

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Módulo</b>	<b>Prácticas Académicas Externas</b>
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
<b>Escuela &amp; Facultad</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés (solo presencial)
<b>Modalidad</b>	Presencial & online
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Coordinación módulo</b>	Félix Burgos
<b>Docentes</b>	Félix Burgos, Mónica Villas, Antonio Madera, Paola Olmedo, Lorenzo Rivarés, Pedro Ortega

## 2. PRESENTACIÓN

La realización del módulo prácticas académicas externas es un módulo obligatorio de 6 ECTS, donde el alumno desarrollará las capacidades y conocimientos adquiridos a lo largo de su periodo teórico.

La orientación del postgrado pretende formar a un profesional con empresas de distintos sectores, y especialmente en el área de interés que les resulte más atractiva al alumno para su futuro desarrollo profesional dirección, marketing y comunicación, operaciones, finanzas y a la vez mostrar las competencias para su integración con éxito en un equipo empresarial.

Estas prácticas forman parte del contenido académico del programa y son evaluadas como parte de la formación en gestión empresarial del alumno. Una oportunidad única para trasladar los contenidos y las competencias desarrollados en el máster al trabajo diario en una empresa.

Aplicar todas las competencias del programa en el terreno profesional.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

- CON01. Describir los modelos de gestión empresarial, incluyendo la planificación, organización, dirección y control de las organizaciones.
- CON02. Identificar las variables del entorno económico que influyen en el desempeño económico financiero de las empresas.
- CON03. Definir los diferentes tipos de estrategias y canales de marketing para que las empresas puedan crear y comercializar sus productos.

- CON04. Explicar los fundamentos contables y financieros que determinan el desempeño económico financiero de las empresas.
- CON05. Identificar las variables que influyen en la dimensión ética y sostenible de las empresas, incluyendo los riesgos asociados a su impacto ambiental y social, así como sus esfuerzos para reducirlos.

#### **Habilidades**

- HAB02. Comunicar, tanto de forma oral como escrita, de una forma clara, efectiva y convincente los resultados de un proyecto empresarial.
- HAB03. Utilizar software de herramientas digitales y de redes sociales en el entorno de la empresa.

#### **Competencias:**

- CP01. Analizar los problemas, proponiendo soluciones para alcanzar determinados objetivos de negocio.
- CP02. Identificar, valorar y seleccionar las herramientas que permitan la evaluación del impacto de las decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad, tomando en consideración un enfoque ético integral.
- CP03. Identificar, analizar y evaluar oportunidades y riesgos para las empresas en el contexto global y sectorial en las principales áreas geográficas (Europa, EE.UU. y Latam)
- CP04. Realizar un análisis sectorial, estableciendo estrategias acordes a medio y largo plazo, en un sector determinado.
- CP05. Dominar las nuevas tendencias y prácticas empresariales de las políticas de responsabilidad social corporativas y ser capaz de definir una política de responsabilidad social corporativa propia para cada negocio.
- CP06. Demostrar habilidades de liderazgo empresarial en casos centrados en la planificación estratégica, la resolución de conflictos, la motivación, la atracción de talento y la ética profesional.
- CP07. Dominar los conceptos y las herramientas estratégicas de referencia para el dimensionamiento organizativo de una empresa y ser capaz de seleccionar cual es la mejor alternativa estratégica a aplicar en cada mercado y compañía.
- CP09. Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.
- CP10. Dominar los conceptos claves de referencia para el dimensionamiento de las nuevas estructuras organizativas y ser capaz de implementar planes que impliquen cambios y adaptaciones con criterios de optimización de recursos y gestión del conocimiento.
- CP11. Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la dirección y gestión empresarial.

## **4. CONTENIDOS**

El estudiante desempeñará tareas profesionales bajo la tutela de un supervisor o tutor empresarial, y un tutor académico, que guiarán este proceso de introducción en la aplicación práctica de las competencias y contenidos del programa.

En el caso de los alumnos que cursen la especialización en Tecnologías Digitales obligatoriamente realizarán sus prácticas en empresas tecnológicas o en áreas tecnológicas de empresas más generalistas.

Las prácticas académicas externas constituyen una etapa esencial en el aprendizaje de los estudiantes. Este módulo materia de 6 ECTS comprende varias actividades fundamentales:

Píldoras formativas: Impulsando la Empleabilidad en el entorno de la asignatura.

Realizar las prácticas obligatorias en centros concertados por la Universidad: Esta actividad otorga al alumno la posibilidad de aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos y confirmar la viabilidad de sus acciones y procedimientos en un entorno real. Las prácticas pueden realizarse en una empresa de cualquier sector y en cualquiera área de decisión e inclusive en otras instituciones no lucrativas o empresas públicas. Todo ello estará supervisado por un tutor y un coordinador de prácticas que hará un seguimiento del desempeño del estudiante durante la actividad práctica. En la edición online será posible también realizar otro tipo de prácticas propias de este tipo de enseñanza.

Realizar la memoria de las prácticas académicas externas. Consistirá en un informe sobre la programación de las actividades y responsabilidades asumidas en este periodo en la empresa.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Entornos de simulación.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial y online:**

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	4
Tutorías	8
Prácticas académicas externas	138
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial y online:**

Sistema de evaluación	Peso
Informe del tutor de prácticas	70%

Memoria de prácticas académicas externas del alumno	25%
Evaluación del desempeño	5%

En el campus virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

## 8. CRONOGRAMA

El cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura se encuentra disponibles en cada edición y grupo en el campus virtual.

Actividades evaluables	Fecha
Memoria de prácticas	A la finalización de las prácticas

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la **bibliografía** recomendada:

- Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales:  
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-10542>
- Reglamento de Enseñanzas Universitarias Oficiales de Máster Universitario de la Universidad Europea de Madrid. RD 1393/2007.  
[http://universidadeuropea.es/myfiles/pageposts/normativauem/reglamento\\_oficiales\\_mster\\_universitario.pdf?ga=1.55612719.589459876.1385107601](http://universidadeuropea.es/myfiles/pageposts/normativauem/reglamento_oficiales_mster_universitario.pdf?ga=1.55612719.589459876.1385107601)

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.