

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	MÓDULO 3 – CREACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE GRANDES CANTIDADES DE DATOS-MBI / BIG DATA ANALYTICS-MBI
Escuela/ Facultad	ESCUELA DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y DISEÑO
Curso	1
ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	ONLINE / PRESENCIAL
Semestre	1
Curso académico	20/21
Docente coordinador	Enrique Puertas (Presencial) / José Javier Ruiz (Online)

2. PRESENTACIÓN

El emprendimiento y la capacidad de liderar o crear con éxito nuevas ideas de negocio es un conocimiento cada vez más demandado, mucho más para las nuevas profesiones digitales. No se trata de un arte, sino una metodología que hay que conocer y dominar al dedillo.

Construir y poner en marcha una idea tecnológica requiere transformar una visión en un hecho viable empresarialmente. Construir una startup es encontrar un modelo de negocio que haga nuestra idea escalable, repetible y rentable.

La asignatura busca introducir al alumno en este mundo y que comprenda de su utilidad práctica, aunque nunca realice un emprendimiento por sí mismo. Que entienda qué es el intraemprendimiento y que disponga de las herramientas prácticas para transformar su puesto de trabajo.

Muchas veces, los nuevos empleos se mueven a medio camino entre lo técnico y los propios negocios. Cuando un negocio no tracciona... muere. Esta asignatura busca desarrollar estos conocimientos y habilidades.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje son:

- RA1. Definir y redactar un plan de empresa emprendedora para el desarrollo y comercialización de un producto innovador

Las competencias básicas que se desarrollarán en la materia son:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

- CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Las competencias transversales que se desarrollarán en la materia son:

- CT2. Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT6. Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT9. Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT11. Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT13. Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problema.

Las competencias específicas que se desarrollarán en la materia son:

- CE1. Capacidad para conocer e identificar los agentes del mercado, empresas y tecnologías que participan en el sector del análisis de grandes volúmenes de datos en infraestructuras distribuidas.
- CE15. Capacidad para identificar y valorar de forma crítica las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento y desarrollo de una empresa en el ámbito de las TIC, dando importancia a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), y aplicando dichas oportunidades para el desarrollo competitivo de la empresa en el mercado.
- CE17. Capacidad para tomar decisiones para el diseño y puesta en marcha de un Plan de Empresa incluyendo los trámites necesarios en el proceso de creación de una empresa: viabilidad comercial; viabilidad económico-financiera y viabilidad técnica.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB4, CT2, CT6, CT9, CT11, CT13, CE1, CE15, CE17	RA1

4. CONTENIDOS

- Utilidad del plan de empresa
- Estructura y contenidos de un plan de empresa
- Estructura de financiación e inversores
- Elaboración de un plan de empresa

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- MD1-Clase magistral presencial o en su caso a través de Seminario Virtual. Se utilizará para impartir los diferentes contenidos de cada materia y la realización de coloquios y debates.
- MD2-Aprendizaje cooperativo. Se utilizará para el análisis de casos promocionando la participación y el intercambio de conocimiento para la consecución de resultados.
- MD3-Aprendizaje basado en problemas (ABP). Se utilizará para la resolución de problemas los cuales permitirán bajo el paradigma de aprender haciendo aplicar los conocimientos adquiridos en las clases magistrales a casos reales o simulados
- MD5-Aprendizaje basado en proyectos. Se utilizarán proyectos definidos y reales/simulados para desarrollar habilidades de diseño, estratégicas y procedimentales que engloben más de una única materia perteneciente al máster.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	50
Actividades aplicativas de carácter integrador	25
Trabajo autónomo	50
Tutorías, seguimiento y evaluación	25

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5
Actividades aplicativas de carácter integrador (discusión temática y resolución de casos grupalmente)	25
Trabajo autónomo (Lectura de temas/recursos y estudio, resolución de casos y proyecto)	90
Tutorías, seguimiento y evaluación de actividades	30

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
SE1-Exámenes y tests. Se utilizarán para la evaluación del conocimiento declarativo. Podrán ser pruebas de conocimientos presenciales o incluso propuestos y entregados por medios electrónicos, tanto en forma oral como escrita	40%
SE2-Elaboración de artículos, informes o memorias de diseños. Se utilizarán para la evaluación del conocimiento declarativo y procedimental.	30%
SE3-Evaluación entre compañeros de las simulaciones y de los casos prácticos..	10%
SE6-Para la evaluación de las competencias básicas y generales correspondientes a la materia, se utilizarán rúbricas o tests, que podrán ser aplicados por el profesor o mediante sistemas de evaluación entre compañeros	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Modalidad presencial:

Actividades evaluables	Fecha
A1. Autoevaluación	Semana 2
A2. Modelo Canvas	Semana 4
A3. Business Plan	Semana 6
A4. Principales conceptos de caso de negocio	Semana 8
A5. Presentación de Caso de Negocio	Semana 10
Prueba Final	Al finalizar el segundo trimestre

Modalidad online:

Actividades evaluables	Fecha
A1. Autoevaluación	Final Unidad Aprendizaje 1
A2. Modelo Canvas	Final Unidad Aprendizaje 2
A3. Business Plan	Final Unidad Aprendizaje 3
A4. Principales conceptos de caso de negocio	Final Unidad Aprendizaje 4
A5. Presentación de Caso de Negocio	Final Unidad Aprendizaje 5
Prueba Final	Al finalizar el segundo trimestre

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Allen, D. (2015). Getting things done. Penguin.
- Blank, S. y Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual. Deusto.
- Blank, S. (2013). The for steps for the epiphany. K & S Ranch.
- Blog de Enrique Dans. [en línea]. Disponible en: <<https://www.enriquedans.com>> [Consulta: 20 de febrero de 2017].
- Blog de Steve Blank. [en línea]. <<https://steveblank.com>> [Consulta: 20 de febrero de 2017].
- Hernández de Rojas, F. Tracciona o muere. [en línea]. Disponible en: <https://aunclidelastic.blogthinkbig.com/ebook-tracciona-o-muere-emprendimiento-digital/> [Consulta: 5 de febrero de 2018].
- Maurya, A. (2012). Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works. O'Reilly.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc.
- Ries, E. (2013). The Lean Startup. Deusto.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.