

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Entorno mundial y tendencias
Titulación	Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	A DISTANCIA
Semestre	PRIMER TRIMESTRE
Curso académico	2023 - 2024
Docente coordinador	Jose Francisco Sanz Castaño

2. PRESENTACIÓN

Entorno mundial y tendencias es un módulo obligatorio dentro del Máster Universitario en Gestión Estratégica de Negocios Internacionales con un valor de seis créditos ECTS (6 ECTS).

El entorno en el que operan las empresas es cada vez más complejo y dinámico. La magnitud de los cambios que está experimentando el ambiente en el que operan las compañías no solo debe atribuirse al vertiginoso desarrollo tecnológico o al acceso a la información, sino que otros fenómenos, como la liberalización de los mercados financieros, los nuevos posicionamientos sociopolíticos o el compromiso medioambiental también influyen de forma muy importante en la toma de decisiones estratégicas.

Este módulo define los elementos y los actores básicos para comprender el funcionamiento del sistema económico mundial y analiza el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial. Se presentan no solo los principales organismos internacionales y las organizaciones e instituciones financieras más relevantes de la economía mundial, sino también la evolución de los distintos procesos de integración económica y regional, un fenómeno de bloques que caracteriza las relaciones económicas mundiales y condiciona el comercio internacional.

Al mismo tiempo, ofrece un diagnóstico actualizado de las grandes áreas macroeconómicas, así como un análisis de tendencias y previsiones económicas y comerciales, para tratar de adivinar los próximos pasos en el juego de fuerzas geopolítico de las grandes economías mundiales y el papel que juegan la nueva economía emergente y los desafíos de las regiones menos favorecidas.

El módulo introduce los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento del sistema económico mundial y entender las relaciones y los cambios que se están produciendo en las relaciones entre las grandes áreas económicas y mercados, con el objetivo de detectar oportunidades e identificar riesgos en los procesos de internacionalización de las empresas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias transversales:

- CT6: Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.
- CT9: Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

- CE1: Saber identificar y analizar los procesos de generación de la estrategia de una empresa en el entorno internacional.
- CE3: Analizar las oportunidades y los riesgos de las transacciones internacionales en las grandes áreas económicas mundiales.
- CE4: Ser capaz de detectar las nuevas tendencias de internacionalización con el apoyo de las herramientas jurídicas, fiscales, de negocio y tecnológicas.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Identificar el funcionamiento del sistema actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.
- RA2: Analizar el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial.
- RA3: Evaluar los cambios que se producen en las relaciones económicas reales y esbozar la posible evolución futura de las mismas, así como las consecuencias sobre los sistemas de gestión del comercio internacional.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE1, CE3, CE4 CT6, CT9 CB6, CB8	RA1. Identificar el funcionamiento del sistema actual y la acción de las grandes áreas económicas y de los grandes mercados.
CE1, CE3, CE4 CT6, CT9 CB6, CB8	RA2. Analizar el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial.
CE1, CE3, CE4 CT6, CT9 CB6, CB8	RA3. Evaluar los cambios que se producen en las relaciones económicas reales y esbozar la posible evolución futura de las mismas, así como las consecuencias sobre los sistemas de gestión del comercio internacional.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 2 unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (5 u 7 temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1. Funcionamiento del sistema económico mundial.

- 1.1. El impacto de la globalización.
- 1.2. Posicionamiento global.
- 1.3. El equilibrio actual a través de los grandes organismos mundiales. Las instituciones económicas.
- 1.4. El proceso de integración económica.
- 1.5. La importancia de la estructura de los Tratados de Libre Comercio, acuerdos regionales y bloques económicos.
- 1.6. Mercado Único y UEM en el marco de la Unión Europea.
- 1.7. Las instituciones financieras iberoamericanas y los instrumentos financieros internacionales de apoyo a las empresas iberoamericanas.

Unidad 2. Tendencias actuales de los grandes mercados.

