

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Módulo 3 – Gestión y Explotación de Recintos Deportivos
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias de la Actividad Física, Deporte y Fisioterapia
<b>Curso</b>	2024/2025
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial / Online
<b>Trimestre / Semestre</b>	T2

## 2. PRESENTACIÓN

En este módulo de explotación de recintos deportivos podremos observar y analizar las diferentes posibilidades que nos ofrecen las instalaciones deportivas en vuestro rol como gestores de estos espacios; es decir, cómo gestionar, de forma óptima, todos aquellos recintos que, por su práctica o construcción, requieren de una serie de conocimientos y habilidades especiales y específicos que superan a la experiencia conseguida a través de la gestión de instalaciones habituales.

Centraremos el aprendizaje en ciertas instalaciones específicas, su construcción, su gestión y su máxima explotación. El alumno será capaz de identificar y diferenciar entre una amplia variedad de recintos deportivos, además de adquirir los aprendizajes necesarios para conseguir una adecuada gestión de estos. En este aspecto, el vínculo con el ámbito del Marketing, es notable ya que uno de los pilares fundamentales de esta gestión, consiste en alcanzar el máximo rendimiento del recinto explotado.

Se diferenciarán tres ámbitos con sus especificidades:

- Instalaciones de uso diario.
- Estadios.
- Eventos deportivos.

Entre otros factores se analizarán aspectos relativos a la ubicación y reparto del espacio, accesos, seguridad, tecnología, calidad, gestión de incidencias y atención al cliente.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### Competencias básicas:

- CB1: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

#### Competencias transversales:

- CT1: Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT2: Autoconfianza: Que el estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- CT4: Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.

- CT5: Comprensión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- CT6: Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT7: Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- CT8: Iniciativa: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- CT9: Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- CT10: Innovación – Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

#### **Competencias específicas:**

- CE.1.- Tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa del sector deportivo: la externa, la interna u organizativa, y la de las personas o capital humano que la forman, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en equipo soluciones que permitan alcanzar sus objetivos estratégicos. Para ello asumirá un aprendizaje autónomo y colectivo que le permita tomar decisiones y valorar el impacto económico y social de las mismas.
- CE.2.- Liderar desde un enfoque ético integral y de responsabilidad social proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE.3.-Dominar las claves de las grandes áreas del deporte mundial, para convertirlas en ventajas competitivas para el crecimiento de la empresa dentro de su sector.
- CE.4.-Analizar el entorno económico, legal y tecnológico de un sector y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas de referencia existentes.
- CE.5.-Dominar las nuevas tendencias y prácticas empresariales de las políticas de responsabilidad social corporativas que afecten al sector del deporte y ser capaz de definir una política de responsabilidad social corporativa propia para cada negocio.

- CE.6.-Asumir las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde un enfoque responsable y bajo una perspectiva multicultural respetando la diversidad.
- CE.7.-Dominar los conceptos y las herramientas estratégicas de referencia para el dimensionamiento organizativo de una empresa en la industria del deporte y ser capaz de seleccionar cual es la mejor alternativa estratégica a aplicar en cada mercado y compañía.
- CE.8.-Conocer las herramientas para la dirección de las operaciones de una compañía, así como las prácticas empresariales de referencia en la industria del deporte, que aseguren la eficiencia de la actividad y el cumplimiento de los objetivos planteados.
- CE.9.- Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.
- CE.10.- Dominar los conceptos claves de referencia para el dimensionamiento de las nuevas estructuras organizativas y ser capaz de implementar planes que impliquen cambios y adaptaciones con criterios de optimización de recursos y gestión del conocimiento.

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA1. Organizar un evento deportivo.
- RA2. Diseñar la construcción de un estadio sostenible financieramente en un mercado global.
- RA3. Diseñar y organizar la seguridad, accesibilidad y forma de atención al cliente, adecuada en instalaciones deportivas de uso diario.
- RA4. Aplicar nuevas tecnologías en el ámbito del deporte e integrarlas en las planificaciones.
- RA5. Gestión del riesgo y atención al cliente.
- RA6. Crear una respuesta a licitación.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB4, CT2, CT3, CT6, CE2, CE4, CE5	RA1, RA2
CB3, CT5, CT8, CT10, CE3, CE8	RA3, RA4
CB2, CB5, CT1, CT4, CT7, CT9, CE1, CE6, CE7, CE10, CE11	RA5

