

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	M4. Aplicación de materiales para interiorismo
Titulación	Master Universitario de Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Creative Campus
Curso	
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S-1
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Manuel Carmona
Docente	Manuel Carmona

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Aplicación de materiales para interiorismo” es una asignatura de carácter obligatorio dentro del Máster Universitario de Diseño de Interiores de la Universidad Europea de Madrid.

El propósito de esta materia es proporcionar datos técnicos y objetivos sobre materiales y acabados aplicados al interiorismo, como tipos, clasificación, procedencia, características físicas, técnicas de aplicación, etc. Además enseñar a distinguir las propiedades que son propias de cada material, por ejemplo: de los materiales naturales y los no naturales, de los revestimientos continuos o discontinuos, los acabados que son más adecuados para paramentos verticales y/o solados, a conocer los tipos de pintura que existen en el mercado, a elegir carpinterías y cerrajerías, a aplicar nuevos materiales: inteligentes, ecológicos, biomateriales.

Dentro de los objetivos del módulo se considera importante transmitir las sensaciones y cualidades espaciales que dichos acabados pueden generar, a través del análisis de proyectos concretos que son ejemplo del papel de los acabados en la configuración de un ámbito desde el punto de vista de la multisensorialidad, y de manera experiencial visitando espacios icónicos existentes. Dar a conocer de forma directa las texturas, los colores, el brillo, las transparencias, las vetas que pueden contener, la temperatura que transmiten, la sensación al tacto que producen, el sonido por el impacto e incluso los olores que emanan. Todo ello por medio de la utilización de muestras y visitando showrooms de diferente índole. Enseñar a catalogar y documentar acabados, a crear moodboards de materiales y paletas de colores, a introducir leyendas de materiales y acabados en los planos. Ofrecer durante las clases un catálogo completo de empresas productoras, de principales fabricantes, de marcas concretas, de artesanos actuales, de laboratorios tecnológicos, etc, que son referencia en el mundo del interiorismo, tanto a nivel nacional como internacional.

Esta asignatura, en definitiva, está orientada a dotar al alumnado de las herramientas necesarias en la aplicación de materiales para poder tomar decisiones con criterio a la hora de enfrentarse a un encargo profesional como es un proyecto de interiorismo.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CPO4. Aplicar conocimientos culturales, técnicos y sociales en el diseño de un espacio interior	<p>CON03. Determinar los materiales de acabado e iluminación que produzcan sensaciones, como principio de un diseño interior</p> <p>Conocimientos específicos de la materia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los distintos elementos constructivos de una obra de interiorismo • Identificar en cada grupo de materiales los distintos tipos existentes por sus propiedades, aspecto y resultados. • Reconocer las sensaciones que provocan los distintos materiales de acabado
	<p>HAB02. Materializar un proyecto de interiorismo con los sistemas constructivos y materiales adecuados</p> <p>HAB03. Determinar las técnicas y materiales que produzcan sensaciones, como principio de un diseño interior.</p> <p>HAB05. Analizar los criterios de sostenibilidad, confort y protección del entorno en un proyecto de interiorismo</p> <p>HAB08. Desarrollar ideas de interiorismo convincentes basadas en la historia del diseño, la sostenibilidad, la ergonomía, o la actualidad social.</p> <p>Habilidades específicas de la materia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materializar un proyecto con los materiales de acabado adecuados • Utilizar las distintas sensaciones que producen los materiales de acabado, como uno de los pilares del diseño interior • Analizar los criterios de sostenibilidad, confort y salud de un proyecto de materiales para interiorismo.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en once temas:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES Y ACABADOS EN EL DISEÑO DE INTERIORES

TEMA 2: LA INFLUENCIA DE LOS NUEVOS MATERIALES EN EL ESPACIO INTERIOR

1. La aplicación de los avances metalúrgicos y aeronáuticos en el diseño tras la 2ª G.M.
2. El avance de los materiales sintéticos y el espacio interior
3. El sistema de modelado de madera en los espacios públicos
4. El high tech

5. Los sistemas digitales en los espacios de retail
6. El reciclaje y la mirada contemporánea hacia la artesanía

TEMA 3: DIVISIONES INTERIORES: TABIQUERÍA NO CONVENCIONAL. SISTEMAS MÓVILES. SEPARADORES EFÍMEROS

1. Tabiquería y trasdosados: tipos y sistemas constructivos
2. Mamparas: vidrio/ policarbonato/ fenólico
3. Tabiques móviles y plegables
4. Separadores de ambientes

TEMA 4: SOLADOS Y ALICATADOS: TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y SISTEMAS DE COLOCACIÓN

1. Alicatados y solados cerámicos
2. Mosaicos
3. Porcelanatos.
4. Baldosas hidráulicas

TEMA 5: REVESTIMIENTOS CONTINUOS: ACABADOS SUPERFICIALES APLICADOS IN SITU

1. Revestimientos continuos tradicionales
2. Morteros de arcilla actuales
3. Microcemento y cementos decorativos
4. Pavimentos continuos
5. El soporte en los acabados aplicados in situ

