

1. DATOS BÁSICOS

Módulo	Módulo 1: Entorno, Estrategia y Competencia
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Único
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2023 - 2024
Docente coordinador	Jon Frías Mendi

2. PRESENTACIÓN

El primer módulo tiene como objetivo fundamental conocer el entorno económico y jurídico de la empresa, así como la importancia de la internacionalización como oportunidad para cualquier empresa, en el contexto actual del comercio exterior y de una economía cada vez más globalizada.

Los objetivos específicos incluyen analizar y poner en práctica las herramientas y las claves de las grandes áreas económicas mundiales y al mismo tiempo conocer el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial para ser capaz de interpretarlo y tenerlo en cuenta en los procesos de análisis estratégicos.

Asimismo, se aprenderá y pondrán en práctica los conocimientos sobre el entorno económico de un sector, permitiendo al estudiante anticiparse y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

Por último, el alumno adquirirá los conocimientos claves del comercio exterior para definir las mejores estrategias de internacionalización en las distintas etapas de los mercados, sea cual sea el sector de referencia.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

A continuación se muestran las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias básicas:

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigaciónCB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB7: Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudioCB5:Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CB8: Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9: Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10: Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT1: Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- CT7: Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

Competencias específicas:

- CE1. Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.

- CE2. Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
- CE3. Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.
- CE9. Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.
- CE10. Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
- CE11. Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.
- CE12. Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

Resultados de Aprendizaje:

- Asimilar y dominar las herramientas de la dirección estratégica, el entorno jurídico y económico de una organización actual.
- Identificar las técnicas aplicables en los distintos entornos económicos.

4. CONTENIDOS

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Análisis del entorno económico.
<u>Contenidos:</u>	La evolución de la actividad económica: relevancia de su análisis. El ciclo económico a corto plazo: la influencia de la política monetaria y la política fiscal. Los fundamentos del crecimiento a largo plazo. Entorno económico en el que se desarrolla su actividad la empresa. El papel de la estrategia en el contexto de la gestión empresarial y de las organizaciones
<u>Unidad docente 2</u>	El entorno físico como condicionante para el desarrollo económico.
<u>Contenidos:</u>	Principales rasgos de la economía canaria. El porqué de la existencia de un Régimen diferenciado para las islas. Aspectos económicos del REF. Análisis de la estructura del tejido productivo canario (perfil de las empresas y de los emprendedores de Canarias).
<u>Unidad docente 3</u>	Análisis del entorno y la coyuntura económica a través del conocimiento de los principales indicadores de análisis.
<u>Contenidos:</u>	Producto Interior Bruto y Valor Añadido. Indicadores de demanda interna (consumo-inversión) y demanda externa. Indicador de Confianza Empresarial. Indicadores de oferta: evolución de los distintos sectores económicos: ▪ Turismo ▪ Comercio ▪ Industria ▪ Construcción Indicadores de precios: Índice de Precios al Consumo. Indicadores referidos al mercado de trabajo: paro registrado, afiliados a la Seguridad Social, Encuesta de Población Activa. Estrategia y Competencia.
<u>Unidad docente 4</u>	Entorno jurídico: Responsabilidad Empresarial.
<u>Contenidos:</u>	Normativa general que afecta al mundo de la empresa. Conocimiento de las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones y los riesgos jurídicos en una empresa, desde una perspectiva mercantil y laboral. Conocimiento de las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones y los riesgos jurídicos en una empresa, desde una perspectiva laboral.
<u>Unidad docente 5</u>	Comercio Exterior e Internacionalización.
<u>Contenidos:</u>	Conceptos generales sobre Comercio Exterior y estrategias para la internacionalización. Análisis de los riesgos y su mitigación. Principales apoyos institucionales de cara a la internacionalización. Herramientas para el análisis de países y de mercados.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
1.- Lecciones magistrales	37,50
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	25,00
3.- Debates, coloquios y participación oral	12,50
4.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50
5.- Trabajo personal en grupo	25,00
6.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00
7.- Tutorías	7,50
TOTAL	150,00

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas escritas de conocimiento (entorno económico y entorno jurídico)	40 %
Exposiciones orales	20 %
Observación del desempeño	10 %
Caso/problema	15 %
Debate	15 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba escrita conocimiento 1	Octubre-noviembre 2023
Prueba escrita de conocimiento 2	Octubre-noviembre 2023
Exposiciones orales	Octubre-noviembre 2023
Observación del desempeño	Octubre-noviembre 2023
Caso práctico	Octubre-noviembre 2023

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación básica y bibliografía de referencia:

