

1. DATOS BÁSICOS

Módulo	Módulo 4: Finanzas Corporativas e Inversiones Estratégicas
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Creación de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Único
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2023– 2024
Docente coordinador	Jon Frías

2. PRESENTACIÓN

El cuarto módulo tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan comprender los mecanismos de toma de decisión de financiación e inversión, así como las operaciones de Finanzas Corporativas entre empresas.

Además, se trabajarán con los alumnos, los recursos y habilidades necesarios para que puedan diseñar y planificar decisiones estratégicas en el ámbito de la Dirección Financiera.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A continuación se muestran las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias Básicas (MECES)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya

reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

- Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias Específicas

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del master son las siguientes:

- Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y microeconómico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
- Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
- Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.
- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

Resultados de Aprendizaje:

- Dominar la base de la dirección financiera y de la planificación financiera corporativa.
- Dominar la base de las finanzas corporativas, la tributación financiera, conocer los productos y principales operaciones en mercados financieros, así como los más importantes medios de pago y valores.

4. CONTENIDOS

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Introducción a la Dirección Financiera.
<u>Contenidos:</u>	Evolución reciente de la Dirección Financiera Competencias básicas Demandas del nuevo entorno Distintos tipos de organización
<u>Unidad docente 2</u>	Planificación Financiera
<u>Contenidos:</u>	Conceptos básicos Planificación Financiera a Largo Plazo Planificación Financiera a Corto Plazo
<u>Unidad docente 3</u>	Desarrollo Corporativo
<u>Contenidos:</u>	Introducción y aspectos básicos Crecimiento orgánico Crecimiento inorgánico: M&A
<u>Unidad docente 4</u>	Control de Gestión
<u>Contenidos:</u>	El Control de Gestión como proceso Fines del Control de Gestión Condicionantes del Control de Gestión
<u>Unidad docente 5</u>	Entorno macroeconómico e indicadores. Decisiones de inversión en las empresas.
<u>Contenidos:</u>	Análisis del entorno macroeconómico Principales indicadores de la actividad económica Toma de decisiones de inversión en la empresa
<u>Unidad docente 6</u>	Financiación estratégica en la empresa.
<u>Contenidos:</u>	Análisis de la financiación estratégica en la empresa Posibilidades de inversión de las empresas, Productos y operaciones disponibles en torno a la financiación estratégica

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
1.- Lecciones magistrales	37,50
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	21,00
3.- Resolución de casos	4,00
4.- Debates, coloquios y participación oral	6,50
5.- Exposición de trabajos	6,00
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50
7.- Trabajo personal en grupo	25,00
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00
9.- Tutoría	7,50
TOTAL	150,00

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas escritas de conocimiento (entorno económico y entorno jurídico)	40 %
Exposiciones orales	20 %
Observación del desempeño	15 %
Caso/problema	20 %
Debate	5 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba escrita conocimiento 1	Febrero-marzo 2024
Prueba escrita de conocimiento 2	Febrero-marzo 2024
Exposiciones orales	Febrero-marzo 2024
Observación del desempeño	Febrero-marzo 2024
Caso práctico	Febrero-marzo 2024

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación básica y bibliografía de referencia:

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Brealy, R. Myers, S. Allen, F. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Graham, B. Dodd, D. (2009): Security Analysis. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D. (2010). Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Damodaran, A. (2014): Applied Corporate Finance. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Fernández, P. (2010): 201 Preguntas sobre Finanzas. Madrid: IESE Universidad de Navarra.
- SANJURJO, M. REINOSO, M. (2003): Guía de Valoración de Empresas. Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- Anuario Capcorp (2011, 2012, 2013, 2014). Madrid: Capital & Corporate, Grupo Ifaes.
- Gragera, E. Gracia, L. F. Y San Juan, Cl. F. Y San Juan, C (2010). Manual de Contabilidad Financiera. La Coruña: Ed. Netbiblo.
- Brealey, R. Y Myers, S. (2005). Fundamentos de Financiación Empresarial. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Marcus, A. J. (2004). Essentials of Investments. Ed. McGraw Hill Irwin

Web sites y otras referencias a consultar:

www.cnmv.es

www.aeat.es

www.bde.es/bde/es

<http://www.bolsamadrid.es/esp/asp/Portada/Portada.aspx>

<https://www.londonstockexchange.com/home/homepage.htm>

<https://www.nyse.com/index>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.