TEMA 6. PIEDRA EN INTERIORES/ METALES APLICADOS AL DISEÑO

1. Piedra natural: revestimientos y solados
2. Piedra artificial. Compactos de alta dureza
3. Criterios de elección
4. Tipos de metales aplicados al interiorismo
5. Planchas y paneles
6. Cerrajería, herrajes y tiradores

TEMA 7: LA MADERA EN EL INTERIORISMO, MÁS ALLÁ DEL MOBILIARIO

1. Tipos: cualidades y acabados
2. La madera en paramentos verticales y techos

3. Pavimentos de madera
4. Madera para exteriores
5. Carpintería de madera

TEMA 8: TEXTILES / ACABADOS FLEXIBLES

1. Tipos de tejidos para diseño de interiores
2. Revestimientos textiles y entelados
3. Tapicerías y cortinas
4. Moquetas y alfombras
5. Materiales flexibles aplicados al interiorismo

TEMA 9: VIDRIO. SISTEMAS MURALES: GRAFIADOS Y DECORATIVOS

1. Sistemas de vidrios
2. Acabados y texturas en el vidrio
3. Moldeados
4. Aplicaciones en el espacio interior

TEMA 10: PINTURA. LA PALETA DE COLORES EN EL PROYECTO

1. Tipos de pintura
2. Aplicación sobre paramentos
3. La pintura sobre carpintería, mobiliario y cerrajería
4. Acabados
5. Elaboración de paletas. Cartas de colores

TEMA 11: NUEVOS MATERIALES

1. Materiales tecnológicos e inteligentes
2. Acabados ecológicos y sostenibles
3. Biomateriales

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en problemas

- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Horas totales	Presencialidad %	Horas presenciales
Clases magistrales	8	100	8
Seminarios de aplicación práctica	22	100	22
Resolución de problemas	20	30	6
Investigaciones y proyectos	28	0	0
Exposiciones orales	2	100	2
Trabajo autónomo	60	0	0
Debates y coloquios	8	100	8
Pruebas de evaluación presenciales	2	100	2
TOTAL	150		48

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	% Mínimo	% Máximo
Pruebas de evaluación	60%	60%
Exposiciones orales	5%	10%
Caso/problema	5%	10%
Evaluación del desempeño	5%	10%
Investigaciones/proyectos	10%	25%
TOTAL	85%	115%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades propuestas.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades propuestas.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria corregidas o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Elaboración de moodboard/documentación de materiales	Semana 1-4
Actividad 2. Planos de acabados	Semana 5
Actividad 3. Paleta de colores y combinación materiales/mobiliario	Semana 6
Actividad 4. Presentación de propuesta de acabados	Semana 7
Actividad 5. Prueba objetiva conocimientos y actualidad	Semana 8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (2008) *Architecture materials. Cristal, vetro, vidrio*. Editorial Evergreen.

AA.VV. (2019) *Materials in progress. Innovations for designers and architects*. Berlin: Birkhäuser Verlag AG.

CALVO, Jordi (2009) *Pinturas y recubrimientos: introducción a su tecnología*. Madrid: Díaz de Santos

COLOMINA, Beatriz (2006) *La Domesticidad en Guerra*. Barcelona: Actar.

CUSA, Juan de (2004) *Colocación de alicatados*. Madrid: CEAC Ediciones.

HOLL, Steven (2005) *Cuestiones de percepción. Fenomenología de la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.

HUGUES, Theodor/ STEIGER, Ludwig/ WEBER, Johann (2008) *Piedra natural. Tipos de piedra, detalles, ejemplos*. Barcelona: Gustavo Gili.

MERLAU-PONTY, Maurice (1993) *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-de Agostini.

MOORE, Charles W. / BLOOMER, Kent C. (1982) *Cuerpo, Memoria y Arquitectura*. Madrid: H. Blume.

PALLASMAA, Juhani (2010) *Los Ojos de la Piel*. Barcelona: Gustavo Gili, 2010.

PEREC, Georges (2007) *Especies de espacios*. Edición en castellano. Barcelona: Montesinos.

TANIZAKI, Junichiro (2024) *El elogio de la sombra*. Madrid: Siruela.

WILHIDE, Elizabeth (1998) *Suelos. Guía práctica para planificar, seleccionar y restaurar pavimentos*. Barcelona: Blume.

WILHIDE, Elizabeth (2005) *Materiales. Guía de interiorismo*. Ed. Blume. Barcelona: Blume.

ZUMTHOR, Peter (2006) *Atmosferas: entornos arquitectónicos-las cosas que me rodean*. Barcelona: Gustavo Gili.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.