

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M6. Diseño de espacios públicos y efímeros
Titulación	Master Universitario en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Creative Campus
Curso	
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencia
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Álvaro Rábano Poveda

2. PRESENTACIÓN

El diseño de interiores para espacios públicos tiene una demanda creciente. Los comercios y oficinas han aprendido la importancia que el diseño tiene en el aumento de sus ventas o en la productividad de sus empleados. Incluso los centros dependientes de administraciones públicas quieren adaptarse a un mundo con una nueva estética. Aprenderás a diseñar éstos lugares para un elevado número de usuarios. Pero la vida en la ciudad está repleta de eventos, presentaciones, ferias, actos publicitarios, festejos... Los espacios públicos tienen una nueva dimensión, la importancia de las instalaciones efímeras lleva a ser incluida en una parte de ésta materia.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

- CB1. Aplicación de los conocimientos adquiridos de forma profesional en sus trabajos, obteniendo las competencias necesarias en la elaboración y defensa de sus proyectos de diseño interior.
- CB2. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, técnico o ética.
- CB3. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Conocimientos específicos de la materia:

- CE1. Identificar los distintos factores a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto de interiorismo en espacios públicos y en proyectos efímeros.
- CE2. Aprender a identificar los mecanismos de proyecto generadores del diseño.
- CE3. Valorar el diseño como vehículo de adaptación de la vida de las personas a las transformaciones sociales.
- CE4. Valorar el diseño como modo de integración de los entornos públicos cambiantes, en la vida de las personas.

Habilidades

- HAB1. Determinar las necesidades del cliente de un proyecto de interiorismo.
- HAB2. Representar los proyectos de diseño interior con las técnicas e información adecuadas para cada fase y destinatario.
- HAB3. Desarrollar ideas de interiorismo convincentes basadas en la historia del diseño, la sostenibilidad, la ergonomía, o la actualidad social.

Habilidades específicas de la materia

- HAE1. Proyectar espacios con condiciones normativas.
- HAE2. Incorporar al diseño los conceptos de rentabilidad comercial.
- HAE3. Maximizar el impacto visual de un diseño.
- HAE4. Determinar las necesidades del cliente de un proyecto de interiorismo de uso público o efímero.

Competencias transversales:

- CT1: Confianza en uno mismo, como capacidad para poner en valor nuestras ideas, procedimientos y competencias profesionales.
- CT2: Adaptabilidad a nuevas situaciones que puedan surgir durante el proceso de diseño o fase de ejecución de obra. Valorar y entender situaciones diversas, adoptando la mejor solución al problema.
- CT3: Solvencia gráfica y escrita como lenguaje de nuestra profesión y como herramientas de transmisión de información.
- CT4: Capacidad de búsqueda y acceso a la información necesaria para el desarrollo de una idea.
- CT5: Capacidad de razonamiento crítico, análisis de una idea desde distintas perspectivas, aprendiendo a posicionándose con un enfoque propio desde el rigor, la argumentación y la experiencia.

Competencias específicas:

- CP1. Diseñar organigramas de funciones y programas de necesidades de espacios a modificar.
- CP2. Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución para resolver proyectos introduciendo nuevos usos y funciones en los espacios.
- CP3. Analizar las características, condicionantes estructurales, virtudes e inconvenientes de un espacio construido a reformar.
- CP4. Mostrar compromiso ético, social, medioambiental y sensibilidad a la desigualdad y diversidad en el desarrollo profesional
- CP5. Cooperar con otros profesionales en la resolución conjunta de propuestas y soluciones técnicas y de diseño, de manera activa, empática y respetuosa

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Conocer la realidad del diseño de interior de los espacios públicos (lenguaje técnico, introducción a la normativa, desarrollo proyectual)
- RA2. Conocer la realidad de las relaciones en el triángulo entre diseñador, cliente y contratista.
- RA3. Poner en práctica las herramientas adquiridas para la elaboración de proyectos de diseño de interiores en espacios públicos y efímeros.
- RA4. Conocer la profesión de diseñador de interiores y su trabajo diario.
- RA5. Motivar la creatividad y el emprendimiento dentro de la profesión de diseñador de interiores.
- RA6. Conocer la dinámica del trabajo en equipo en estudios de interiorismo y arquitectura.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CP01. Diseñar organigramas de funciones y programas de necesidades de espacios a modificar	• Identificar los distintos factores para tener en cuenta en la elaboración de proyectos de interiorismo en espacios públicos y en proyectos efímeros. • Valorar el diseño como vehículo de integración de la vida cotidiana en entornos públicos cambiantes • HAB1. Determinar las necesidades del cliente de un proyecto de interiorismo. • HAB2. Representar los proyectos de diseño interior con las técnicas e información adecuadas para cada fase y destinatario.
• CP2. Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución para resolver proyectos introduciendo nuevos usos y funciones en los espacios.	Valorar el diseño como vehículo de integración de la vida cotidiana en entornos públicos cambiantes • • HAE2. Incorporar al diseño los conceptos de rentabilidad comercial.
• CP3. Analizar las características, condicionantes estructurales, virtudes e inconvenientes de un espacio construido a reformar.	• HAB2. Representar los proyectos de diseño interior con las técnicas e información adecuadas para cada fase y destinatario. • HAE1. Proyectar espacios con condiciones normativas. •
• CP4. Mostrar compromiso ético, social, medioambiental y sensibilidad a la desigualdad y diversidad en el desarrollo profesional	CON01. Identificar los distintos factores a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto de interiorismo • HAB2. Representar los proyectos de diseño interior con las técnicas e información adecuadas para cada fase y destinatario. • • HAE4. Determinar las necesidades del cliente de un proyecto de interiorismo de uso público o efímero.

