parte, de obras intelectuales de cualquier tipo se considera falta muy grave.
- Las faltas muy graves relativas a plagios y al uso de medios fraudulentos para superar las pruebas de evaluación, tendrán como consecuencia la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como el reflejo de la falta y su motivo, en el expediente académico.

9. CRONOGRAMA

El cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura se encuentra disponibles en cada edición y grupo en el campus virtual.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

10. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía relacionada con los temas que se verán en las unidades:

Unidades 1-5

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 5ª Edición. CIVITAS Ediciones. ISBN: 978-84-470-5334-6
- Kim, W.C. y Mauborgnee, R. (2017). Las claves de la estrategia del océano azul. Editorial Bresca. ISBN: 9788416904495
- Masaki, F. (2016). Economía para Dummies. Editorial CEAC. ISBN: 9788432903106
- Osterwalder, A. (2017). Business Model Canvas [Electronic resource] <http://alexosterwalder.com>

Unidad 6

- BIRNIE, Patricia (2002). *International Law & the Environment*. Ed: Oxford.
- Madrid Emprende (2018). *Guía para la creación de empresas*. [Electronic resource]
<https://www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/asesoramiento-para-emprender/informacion-util-para-emprender/creacion-de-empresas->

Bibliografía suplementaria:

- Cohan, P.S. y Unger, B. (2006). Las cuatro fuentes de ventaja competitiva. *Harvard Deusto Review* (septiembre 2006).
- Fehrer, J. A. et al. (2018). Future scenarios of the collaborative economy: centrally orchestrated, social bubbles or decentralized autonomous?. *Journal of Service Management*.
- Hamel, G. (2008). *El futuro del Management*. Ed Paidos Iberica. ISBN: 9788449321245
- Higuera, J.C. (2014). *Elaboración de un informe básico de análisis estratégico*. BLOG DE ESTRATEGIA, ENTORNO Y POLÍTICA. [Electronic resource]
<http://estrategiayentorno.blogspot.com/2013/12/elaboracion-de-un-informe-basico-de.html>
- Higuera, J.C. (2018). Las claves para que España siga ganando competitividad más allá de la contención salarial. *Diario El Economista* (10/04/2018). [Electronic resource]
<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/9060962/04/18/Las-claves-para-que-Espana-siga-ganando-competitividad-mas-alla-de-la-contencion-salarial.html>
- Higuera, J.C. (2022). • Se busca contribuyente, vivo o muerto. *Diario El Economista* (24/09/2022). [Electronic resource]
<https://www.eleconomista.es/opinion/noticias/11958314/09/22/Se-busca-contribuyente-vivo-o-muerto.html>
- Higuera, J.C. (2018). *La situación de la gran distribución en el mercado de consumo de España. Análisis macroeconómico, principales players y retos de futuro*. Strategic Research Center (EAE Business School). Grupo Planeta. ISBN 978-84-17476-03-8
- Higuera, J.C. (2019). *Hacia una nueva revolución del retailing*. Harvard Deusto Marketing y Ventas (nº 157) . ISSN: 1133-7672
- Higuera, J.C. (2020). *Blockchain, la tecnología disruptiva de la próxima década*. Harvard Deusto Management & Innovation (nº 21). ISSN: 2604-1014
- Higuera, J.C. (2020). *Estrategia con propósito: hacia nuevos modelos de negocio sostenibles*. Harvard Deusto Business Review (nº 300, MONOGRÁFICO). ISSN: 0210-900X
- Higuera, J.C. (2021). *CoronaDeuda Pública en la era COVID-19. Hacia el gran reseteo*. Ed. EAE Madrid. ISBN: 978-84-17476-89-2
- Higuera, J.C. (2021). *El mercado inmobiliario post COVID19 ¿Inversión rentable o burbuja?* Ed. EAE Madrid. ISBN: 978-84-19081-02-5