- 2.1. El Mercado Único y el continente europeo.
- 2.2. El mercado norteamericano y su entorno.
- 2.3. Emergencia del mercado iberoamericano.
- 2.4. Mercados asiáticos: entre potencialidad e incertidumbre.
- 2.5. África y Oriente Medio: mercados en vías de desarrollo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido	12 h
Seminario virtual	12 h
Lectura y consulta de recursos complementarios	10 h
Actividades de aplicación individuales	10 h

Actividades de aplicación colaborativas	14 h
Caso, problema o proyecto	20 h
Tutoría virtual	12 h
Trabajo autónomo	50 h
Cuestionarios de autoevaluación	2 h
Seguimiento y revisión de actividades	8 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Trabajos / proyectos	40%
Participación en Debates y Foros	5%
Caso/problema	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad Aplicativa nº1 – Unidad 1	Semana 5 - 6
Actividad Aplicativa nº2 – Unidad 1	Semana 5 - 6
Trabajo Grupal nº1 – Unidad 1	Semana 6 - 7
Caso Práctico nº1 – Unidad 1	Semana 6 - 7
Actividad Aplicativa nº1 – Unidad 2	Semana 6 - 7
Actividad Aplicativa nº2 – Unidad 2	Semana 7 - 8
Trabajo Grupal nº1 – Unidad 2	Semana 7 - 8
Caso Práctico nº1 – Unidad 2	Semana 7 - 8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Bumer-Thomas, V. (2012). La historia económica de América Latina desde la independencia. México: Fondo de cultura económica.
- Calvo, A. (2009). Integración económica y regionalismo: principales acuerdos regionales. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Calvo, A. (2016). Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Cortés, J. M. (2009). Las Organizaciones Internacionales: Codificación y Desarrollo Progresivo de su Responsabilidad Internacional. Valencia: Tirant Lo Blanch
- Díaz de Velasco, M. (2010). Las Organizaciones Internacionales. Madrid: TECNOS.
- Fernández, D. (2007). Fundamentos Económicos de la Unión Europea. Madrid: Paraninfo.
- Jordán, J. M. y otros (2008). Economía de la Unión Europea. Madrid: Thomson Civitas.
- Karns, M. & Mingst, K. (2004). International Organizations. The Politics and Processes of Global Governance. Boulder (Co.): Lynne Rienner Publishers.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001). Economía Internacional. Teoría y política. España: Addison Wesley
- Muñoz de Bustillo, R. y Bonete, R. (2009). Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía. Madrid: Alianza Editorial.
- Pease, K. (2011): International organizations. Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Pérez de las Heras, B. (2004). El Mercado interior europeo. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Pla, J.; León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Rodríguez Santos, M.A. (2005). La integración monetaria de los países del Este y Centro de Europa. Consejo Económico y Social. Colección Estudios.
- Tugores Ques, J. (2006). Economía Internacional: Globalización e integración regional. España: McGraw-Hill / Interamericana de España
- VV. AA. (2013). Globalización e integración económica en América Latina. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Beatriz Iñarritu (2018). La gobernanza económica de la Unión Europea. Deusto: Universidad de Deusto, Servicio de Publicaciones.
- Camarero Olivas, Tamarit, C. (2019). Economía de la Unión Europea. Madrid: Thomson Reuters-Civitas.
- Martín Rodríguez, J.M., García-Álvarez, L. (2019). El mercado único en la Unión Europea: Balance y perspectivas jurídico-políticas. Madrid: Dykinson.
- Cuenca García, E., Navarro Pabsdorf, M. (2018). Lecciones de economía de la Unión Europea. Madrid: Pirámide.
- Fernández Navarrete, D.; Fernández Egea, R.M. (2018). Historia de la Unión Europea: de los orígenes al Brexit. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Kahn J., Greenwald, B. (2005). Total estrategia es local. Harvard Business Review, Vol. 83, Nº. 9, 2005, págs. 68-81.
- López Barrero, E. (2010). Regulación del comercio internacional: la OMC. Valencia : Tirant lo Blanch.
- Maillo González-Orús.J. (2014). Aportaciones del mercado interior y la política de competencia europea: lecciones a considerar por otras áreas de integración. Madrid : CEU Ediciones, D.L.
- Mella Márquez, J.M. (2019). Un análisis de las economías africanas África en marcha: tradición y modernidad en tiempos de innovación. Madrid: Los Libros de la Catarata
- Mercado Idoeta, C. (2007). Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM. Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

PLAN DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

CÓMO COMUNICARTE CON TU DOCENTE

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros y compañeras puedan leerla.