• CP5. Trabajar en equipo en la resolución conjunta de propuestas y soluciones técnicas y de diseño, de manera activa, empática y respetuosa	Valorar el diseño como vehículo de integración de la vida cotidiana en entornos públicos cambiantes • • HAB1. Determinar las necesidades del cliente de un proyecto de interiorismo. • HAE1. Proyectar espacios con condiciones normativas. • HAE2. Incorporar al diseño los conceptos de rentabilidad comercial. •

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco temas que engloban todos los ámbitos del diseño de interiores de los espacios públicos y efímeros:

TEMA 0: PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA E INTRODUCCIÓN AL ESPACIO PÚBLICO Y EFÍMERO.

TEMA 1: DISEÑO DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES:

T1 A. ESPACIOS DE ACOGIDA, VESTÍBULOS, MOSTRADORES DE INFORMACIÓN, TIENDAS EN MUSEOS

T1 B. ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN

T1 C. ESPACIO PÚBLICO EXTERIOR Y SU RELACIÓN CON LA CIUDAD Y ESPACIOS NATURALES

TEMA 2. DISEÑO DE ESPACIOS TERCIARIOS

T2 A. OFICINAS

T2 B. HOSTELERÍA: RESTAURANTES, CAFETERÍAS, OCIO NOCTURNO, KIOSKOS, TAKE AWAY

T2 C. COMERCIOS

TEMA 3. ESPACIOS EFÍMEROS:

T3 A. EXPOSICIONES

T3 B. PABELLONES

TEMA 4. PROYECTO DE INTERIORISMO. DISTRIBUCIÓN, ZONIFICACIÓN, RECORRIDOS, ACCESIBILIDAD, EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO, DECORACIÓN E INTRODUCCIÓN A LA NORMATIVA.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Resolución de problemas	20
Investigaciones y proyectos	28
Exposiciones orales de trabajos	2
Trabajo autónomo	60
Debates y Coloquios	2
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de evaluación presencial	60%

Exposiciones orales	5-10%
Caso/Problema	5-20%
Investigaciones/Proyectos	10-30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fechas
Ejercicio E1. Intervención en arquitecturas construidas: Tienda en un museo	Semanas 1-2
Ejercicio E2. Intervención en arquitecturas construidas: Oficina coworking en nave industrial reconvertida	Semanas 3-4
Ejercicio E3. Intervención en arquitecturas construidas: Espacio de acogida en Feria de arte contemporáneo	Semanas 5-6
Ejercicio final: Intervención en arquitecturas construidas: Restaurante en local emblemático con protección arquitectónica	Semanas 7-8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma. Las visitas se cerrarán unas semanas antes y serán obligatoria.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada por orden alfabético:

- Augé, Marc . Los no-lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad, Editorial Gedisa, Barcelona, 1994
- Benévolo, L. (1994). Historia de la Arquitectura Moderna. Editorial Gustavo Gili.

- Berger, John. "Modos de ver". Gustavo Gili, 2000
- Cerasi, Maurice. El espacio colectivo de la Ciudad, 1990
- De la Sota, Alejandro. "Seis testimonios". Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, 2007.
- "Escritos, conversaciones, conferencias". Gustavo Gili, 2002
- Eno, Brian & Schmidt, Peter. Oblique Strategies (subtitled over one hundred worthwhile dilemmas), 1975.
- Frampton, K. (1980). Historia Crítica de la Arquitectura Moderna. Editorial Gustavo Gili.
- Liz Diller, Ric Scofidio, Blur: The Making of Nothing, Abrams, Nueva York, 2002
- Maeda, John. Laws of Simplicity, MIT Press, 2006.
- Marchán Fiz, S. (1974). La Arquitectura del Siglo XX. Textos. Ed. Alberto Corazón.
- Moneo, Rafael. Mansilla+Tuñón: Una declaración de intenciones. 2G nº27. Gustavo Gili. 2002
- Moneo, Rafael. Apuntes sobre 21 obras. Gustavo Gili. Barcelona. 2010
- Neufert, P. (2001). Arte de proyectar en arquitectura. Editorial Gustavo Gili.
- Norberg-Schulz, C. (2008). Intenciones en arquitectura. Editorial Gustavo Gili.
- Norberg-Schulz, C. (2009). Los principios de la arquitectura moderna. Editorial Reverté.
- Smithson, Peter. "Peter Smithson, conversaciones con estudiantes". Gustavo Gili, 2004
- Van Den Heuvel, Dirk y Risselada, Max. "Alison y Peter Smithson, De la casa del futuro a la casa de hoy". Barcelona, Ediciones Polígrafa, 2007
- Voronoi, Georgy. Voronoi diagram
- Zevi, B. (2019). Saber ver la arquitectura. Ed. Apóstrofe.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.