- Higuera, J.C. (2021). Cuando la máquina supera al hombre. Higuera Redecillas, J.C. (2021). Harvard Deusto Business Review (nº 316, MONOGRÁFICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESA). ISSN: 0210-900X
- Higuera, J.C. (2021). Token-revolution. Harvard Deusto Management & Innovation (nº 38). ISSN: 2604-1014
- Higuera, J.C. (2022). El metaverso: la hoja de ruta hacia el Big Bang empresarial. Harvard Deusto Business Review (nº 322, MONOGRÁFICO, TECNOLOGÍAS REVOLUCIONARIAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS). ISSN: 0210-900X
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001) Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, ESPAÑA.
- Kaplan, RS y Norton, DP (1996) The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press, Boston, MA, USA.
- Larrinaga, O. V. (2008). La internacionalización de la empresa: el modelo de las diez estrategias. Revista internacional administración y finanzas, 1(1).
- Omaha, K. (2004). La mente del estratega. Ed. Mc Graw-Hill. ISBN: 9788448142315
- Porter, ME (1980) Competitive Strategy, Free Press, New York, USA.
- Porter, ME (1985) Competitive Advantage, Free Press, New York, USA.
- Porter, ME (1996) "What is Strategy", Harvard Business Review, Nov/Dec.
- Porter, ME (2001) "Strategy and the Internet", Harvard Business Review, March.
- Trout, J. (2004). La estrategia según Trout: Capturar mentes para conquistar mercados (No. 658.4012 T861e). Madrid, ES: McGraw-Hill Interamericana.

11. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo: Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

12. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa! La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico. Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

PLAN DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

CÓMO COMUNICARTE CON TU DOCENTE

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros y compañeras puedan leerla.

¡Es posible que alguien tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al docente puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por estudiantes y docentes, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En este apartado se indica el cronograma de actividades formativas, así como las fechas de entrega de las actividades evaluables de la asignatura:

Semana	Contenidos	Actividades formativas/evaluables	Peso en la evaluación de la actividad evaluable
4	UA1, UA2	Actividad Individual 1 Estudio de coyuntura económica	10%
8	UA3, UA4	Actividad Grupal 1 Informe de análisis y reflexión estratégica	10%
11	UA5	Actividad Grupal 2 Análisis de un modelo de negocio	15%
13	UA6	Actividad Grupal 3 Caso práctico: Elaboración de un Plan Estratégico	15%
16	UA7	PRUEBA FINAL DE EVALUACIÓN	50%

La Observación del Desempeño se realizará en las propias Actividades.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones que serán notificadas al estudiante en tiempo y forma.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividad Individual 1: Estudio de coyuntura económica de España

Objetivos y descripción:

- Aproximarse a los indicadores de análisis del entorno macroeconómico.
- Buscar y recopilar información e interpretar datos referentes a variables macroeconómicas.
- Aprender a realizar un informe de coyuntura.

Análisis de la coyuntura macroeconómica de España. Cada alumno analiza las cifras macroeconómicas de España en los últimos 3 años (2019, 2020, 2021) y las proyecciones para el presente año 2022 y los dos años siguientes (2023 y 2024). Para ello, debes elegir las variables a estudiar según indicaciones del profesor, y haber detectado las fuentes de información idóneas que deberán ser citadas adecuadamente.

Se valorará la buena redacción y presentación del trabajo, la calidad de la reflexión y análisis, y el número y relevancia de las variables analizadas, y las tablas y gráficos que se elaboren para presentar los datos de las variables estudiadas.

El documento deberá tener una extensión aproximada de 10 páginas.

Tipo de actividad:

Individual

Evaluación:

El peso de esta actividad es de un 10% sobre la calificación final y se evaluará mediante la rúbrica indicada.

Procedimiento y fecha de entrega:

- Subir un archivo *WORD EN FORMATO PDF* al Campus Virtual en el espacio habilitado para ello.
Nombrar el archivo: AI1 – Nombre y Apellidos del alumno
- Fecha de Entrega: antes del 9 de diciembre de 2022 a las 23:59 hora peninsular española.