¡Es posible que alguien tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al docente puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por estudiantes y docentes, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades evaluables	Fecha
Actividad Aplicativa nº1 – Unidad 1	Semana 5 - 6
Actividad Aplicativa nº2 – Unidad 1	Semana 5 - 6
Trabajo Grupal nº1 – Unidad 1	Semana 6 - 7
Caso Práctico nº1 – Unidad 1	Semana 6 - 7
Actividad Aplicativa nº1 – Unidad 2	Semana 6 - 7
Actividad Aplicativa nº2 – Unidad 2	Semana 7 - 8
Trabajo Grupal nº1 – Unidad 2	Semana 7 - 8
Caso Práctico nº1 – Unidad 2	Semana 7 - 8

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividad individual nº 1 (Unidad 1): Comentario crítico de una lectura acerca de la globalización.

Objetivos:

- Comprender los aspectos clave que caracterizan el proceso de globalización y los factores que lo motivan.
- Evaluar el impacto de la globalización en el entorno económico mundial y en el comercio internacional.
- Descubrir las amenazas y oportunidades, ventajas e inconvenientes de la globalización.

Enunciado: El alumno deberá seguir las siguientes fases en el desarrollo de esta:

1. Lee atentamente el texto objeto de comentario.
2. Realiza un comentario crítico sobre la lectura, sirviéndote de los contenidos aprendidos a lo largo de toda la UA1. Algunos de los temas que deberían surgir para el debate son, por ejemplo:
 - Ventajas y desventajas de la globalización.
 - ¿Estamos ante un proceso de desglobalización?
 - ¿En qué medida crees que los organismos internacionales han favorecido el desarrollo de las

corrientes comerciales y dan seguridad a los mercados financieros?

- ¿Han sabido recoger los organismos internacionales todas las sensibilidades mundiales?
- ¿De qué manera la internacionalización se puede vincular al deseo de conseguir un mundo más equilibrado económica y socialmente?
- ¿Qué tendencias crees que se vislumbran en el funcionamiento del sistema económico mundial? ¿Qué razones las justifican?
- El nuevo orden mundial, ¿seguridad y negocios o solo negocios?
- Otros temas de interés recogidos en el texto y que se relacionen con el contenido de la Unidad.

3. Realiza aportaciones “constructivas” sobre las respuestas o comentarios de tus compañeros en el foro de discusión habilitado para la realización de la actividad.

4. La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.

5. Extensión máxima: 2 páginas.

6. El peso de la actividad individual será del 6%.

Actividad individual nº 2 (Unidad 2): Comentario crítico de un texto acerca del Tratado de Libre Comercio entre la UE y Canadá (CETA)

Los objetivos de aprendizaje a alcanzar en esta actividad son:

- Comprender los aspectos de la estructura de un Tratado de Libre Comercio.
- Descubrir aquellos aspectos de los TLC que resultan más difíciles de negociar y su implicación en la competitividad de los estados firmantes.
- Evaluar el impacto de los TLC en el entorno económico mundial y en el comercio internacional.
- Descubrir las amenazas y oportunidades, ventajas e inconvenientes que se pueden derivar de la firma de un TLC.

Enunciado: el alumno deberá seguir las siguientes fases en el desarrollo de esta:

1. Lee atentamente la noticia objeto de comentario.
2. Realizar un comentario crítico sobre la lectura, sirviéndote de los contenidos aprendidos a lo largo de toda la UA1:
 - ¿Estás a favor o en contra de la posición mostrada en el artículo por el autor? Razona la respuesta.
 - Tratar de la importancia de los Tratados de Libre Comercio en el ordenamiento de la economía mundial y del comercio internacional.
 - Ventajas e inconvenientes para las partes, y para terceras partes, de la firma del CETA.
 - ¿Cómo puede afectar a los ciudadanos?
 - Implicaciones de la firma del CETA en la estrategia de internacionalización de las PYMEs y en su competitividad.
 - ¿Qué parte (Canadá o UE) crees que sale más favorecida? ¿Por qué?
 - ¿Cómo pueden reaccionar ante este Tratado los demás bloques comerciales?
 - Otros temas de interés recogidos en el texto y que se relacionen con el contenido de la Unidad.
3. Realiza aportaciones “constructivas” sobre las respuestas o comentarios de tus compañeros en el foro de discusión habilitado para la realización de la actividad. Formarán parte de la evaluación de la actividad.
4. Subir la resolución de la actividad al foro habilitado para dicha actividad.
5. La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.
6. Extensión máxima: 2 páginas.
7. El peso de la actividad individual será del 6,5%.

