

1. DATOS BÁSICOS

Módulo	Módulo 5: Dirección de Operaciones
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Creación de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Único
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2023– 2024
Docente coordinador	Sergio Guerreiro

2. PRESENTACIÓN

El quinto módulo está enfocado en capacitar a los alumnos para implantar planes de operaciones que garanticen la eficiencia y la productividad de una compañía nacional o internacional, con la finalidad de poder dirigir las operaciones empresariales, en un entorno competitivo.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A continuación se muestran las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias Básicas (MECES)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

- Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

Competencias Específicas

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del máster son las siguientes:

- Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y microeconómico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.
- Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.
- Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

Resultados de Aprendizaje:

- Analizar las operaciones empresariales en el ámbito del sector turístico, en un entorno competitivo internacional.
- Dominar la base conceptual de la dirección y gestión de las operaciones empresariales, en un entorno industrial estratégico.

4. CONTENIDOS

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Estrategia y planificación de operaciones en la gestión internacional del turismo
<u>Contenidos:</u>	Turismo, industria global e impactos del turismo Gestión estratégica y competitividad de destinos turísticos Megatendencias con impacto en el futuro del turismo Innovación en el sector del turismo
<u>Unidad docente 2</u>	Introducción gestión de operaciones.
<u>Contenidos:</u>	Sistemas de fabricación Sistemas productivos Producción por lotes y productividad Planificación de producción
<u>Unidad docente 2</u>	Vínculo recíproco entre las operaciones y la estrategia
<u>Contenidos:</u>	Importancia del sistema operativo en empresas de servicios Gestión cadena de suministro Efecto látigo y casuística actual Gestión de crisis
<u>Unidad docente 3</u>	Efectos de la gestión de operaciones sobre la empresa. Correlación operaciones-competitividad
<u>Contenidos:</u>	Planificación de la producción Gestión de la demanda Modelos de previsiones de demanda y pronósticos Reingeniería en Dirección de operaciones
<u>Unidad docente 4</u>	Diseño del sistema operativo y modelos de gestión de inventario
<u>Contenidos:</u>	Gestión de stocks Clasificación ABC Filosofías JIT, DBR, y MRP Gestión de almacenaje
<u>Unidad docente 5</u>	Operaciones como gestión integral y aportación de valor
<u>Contenidos:</u>	Gestión y planificación de producción Sistemas modernos de planificación en fábricas Implicaciones del diseño en el sistema operativo Gestión de calidad y gestión por procesos

<u>Unidad docente 6</u>	Externalización de operaciones
Contenidos:	Logística de Transporte y distribución Archivo SLA en operaciones logísticas Gestión de personas y cualidades para el trabajo en Operaciones

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
1.- Lecciones magistrales	37,50
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	21,00
3.- Resolución de casos	4,00
4.- Debates, coloquios y participación oral	12,50
5.- Exposición de trabajos	2,00
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50
7.- Trabajo personal en grupo	25,00
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	28,00
9.- Tutoría	7,50
TOTAL	150,00

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas escritas de conocimiento (entorno económico y entorno jurídico)	40 %
Exposiciones orales	20 %
Observación del desempeño	15 %
Caso/problema	20 %
Debate	5 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba escrita conocimiento 1	Marzo-abril 2024
Prueba escrita de conocimiento 2	Marzo-abril 2024
Exposiciones orales	Marzo-abril 2024
Observación del desempeño	Marzo-abril 2024
Caso práctico	Marzo-abril 2024

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Miranda F.J. et al. Manual de dirección de operaciones. Ed. Thompson, Madrid, 2005.
- Rodrigo Illera C. Aspectos estratégicos de la Dirección de la Producción. Cursopráctico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2002.
- Heizer J. y Render B. Operations Management. Ed. Prentice Hall, New Jersey, 2001.
- Cuatrecasas L. Organización de la producción y dirección de operaciones. Editorial Díaz de Santos, Madrid, 2011.
- Schroeder R.G., Goldstein S.M. y Rungtusanatham M.J. Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos. Ed. McGraw-Hill, México, 2011.
- Chase R.B., Jacobs F.R. y Aquilano N.J. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. Ed. Mc Graw-Hill, México, 2009.
- Velasco Sánchez J. Organización de la producción. Ed. Pirámide, Madrid, 2010.
- Santos, J. et. al. Mejorando la producción con lean thinking. Ed. Pirámide, Madrid, 2006
- Rother M. y Shook J., 1999. Observar para Crear Valor: Cartografía de la Cadena de Valor para Agregar Valor y Eliminar Muda. Lean Enterprise Institute, Massachusetts, USA
- Camisó C., González T. y Cruz S., 2006. Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Pearson Educación. Madrid, España.
- Miranda F.J. et al., 2005. Manual de Dirección de Operaciones. Ed. Thompson. Madrid, España.

- Ahire, S.L., Linking Operations Management students directly to the real world. Interfaces. 2001; 31:104-20.
- Ala, M., How students perceive the benefits of studying Production and Operations Management. Production and Inventory Management Journal. 1987; 28:71-4.

Web sites y otras referencias a consultar:

- o www.icil.org
- o www.cel-logistica.org
- o www.apics.org
- o www.instituteforsupplychainmanagement.org
- o www.ciltuk.org.uk
- o <https://etc-corporate.org/>
- o <http://www2.unwto.org/en>
- o <http://www.oecd.org/>
- o <http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx>
- o <https://www.puertosedetenerife.org/>
- o <https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>
- o <https://industria.gob.es/es-es/brexit/Paginas/brexit-industria.aspx>
- o <https://turismo.gob.es/es-es/brexit-turismo/Paginas/brexit-turismo.aspx>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.