Actividad Grupal 1: Informe de análisis y reflexión estratégica

Descripción:

- Se elaborará una presentación acerca del análisis estratégico de una industria o un concepto disruptivo y sus retos competitivos que será indicada por el profesor en las instrucciones de la plataforma.
Se valorará la buena redacción y presentación del trabajo, la calidad de la reflexión y análisis.

Tipo de actividad:

- Grupal

Evaluación:

El peso de esta actividad es de un 10% sobre la calificación final y se evaluará mediante la rúbrica indicada.

Procedimiento y fecha de entrega:

- Subir un archivo POWERPOINT en formato PDF al Campus Virtual en el espacio habilitado para ello. Sólo debe subirlo un miembro de cada grupo.
Nombrar el archivo: AG1 – NÚMERO DEL GRUPO

Actividad Grupal 2: Análisis del modelo de negocio de una compañía en relación con sus principales competidores.

Descripción:

- Se elaborará un informe de análisis estratégico de una compañía identificando ventajas competitivas, competidores y realizando un diagnóstico de la misma. Se valorará la buena redacción y presentación del trabajo, la calidad de la reflexión y análisis.

Tipo de actividad:

- Grupal

Evaluación:

El peso de esta actividad es de un 15% sobre la calificación final y se evaluará mediante la rúbrica indicada.

Procedimiento y fecha de entrega:

- Subir un archivo WORD en formato PDF al Campus Virtual en el espacio habilitado para ello. Sólo debe subirlo un miembro de cada grupo.
Nombrar el archivo: AG2 – NÚMERO DE GRUPO
- Subir un archivo POWER POINT al Campus Virtual en el espacio habilitado para ello.
Nombrar el archivo: AG2 – PRESENTACIÓN GRUPO X

Actividad Grupal 3: Presentación de un Plan Estratégico

Descripción:

- Se elaborará un plan estratégico para una compañía utilizando todas las herramientas de análisis y diagnóstico junto a las propuestas que se consideren oportunas.
- Se valorará la buena redacción y presentación del trabajo, la calidad de la reflexión y análisis, así como la coherencia de las propuestas estratégicas.

Tipo de actividad:

- Grupal

Evaluación:

El peso de esta actividad es de un 15% sobre la calificación final y se evaluará mediante la rúbrica indicada.

Procedimiento y fecha de entrega:

- Subir un archivo POWERPOINT en formato PDF al Campus Virtual en el espacio habilitado para ello. Sólo debe subirlo un miembro de cada grupo.
Nombrar el archivo: AG3 – NÚMERO DE GRUPO

Actividad Individual 2: Prueba de evaluación final

La prueba final consistirá en dos partes a desarrollar durante un máximo de 90 minutos.

a) PARTE TEÓRICA

- El alumno responderá una serie de preguntas tipo test sobre las unidades tratadas en el módulo, donde se evaluarán tanto los conocimientos y las competencias que se pongan de manifiesto en la resolución de las preguntas planteadas en el test. En cada pregunta, sólo habrá una posible opción correcta. Las preguntas erróneas o no contestadas no tendrán penalización.
- El cuestionario será de acceso único.
- El peso de esta actividad en la calificación final del módulo será del 25%.

b) PARTE PRÁCTICA

La actividad consistirá en la resolución de una serie de preguntas abiertas sobre un CASO PRÁCTICO que se facilitará a los alumnos con el tiempo suficiente para su lectura y análisis. El caso abarcará todas las unidades del Módulo. Se evaluarán tanto los conocimientos y las competencias que se pongan de manifiesto en la resolución de las preguntas planteadas sobre el caso.

- El cuestionario será de acceso único.
- El peso de esta actividad en la calificación final del módulo será del 25%.