Caso práctico (Unidad 1): Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad (I): El informe de área.

Objetivos:

- Aplicar de modo integral todos los conocimientos teóricos adquiridos hasta el momento acerca del funcionamiento del sistema económico mundial.
- Analizar el impacto de la globalización y de la política internacional sobre el comercio y la economía mundial.

Enunciado:

Esta actividad será considerada la primera parte del Caso Fin de Módulo: Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad, que el estudiante deberá presentar al terminar el mismo y cuyos datos y planteamiento serán recuperados para la segunda parte, para completar la actividad correspondiente de la UA2 del presente módulo.

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte del estudiante es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Piensa en una empresa de la que serás su Director General, de cualquier sector (textil, alimentación, automoción, servicios...) que opera o tiene vocación de operar en los mercados internacionales (sean estos objetivos de sus ventas o fuentes de aprovisionamiento), y determina el país de origen de la empresa y uno de los países o regiones mercado objetivo.
2. Realiza una evaluación tanto del área o región a la que pertenece la empresa como de la del país o región mercado objetivo, señalando, por ejemplo:
 - Bloque económico o área regional al que pertenece.
 - Posibles Tratados de Libre Comercio o acuerdos comerciales que les impactan.
 - Ventajas, oportunidades, amenazas o inconvenientes de la relación entre ambos países.
 - Organizaciones internacionales o instituciones económicas internacionales (bancos regionales, IFRs o IFIs) que pueden afectar al desarrollo económico de esas áreas.
 - Valoración global “crítica” de la región en el orden económico mundial.

- Otros temas de interés.

3. Redacta el informe final de la actividad

4. Evaluación: el peso de la actividad es de 7,5%

5. Procedimiento de entrega:

- Subir el informe final al Campus Virtual, en formato PDF y con un máximo de 6 páginas.

- La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.

Actividad grupal (Unidad 1): Elaborando la presentación de un Informe de área: Situación actual, tendencias y oportunidades de negocio.

Los objetivos de aprendizaje a alcanzar en esta actividad son:

- Aplicar de modo integral todos los conocimientos teóricos adquiridos durante la UA2: "Tendencias actuales de los grandes mercados"
- Comprender los indicadores clave de la evolución de los mercados y de las grandes economías, elaborados por los principales organismos mundiales.
- Participar y contribuir a la creación de una base de datos (presentaciones-fichas resumen) de los principales mercados y grandes áreas económicas.
- Identificar los principales tratados y acuerdos comerciales que afectan a una determinada región y sus implicaciones en las relaciones comerciales con sus socios.
- Descubrir los riesgos existentes para el crecimiento y el desarrollo de determinadas regiones, e identificar las oportunidades de negocio que ofrecen ciertos sectores de cada uno de los mercados para la internacionalización de las empresas de nuestro entorno.

Enunciado

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte de los estudiantes es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Seleccionad una de las grandes áreas económicas, regiones o mercados abordados a lo largo de la unidad. El profesor puede realizar el reparto de regiones y grupos.

2. Realizad un análisis y síntesis de los principales elementos:

- Evolución del mercado y de los principales indicadores económicos.
- Principales características del mercado. Estadísticas del comercio internacional.
- Principales tratados y acuerdos comerciales con otras regiones.
- Principales riesgos y amenazas para la estabilidad de la región.
- Principales sectores de oportunidad y posibilidades de negocio.
- Herramienta de apoyo a la economía internacional.
- Relación de los mercados de origen (región, país, comunidad autónoma...) de los estudiantes con la región objeto de estudio y oportunidades de negocio de sus empresas en dicha área.

3. Elaborad una presentación Power-Point a modo de resumen o Informe de área (ficha-región). Será el objeto de evaluación y se valorará su originalidad y claridad, la utilización de gráficos y el recurso a imágenes e ilustraciones que simplifiquen y hagan más sencilla la comprensión de la información.

4. Se valorarán las fuentes utilizadas y la justificación de las oportunidades de negocio (mediante noticias, recortes de prensa, informes...).