Informes de coyuntura económica de elaboración propia que permitirán diseccionar los diferente indicadores de análisis económico, así como las fuentes de datos de referencia de los mismos: Instituto Nacional de Empleo, Instituto Canario de Estadística, Banco de España, Ministerio de Empleo y de la Seguridad Social, Ministerio de industria, Aeropuertos Españoles, Informes de perspectivas empresariales (BBVA, FUNCAS,.....), etc. Los informes que se utilizarán y siempre recurriendo al más actualizado en el momento de impartición de la formación son:

- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife “Balance anual de la economía canaria año 2015, perspectivas para 2016” (mayo 2015). Consecuencias de la crisis: impacto en el tejido productivo
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado). “Boletín Trimestral de Situación Económica de Canarias”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector turístico”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector industrial”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector comercial”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector de la construcción”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado). Evolución de la “Confianza empresarial en Canarias”.
- Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (datos mensuales o trimestrales más actualizados) Notas de coyuntura de referidas a la evolución del mercado de trabajo (Encuesta de Población Activa, Paro registrado y afiliados a la seguridad social) y de los precios.

Nota: aunque los citados informes de coyuntura inciden en un conjunto de indicadores en el ámbito canario, hay que tener en cuenta que todos ellos se comparan con el indicador correspondiente en el ámbito nacional. Véase: <http://estudios.camaratenerife.es>

- Guillermo Jiménez Sánchez y oo. Lecciones de Derecho Mercantil. 2015. Ed. Tecnos.
- Manuel Broseta Pont (2012). Introducción y estatuto del empresario. Derecho de la competencia y de la propiedad industrial. Derecho de sociedades. Ed. Tecnos. Madrid.
- Pablo Girgado Perandones (2005). El Principio Indemnizatorio de los Seguros de Daños. Una Aproximación a su Significado. Ed. Editorial Comares.
- Óscar Arce y oo. (2010) El mercado de credit default swaps: Áreas de vulnerabilidad y respuestas regulatorias. Documentos de Trabajo, Nº 42. Ed. CNMV.
- Susana Martínez Rodríguez ¿Sin ley y dentro de la legalidad? Inicios de la sociedad de responsabilidad limitada en España (1869-1953). 2013. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XVIII, Universidad de Barcelona.
- Javier de León Ledesma y oo. Contabilidad para no contables. 2010. Editorial Pirámide.
- Sección Técnica de Prevención de Riesgos Laborales. Fichas Técnicas de Accidentes de Trabajo. Ed. Instituto Navarro de Salud Laboral (INSL), Gobierno de Navarra.

- Alicia de León. Políticas Alimentarias y seguridad del consumidor. Alimentación, consumo y salud”, Obra Social La Caixa, 2008.
- Agustín Macías del Castillo. El Daño causado por el ruido y otras inmisiones. 2004. Ed. La Ley.
- L.I. Díez-Picazo y A. Gullón Ballesteros: Instituciones de Derecho Civil T. I, Tecnos, Madrid (última edición).
- Menéndez (Dir.): Lecciones de Derecho Mercantil, Cívitas, Madrid (última edición)
- M. Broseta Pont y F. Martínez Sanz: Manual de Derecho Mercantil, Tecnos, Madrid (última edición).
- AA.VV. L.M. Camps Ruiz y J.M. Ramírez Martínez (coordinadores): Derecho del Trabajo, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).
- J. R. Ramírez: Curso básico de Derecho del Trabajo, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Plan Estratégico de Internacionalización de la economía española 2014-2015.
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Dirección Territorial de Comercio en Las Palmas de Gran Canaria. (Septiembre 2014) Análisis del Comercio Exterior de Canarias; enero a junio de 2014.
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Instituto de Comercio Exterior al servicio de la internacionalización.
- Instituto de la Empresa Familiar (2012). El modelo de apoyo a la internacionalización de la empresa española: análisis y propuestas. Documento 167. Diciembre 2012. www.iefamiliar.com.
- Boletín Oficial del Estado. BOE nº 101/2015. Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial.
- Fundación Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (Cede)-IESE-Deloitte (2013). Internacionalización empresarial Argumentos y estrategias para el directivo.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) 2104. Informe sobre el Comercio Mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC.
- Enlaces de interés:
 - www.boe.es (Boletín Oficial del Estado)
 - www.gobcan.es (Boletín Oficial del Gobierno de Canarias)
 - www.cnmv.es (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
 - www.cncompetencia.es (Comisión Nacional de la Competencia)
 - www.oepm.es (Oficina española de patentes y marcas)
 - <http://www.registradores.org/>
 - <http://www.concursodeacreedores.com/>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.