RÚBRICAS DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

ACTIVIDAD INDIVIDUAL 1

Indicadores	MAL (0-1)	ACEPTABLE (1-1.5)	BIEN (1.5-2)	EXCELENTE (2-2.5)
Interpretación de la información	No responde a lo solicitado	Responde de un modo superficial	Responde ofreciendo algunas argumentaciones	Responde ofreciendo argumentaciones rigurosas en su totalidad
Capacidad de reflexión y análisis	El alumno no demuestra su adquisición de conocimientos	Capacidad de descripción sin analizar y reflexionar sobre los temas tratados	Capacidad de descripción analizando y reflexionando sobre alguno de los temas tratados	Muestra alta capacidad de descripción, reflexión y análisis en todos los temas tratados
Conclusiones aportadas	No aporta conclusiones con contenido	Aporta conclusiones poco relevantes en contenido	Aporta conclusiones que muestran alguna relevancia en relación con el contenido	Aporta conclusiones que resultan relevantes en relación con el contenido
Calidad del Informe presentado	No se ciñe a los parámetros establecidos	Se ajusta a casi todos los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos y presenta una excelente claridad, redacción y presentación

ACTIVIDAD GRUPAL 1

Indicadores	MAL (0-1)	ACEPTABLE (1-1.5)	BIEN (1.5-2)	EXCELENTE (2-2.5)
Identificación de información relevante	No responde a lo solicitado	Responde de un modo superficial	Responde ofreciendo algunas argumentaciones	Responde ofreciendo argumentaciones rigurosas en su totalidad
Capacidad de reflexión y análisis en el ensayo	El alumno no demuestra su adquisición de conocimientos	Capacidad de descripción sin analizar y reflexionar sobre los temas tratados	Capacidad de descripción analizando y reflexionando sobre alguno de los temas tratados	Muestra alta capacidad de descripción, reflexión y análisis en todos los temas tratados
Calidad del Informe presentado	No se ciñe a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros a casi todos los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos y presenta una excelente claridad, redacción y presentación
Conclusiones aportadas	No aporta conclusiones con contenido	Aporta conclusiones poco relevantes en contenido	Aporta conclusiones que muestran alguna relevancia en relación con el contenido	Aporta conclusiones que resultan relevantes en relación con el contenido

ACTIVIDAD GRUPAL 2

Indicadores	MAL (0-1)	ACEPTABLE (1-1.5)	BIEN (1.5-2)	EXCELENTE (2-2.5)
Identificación de información relevante	No responde a lo solicitado	Responde de un modo superficial	Responde ofreciendo algunas argumentaciones	Responde ofreciendo argumentaciones rigurosas en su totalidad
Capacidad de reflexión y análisis en el ensayo	El alumno no demuestra su adquisición de conocimientos	Capacidad de descripción sin analizar y reflexionar sobre los temas tratados	Capacidad de descripción analizando y reflexionando sobre alguno de los temas tratados	Muestra alta capacidad de descripción, reflexión y análisis en todos los temas tratados
Calidad del Informe presentado	No se ciñe a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros a casi todos los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos y presenta una excelente claridad, redacción y presentación
Conclusiones aportadas	No aporta conclusiones con contenido	Aporta conclusiones poco relevantes en contenido	Aporta conclusiones que muestran alguna relevancia en relación con el contenido	Aporta conclusiones que resultan relevantes en relación con el contenido

ACTIVIDAD GRUPAL 3

Indicadores	MAL (0-1)	ACEPTABLE (1-1.5)	BIEN (1.5-2)	EXCELENTE (2-2.5)
Identificación de información relevante	No responde a lo solicitado	Responde de un modo superficial	Responde ofreciendo algunas argumentaciones	Responde ofreciendo argumentaciones rigurosas en su totalidad
Capacidad de reflexión y análisis en el ensayo	El alumno no demuestra su adquisición de conocimientos	Capacidad de descripción sin analizar y reflexionar sobre los temas tratados	Capacidad de descripción analizando y reflexionando sobre alguno de los temas tratados	Muestra alta capacidad de descripción, reflexión y análisis en todos los temas tratados
Calidad del Informe presentado	No se ciñe a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros a casi todos los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos	Se ajusta a los parámetros establecidos y presenta una excelente claridad, redacción y presentación
Propuestas Estratégicas	No aporta propuestas estratégicas	Aporta propuestas poco relevantes en contenido	Aporta propuestas que muestran alguna relevancia en relación con el análisis realizado	Aporta propuestas que resultan relevantes en relación con el contenido del análisis y el diagnóstico.