5. Presentación en seminario de las conclusiones.

6. Evaluación: El peso de la actividad es del 10%.

7. Procedimiento de entrega:

- Subir la Presentación-Resumen al Campus Virtual, en formato Power-Point, con un máximo de 20 diapositivas.

- La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.

8. Sala de trabajo (foro para realizar la actividad): Esta sala queda habilitada para propiciar el trabajo conjunto entre los componentes del grupo.

Actividad individual nº 1 (Unidad 2): Comentario crítico de una noticia: El “Brexit” y sus implicaciones para el comercio internacional.

Objetivos

1. Los objetivos de aprendizaje a alcanzar en esta actividad son:
 - Comprender las consecuencias de las decisiones políticas de un determinado estado sobre sus socios comerciales y sus relaciones con otras regiones y acuerdos de comercio.
 - Evaluar el impacto del “Brexit” sobre la economía y el mercado de Reino Unido y de la Unión Europea.
 - Identificar las implicaciones del “Brexit” sobre otros aspectos del comercio internacional como la logística, el aprovisionamiento...

Enunciado

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte del estudiante es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Lee atentamente la noticia objeto del comentario crítico. La lectura se incluye como recurso complementario en PDF (Diario Expansión: <http://www.expansion.com/economia/2017/05/31/592eefd4468aeb8f7e8b45bd.html>) de la Actividad 1 de la UA2.
2. Desarrolla el análisis sirviéndote de los conceptos presentados a lo largo del módulo “Entorno mundial y tendencias”. Algunas preguntas guía para conducir el debate pueden ser:
 - Principales implicaciones del BREXIT: Reino Unido, la Unión Europea, el comercio mundial
 - ¿Qué aspectos del comercio internacional (aranceles, transporte, logística, aprovisionamiento...) crees que se verán afectados? ¿De qué modo?
 - ¿Cómo crees que esta decisión afectará al orden económico mundial?
 - ¿Quiénes pueden ser sus nuevos aliados comerciales y quiénes dejarán de serlo? Aventura las nuevas relaciones de poder.
3. Realiza comentarios “constructivos” sobre algunas de las aportaciones de tus compañeros en el foro de discusión habilitado para la realización de la actividad. Serán objeto de evaluación.
4. Evaluación: El peso de la actividad es del 6%.
5. Procedimiento de entrega:
 - La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.
 - Subir la resolución de la actividad al foro habilitado para dicha actividad. Extensión máxima: 2 páginas.

Actividad individual nº 2 (Unidad 2): Comentario crítico de una noticia: “China dejará de ser la fábrica del mundo. ¿Quién le quitará su lugar?”

Objetivos

Los objetivos de aprendizaje a alcanzar en esta actividad son:

- Comprender la interdependencia de la economía mundial y el difícil equilibrio de poderes en el comercio internacional.
- Evaluar las posibles implicaciones del cambio de modelo económico de China en el comercio mundial.
- Identificar las amenazas y oportunidades que para otras regiones puede representar un cambio en la dinámica de funcionamiento del mercado chino.

Enunciado

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte del estudiante es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Lee atentamente el texto objeto del comentario crítico. La lectura se incluye como recurso complementario en PDF (PRNoticias: <https://prnoticias.com/tecnologia/prtecnologia/20150152-china-fabrica-mundo#inline-auto1611?jij=1536581709750>) de la Actividad 2 de la UA2.

2. Desarrolla el análisis sirviéndote de los conceptos presentados a lo largo del módulo “Entorno mundial y tendencias”. Algunas preguntas guía para conducir el debate pueden ser:
 - ¿Cuáles crees que son las causas o factores que conducen a esta situación?
 - Principales implicaciones para la economía mundial y el comercio internacional. Riesgos, amenazas y nuevas oportunidades.
 - ¿Quién ocupará el lugar de China como fábrica del mundo? ¿Cómo puede afectar a la región?
 - Señalar algunas de las oportunidades que pueden surgir para otras naciones, regiones o empresas internacionales.
3. Realiza comentarios “constructivos” sobre algunas de las aportaciones de tus compañeros en el foro de discusión habilitado para la realización de la actividad. Serán objeto de evaluación.
4. Evaluación: El peso de la actividad será del 6,5%.
5. Procedimiento de entrega
 - La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.
 - Subir la resolución de la actividad al foro habilitado para dicha actividad. Extensión máxima: 2 páginas.

