1. DATOS BÁSICOS

Módulo	**Dirección de operaciones en el sector de las tecnologías digitales**
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
Escuela & Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
ECTS	6
Carácter	Optativa
Idioma	Castellano e inglés (solo presencial)
Modalidad	Presencial & online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Coordinación módulo	Noel González
Docentes	Noel González, Pablo Gonzalo, Antonio de la Torre, Fernando Muñoz, Ángel Andreu.

2. PRESENTACIÓN

La materia de Dirección de operaciones está enfocada en capacitar a los alumnos para implantar planes de operaciones que garanticen la eficiencia y la productividad de una compañía nacional o internacional en el sector de las tecnologías digitales.
Las operaciones constituyen una de las áreas funcionales de vital importancia para la consecución de una posición estratégica de la empresa. La gestión de las operaciones resulta fundamental dentro de la gestión empresarial y las operaciones son fuente y apoyo de las estrategias empresariales.

Así mismo de su relación con las otras áreas funcionales se consiguen efectos sinérgicos cuyo resultado es la obtención de una alta rentabilidad en el Sector de las Tecnologías Digitales. Para el desarrollo integral de una persona que aspire a ocupar puestos de dirección en una empresa, se necesita conocer y profundizar en esta materia.

3. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Conocimientos:

- CON01. Describir los modelos de gestión empresarial, incluyendo la planificación, organización, dirección y control de las organizaciones.
- CON05. Identificar las variables que influyen en la dimensión ética y sostenible de las empresas, incluyendo los riesgos asociados a su impacto ambiental y social, así como sus esfuerzos para reducirlos.

Habilidades:

- HAB01. Tomar decisiones tomando en cuenta diferentes aspectos de la empresa: externos e internos.
- HAB04. Analizar críticamente los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo futuro de la empresa.
- HAB06. Diseñar estructuras óptimas de funcionamiento y gestión empresarial respetuosas con los valores éticos y alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

Competencias:

- CP06. Demostrar habilidades de liderazgo empresarial en casos centrados en la planificación estratégica, la resolución de conflictos, la motivación, la atracción de talento y la ética profesional.
- CP08. Analizar y aplicar herramientas avanzadas de gestión empresarial operativa alineadas con los objetivos estratégicos propuestos.
- CP09. Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.

4. CONTENIDOS

Los contenidos se agrupan en las siguientes unidades de aprendizaje:

- ASPECTOS GENERALES DE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES: La función de la dirección de operaciones, Las estrategias de operaciones como un arma competitiva, Las operaciones en el Sector de las Tecnologías Digitales.
- ESTRATEGIAS DE OPERACIONES: El desarrollo del producto, El desarrollo de los procesos tecnológicos, La capacidad productiva y la localización, Estrategias específicas en el Sector de las Tecnologías Digitales.
- GESTIÓN DE OPERACIONES: Las iniciativas estratégicas, La logística y la cadena de suministro, la previsión de la demanda, La gestión del aprovisionamiento.
- GESTIÓN DE MATERIALES: Gestión de inventarios, Gestión de almacenamiento, Distribución física, La informática y el outsourcing logístico.
- PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: La planificación y control de la producción: MRP, TOC, DBR. La excelencia en la fabricación: JIT, LEAN, sistema Kanban.
- SISTEMA DE MEJORA DE LAS OPERACIONES: El aseguramiento de la calidad, Los sistemas de mejora: el Kaizen y la Gestión de la Calidad Total, La gestión económica del mantenimiento, El puesto de trabajo: medios y sistemas de mejora.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/Seminario virtual.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	36
Debates y coloquios	8
Análisis de casos	4
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	15
Tutorías	8
Trabajo autónomo	25
Investigaciones (científicas/de casos) y proyectos	30
Pruebas de evaluación presencial	2
TOTAL	**150**

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales síncronas	20
Lecturas de temas de contenido	28
Debates y coloquios a través de seminario virtual	3
Análisis de casos	4
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales de trabajos síncronas	2
Elaboración de informes y escritos	10
Tutoría virtual	8
Trabajo autónomo	20
Investigaciones y proyectos	9
Foro virtual	9

Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line) a través de webconference	10
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	20%
Caso/problemas	15%
Informes y escritos	15%
Evaluación del desempeño	10%
Pruebas de evaluación	40%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	15%
Caso/problemas	15%
Informes y escritos	15%
Evaluación del desempeño	5%
Pruebas de evaluación	50%

En el campus virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba presencial de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de la asistencia a clases como parte necesaria de la evaluación continua y para cumplir el derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico del profesor. La inasistencia a más de un tercio de las clases presenciales puede suponer la pérdida del derecho a realizar la prueba presencial de conocimiento.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba presencial de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

El cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura se encuentra disponibles en cada edición y grupo en el campus virtual.

Actividades evaluables	Semana
Actividad 1	4
Actividad 2	8
Actividad 3	12
Actividad 4	14
Prueba de evaluación	16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía relacionada con los temas que se verán en las unidades:

Unidad 1: Introducción a la Dirección de Operaciones.

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Madrid: Pearson Education.
- Porter, Michael E. (1988b),” La Competencia en las Industrias Globales “Información Comercial Española, nº658, pp,71-100.
- Fondo Monetario Internacional (2000). Informe del año 2000. La globalización: amenaza u oportunidad.
- Rosander, A.C,.(1992), La búsqueda de la calidad en los servicios, Díaz Santos, Madrid.
- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Richard B. Chase y F. Robert Jacobs (2009). Edición 13. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro. Madrid: McGraw-Hill Education.

Unidad 2: Operaciones y Competitividad.

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Madrid: Pearson Education.

- Domínguez Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez Machuca, M.; Ruiz, A. y Álvarez Gil, M. J. (1995). Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.
- Rosander, A.C. (1992), "La búsqueda de la calidad en los servicios", Díaz Santos, Madrid.oDavis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L y Fernández Barcala, M (2006), "Evolución de los sistemas productivos pp 20-46", en "Estrategia de Producción", McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.U.
- Richard B. Chase y F. Robert Jacobs (2009). Edición 13. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro. Madrid: McGraw-Hill Education.

Unidad 3: Procesos y Competitividad.

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Madrid: Pearson Educación.
- Domínguez Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez Machuca, M.; Ruiz, A. y Álvarez Gil, M. J. (1995). Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.
- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Richard B. Chase y F. Robert Jacobs (2009). Edición 13. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro. Madrid: McGraw-Hill Education.

Unidad 4: Competitividad e Innovación.

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas. Madrid: Pearson Educación.
- Domínguez Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez Machuca, M. ; Ruiz, A. y Álvarez Gil, M. J. (1995). Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.
- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Richard B. Chase y F. Robert Jacobs (2009). Edición 13. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro. Madrid: McGraw-Hill Education.
- Gerd Leonhard "Tecnología versus humanidad: El futuro choque entre hombre y máquina" Fast future Publishing Ltd 2016.

Unidad 5: Cadena de Suministro y Competitividad.

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas. Madrid: Pearson Educación.
- Domínguez Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez Machuca, M.; Ruíz, A. y Álvarez Gil, M. J. (1995). Dirección de Operaciones: aspectos tácticos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.
- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Norris, G., et all (2001), "Del ERP al E-Business", Ediciones Deusto S.A.
- Anaya Tejero, J.J. (2007), Logística Integral, ESIC.
- Pau i Cos, Jordi, (1998), Manual de logística integral, Díaz Santos, Madrid.
- Zermatti, Pierre, (2004), Gestión de stocks, Madrid: Pirámide.