Caso práctico (Unidad 2): Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad (II): Mis oportunidades de negocio en África.

Objetivos

Aplicar de modo integral todos los conocimientos teóricos adquiridos hasta el momento acerca del funcionamiento del sistema económico mundial y las tendencias de los grandes mercados.

Enunciado

Esta actividad será considerada la segunda parte del Caso Fin de Módulo: Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad, que el estudiante deberá presentar al terminar el mismo y cuyos datos y planteamiento serán recuperados para la segunda parte, para completar la actividad correspondiente de la UA2 del presente módulo.

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte del estudiante es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Recupera los datos utilizados en la parte uno del Caso Práctico Fin de Módulo: “una empresa de la que el alumno será su Director General, de cualquier sector (textil, alimentación, automoción, servicios...) que opera o tiene vocación de operar en los mercados internacionales (sean estos objetivos de sus ventas o fuentes de aprovisionamiento) y determinar el país de origen de la empresa y uno de sus países o regiones mercado objetivo.”
2. Identifica las oportunidades que para esta empresa existen en el continente africano, ya sea como destino de sus exportaciones o como mercado de aprovisionamiento de componentes, materias primas, etc. Señalar, además:
 - Posibles Tratados de Libre Comercio o acuerdos comerciales con países de África.
 - Riesgos y ventajas de la relación de la empresa con los diferentes mercados de África que son objeto de interés.
 - Valoración de la coyuntura económica presente y futura de la región para nuestros intereses de negocio.
 - Justificación de la oportunidad en los mercados o países seleccionados.
 - Se valorarán las fuentes utilizadas o la documentación de las oportunidades de negocio identificadas para nuestra empresa mediante noticias, informes, experiencias previas de otras empresas reales...
 - Otros temas de interés.
3. Redacta el informe final de la actividad.
4. Evaluación: El peso de la actividad es del 7,5%.
5. Procedimiento de entrega:
 - La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2

- semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.
- Subir el informe final al Campus Virtual, en formato PDF y con un máximo de 8 páginas.

Actividad grupal (Unidad 2): Elaborando la presentación de un Informe de área: Situación actual, tendencias y oportunidades de negocio.

Los objetivos de aprendizaje a alcanzar en esta actividad son:

- Aplicar de modo integral todos los conocimientos teóricos adquiridos durante la UA2: "Tendencias actuales de los grandes mercados"
- Comprender los indicadores clave de la evolución de los mercados y de las grandes economías, elaborados por los principales organismos mundiales.
- Participar y contribuir a la creación de una base de datos (presentaciones-fichas resumen) de los principales mercados y grandes áreas económicas.
- Identificar los principales tratados y acuerdos comerciales que afectan a una determinada región y sus implicaciones en las relaciones comerciales con sus socios.
- Descubrir los riesgos existentes para el crecimiento y el desarrollo de determinadas regiones, e identificar las oportunidades de negocio que ofrecen ciertos sectores de cada uno de los mercados para la internacionalización de las empresas de nuestro entorno.

Enunciado

Para el correcto desarrollo de esta actividad por parte de los estudiantes es necesario seguir la siguiente secuencia:

1. Seleccionad una de las grandes áreas económicas, regiones o mercados abordados a lo largo de la unidad. El profesor puede realizar el reparto de regiones y grupos.
2. Realizad un análisis y síntesis de los principales elementos:
 - Evolución del mercado y de los principales indicadores económicos.
 - Principales características del mercado. Estadísticas del comercio internacional.
 - Principales tratados y acuerdos comerciales con otras regiones.
 - Principales riesgos y amenazas para la estabilidad de la región.
 - Principales sectores de oportunidad y posibilidades de negocio.
 - Herramienta de apoyo a la economía internacional.
 - Relación de los mercados de origen (región, país, comunidad autónoma...) de los estudiantes con la región objeto de estudio y oportunidades de negocio de sus empresas en dicha área.
3. Elaborad una presentación Power-Point a modo de resumen o Informe de área (ficha-región). Será el objeto de evaluación y se valorará su originalidad y claridad, la utilización de gráficos y el recurso a imágenes e ilustraciones que simplifiquen y hagan más sencilla la comprensión de la información.
4. Se valorarán las fuentes utilizadas y la justificación de las oportunidades de negocio (mediante noticias, recortes de prensa, informes...).
5. Presentación en seminario de las conclusiones.
6. Evaluación: El peso de la actividad es del 10%.
7. Procedimiento de entrega:
 - Subir la Presentación-Resumen al Campus Virtual, en formato Power-Point, con un máximo de 20 diapositivas.
 - La entrega de la actividad se hará antes de las 23h59min del domingo de la semana de entrega a través de campus virtual y utilizando la herramienta antiplagio Turnitin. En el plazo de 1-2 semanas la persona tutora asignada a cada estudiante evaluará la entrega de acuerdo con la rúbrica y hará llegar a los estudiantes los comentarios pertinentes.
8. Sala de trabajo (foro para realizar la actividad): Esta sala queda habilitada para propiciar el trabajo conjunto entre los componentes del grupo.

RÚBRICAS DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

1. Actividad individual nº 1 (Unidad 1): Comentario crítico de una lectura acerca de la globalización.

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones en el foro	
6.-Rigor metodológico.		12-Grado de participación en foro	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

2. Actividad individual nº 2 (Unidad 2): Comentario crítico de un texto acerca del Tratado de Libre Comercio entre la UE y Canadá (CETA)

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones en el foro	
6.-Rigor metodológico.		12-Grado de participación en foro	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

3. Caso práctico (Unidad 1): Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad (I): El informe de área.

RUBRICAS			
----------	--	--	--

1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Capacidad de resolución	
6.-Rigor metodológico.		12- Responsabilidad	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

4. Actividad grupal (Unidad 1): Elaborando la presentación de un Informe de área: Situación actual, tendencias y oportunidades de negocio.

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones	
6.-Rigor metodológico.		12- Capacidad de exposición y argumentación	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13- Conclusiones y aportaciones del grupo.	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

5. Actividad individual nº 1 (Unidad 2): Comentario crítico de una noticia: El “Brexit” y sus implicaciones para el comercio internacional.

RUBRICAS			
----------	--	--	--

1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones en el foro	
6.-Rigor metodológico.		12-Grado de participación en foro	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

6. Actividad individual nº 2 (Unidad 2): Comentario crítico de una noticia: “China dejará de ser la fábrica del mundo. ¿Quién le quitará su lugar?”

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones en el foro	
6.-Rigor metodológico.		12-Grado de participación en foro	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

7. Caso práctico (Unidad 2): Elaborando un Informe de área y de sectores de oportunidad (II): Mis oportunidades de negocio en África.

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Capacidad de resolución	
6.-Rigor metodológico.		12- Responsabilidad	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13.- Capacidad de exposición y argumentación	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

8. Actividad grupal (Unidad 2): Elaborando la presentación de un Informe de área: Situación actual, tendencias y oportunidades de negocio.

RUBRICAS			
1.- Estilo y formato (Portada, índice, contenido, conclusiones, citas y referencias, conclusiones, bibliografía, Anexos).		8.- Valoración General. (Calidad y estilo)	
3.- Calidad y profundidad del trabajo.		9- Aplicación práctica del conocimiento de la asignatura	
4.- Presentación y expresión escrita (formato, contenido y competencia comunicativa).		10- originalidad del trabajo	
5. Desarrollo y relevancia		11 - Claridad en las intervenciones	
6.-Rigor metodológico.		12- Capacidad de exposición y argumentación	
7. Ajuste a la estructura planteada.		13- Conclusiones y aportaciones del grupo.	

Porcentajes de similitud entre el trabajo y los documentos publicados en la literatura superiores al 20% en la herramienta antiplagio Turnitin pueden conllevar la calificación de la actividad con un cero.

REGLAMENTO PLAGIO

Atendiendo al Reglamento disciplinario de los estudiantes de la Universidad Europea:

- El plagio, en todo o en parte, de obras intelectuales de cualquier tipo se considera falta muy grave.

Las faltas muy graves relativas a plagios y al uso de medios fraudulentos para superar las pruebas de evaluación, tendrán como consecuencia la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como el reflejo de la falta y su motivo, en el expediente académico.