- Iniciación a la codificación GS1-128. (AECOC) Asociación Española de codificación comercial (www.aecoc.es)
- Recomendaciones RAL para la Logistica. www.aecoc.es
- Little's Law John D.C. Little and Stephen C. Graves Massachusetts Institute of Technology D. Chhajed and TJ. Lowe (eds.) Building Intuition: Insights from Basic Operations Management Models and Principles.
- to pull or not to pull: what is the question? Wallace J. Hopptand Mark L. Spearman Department of Industrial Engineering and Management Sciences North-western University
- Understanding the fundamentals of KANBAN and CONWIP pull systems using simulation Richard P. Marek, Debra A. Elkins, Donald R. Smith Department of Industrial Engineering Texas A&M University 238 Zachry Engineering Centre College Station, TX 77843-3131, U.S.A.
- Manual técnico de carretillas elevadoras Vicenç Ripoll. Iftem Almacenática S.L (2008) • Logística Integral Bureau Veritas Formación. FC Editorial (2011)

Unidad 6: Filosofías Globales de Gestión

- Heizer, Jay y Render, Barry (2001). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas. Madrid: Pearson Educación.
- Domínguez Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez Machuca, M.; Ruíz, A. y Álvarez Gil, M. J. (1995). Dirección de Operaciones: aspectos tácticos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A.
- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). Fundamentos de dirección de operaciones. Madrid: McGraw Hill.
- Harmon, Roy L.,y Peterson, Leroy D., (1990), "Reinventar la fábrica: cómo introducir mejoras sensibles en la producción industrial" (Un estudio realizado por Anderson Consulting), CDN. Ciencias de la Dirección.
- Ruiz Canela López, José (2003) La gestión por Calidad Total en la empresa moderna, Editorial RaMa, Madrid-México.
- Fernandez, S. E., Avella, C. L, y Fernández B. M. (2006), "Estrategia de Producción" Mac GrawHill, 2ª edición, Madrid.
- Suárez, M.F., (2007.), "El Kaizen: La filosofía de Mejora Continua e Innovación Incremental detrás de la Administración por la Calidad Total", Panorama Editorial, Madrid.
- Ikut, S. y Nakajim, S., (1989), "Mantenimiento productivo total en Japón", En Yasuhiro Monden:El estilo japonés de dirección de empresas, T.G.P.
- Morris, Daniel, y Brandon, Joel (1994), "Reingeniería: Cómo aplicarla con éxito a los negocios", McGraw-Hill, Colombia.
- Goldratt, E.M., (2005), La Meta: Un proceso de mejora continua, Díaz Santos.
- Monden, Yasuro,(1996), "El "Just in Time" hoy en Toyota: nuevo estudio de Yasuhiro Monden autor de "El sistema de producción de Toyota", Bilbao: Deusto.
- Jones, Daniel T. y Womack, James P. (2005). Lean thinking: cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Gestión 2000.
- Jeffrey K. Liker. "Las claves del éxito de Toyota" (2010), Ediciones Gestión 2000 • Eric Ries "El metodo Lean Start up", Deusto SA Ediciones

<u>Bibliografía complementaria:</u>

- Anaya Tejero, J.J. (2007). *Logística Integral*, ESIC.
- Cuatrecasas Arbós, Lluis (2011). Dirección de operaciones. Editorial Díaz de Santos. Madrid.

- Davis, Mark M., Aquilano, Nicholas J. y Chase, Richard B. (2001). *Fundamentos de dirección de operaciones*. Madrid: McGraw Hill.
- Fernandez, S. E., Avella, C. L, y Fernández B. M. (2006), "Estrategia de Producción" MacGrawHill, 2ª edición, Madrid.
- Goldratt, E.M., (2005), *La Meta: Un proceso de mejora continua*, Díaz Santos.
- HEIZER & RENDER. (2015). Dirección de la producción y operaciones (2 tomos). Pearson Prentice Hall. Nueva York. 2015.
- Jones, Daniel T. y Womack, James P. (2005). *Lean thinking: cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa.* Gestión 2000
- Richard B. Chase y F. Robert Jacobs (2009). Edición 13. *Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro.* Madrid: McGraw-Hill Education.
- Suárez, M.F., (2007.), "El Kaizen: La filosofía de Mejora Continua e Innovación Incremental detrás de la Administración por la Calidad Total", Panorama Editorial, Madrid.
- Zermatti, Pierre, (2004), *Gestión de stocks*, Madrid: Pirámide.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.
Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.