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada de la siguiente manera:

- Introducción a la gestión y operaciones en instalaciones deportivas.
- Instalaciones para la práctica de actividad física y deporte.
- Gestión de eventos deportivos.
- Seguridad y tecnología en instalaciones deportivas.
- Servicio, calidad y satisfacción del cliente.
- Análisis de la gestión de eventos deportivos y grandes recintos deportivos.
- Caso evento deportivo
  - Tipos de eventos deportivos
  - Herramientas de gestión para eventos
  - Relación área operativa y Marketing y comunicación del evento
- Visita / Análisis Wanda Metropolitano y diseño de estadio
  - Diferentes modelos de estadios y arenas. Distintos entornos competitivos/mercados.
  - Diseño del modelo de negocio
  - Herramientas para convertir el recinto en un modelo financieramente sostenible.
- Caso licitación
  - Concepto de calidad y gestión del cambio
  - Cliente interno y cliente externo
  - Seguridad y accesibilidad
  - Tecnología

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Ejercicios prácticos:	30 horas
Problemas:	30 horas
Debates:	30 horas
Análisis de casos:	30 horas
Evaluación formativa:	15 horas
Tutoría:	15 horas
<b>TOTAL</b>	<b>150 horas</b>

### Modalidad Online:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	12,0
Lecturas de temas y consulta de recursos complementarios	23,5
Actividades de aplicación individuales	30,0
Actividades de aplicación colaborativas	12,5
Caso, problema o proyecto	10,0

Tutorías	15,0
Cuestionarios de autoevaluación	2,0
Seguimiento y revisión de actividades	5,0
Estudio autónomo	40,0
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	30%
Trabajo en grupo	20%
Exposición y debate	20%
Estudio de Caso/problema	20%
Participación/Observación del desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Trabajo en grupo	Febrero - Abril
Exposición y debate	Febrero - Abril
Estudio de Caso/problema	Febrero - Abril
Pruebas de conocimiento	Febrero - Abril
Participación/Observación del desempeño	Febrero - Abril

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F., & Parra Camacho, D. (2012). Social impact of a major athletic event: The Formula 1 Grand Prix of Europe. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7, 53-65.
- Burillo, P., Gallardo, L., Felipe, J. L., & Gallardo, A. M. (2014). Artificial turf surfaces: Perception of safety, sporting feature, satisfaction and preference of football users. *European Journal of Sport Science*, 14(sup1), S437-S447.
- Chapin, T. S. (2004). Sports facilities as urban redevelopment catalysts: Baltimore's Camden Yards and Cleveland's Gateway. *Journal of the American Planning Association*, 70(2), 193-209.
- Crompton, J. L. (1995). Economic impact analysis of sports facilities and events: Eleven sources of misapplication. *Journal of sport management*, 9(1), 14-35.
- Crompton, J. L., Jeong, J. Y., & Dudensing, R. M. (2016). Sources of variation in economic impact multipliers. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1051-1064.
- Daly, J.W. (2000). *Recreation and sport planning and design*. Champaign, Ill: Human Kinetics.



- De Souza, D. L., & Pappous, S. (2013). Legados esportivos de megaeventos esportivos: uma revisão da literatura. *Motrivivência*, (41), 42-56.
- Fleming, P. (2011). Artificial turf systems for sport surfaces: current knowledge and research needs. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology*, 225(2), 43-63.
- Gratton, C. (2012). the economic benefits to cities from hosting major sport events. In L. Robinson P. Chelladurai, G. Bodet and P. Downward (Eds), *Routledge Handbook of Sport Management*, pp. 441-446
- Gratton, C., Dobson, N., & Shibli, S (2001). The role of major sports events in the economic regeneration of cities, in C. Gratton and P. Henry. *Sport in the city*. New York
- Gratton, C., Dobson, N., & Shibli, S. (2000). The economic importance of major sports events: a case-study of six events. *Managing leisure*, 5(1), 17-28
- Página web de la International Association for Sports and Leisure Facilities (IAKS).  
<<http://www.iaks.org>>
- Peterson, J.A. y Tharrett, S.J. (2012). *ACSM's Health/Fitness Facility Standards and Guidelines*. Champaign, Ill: Human Kinetics.
- Preuss, H. (2006). Lasting effects of major sporting events. *Idrottsforum. org* [internet]. Mainz: Institute of Sport Science.
- Preuss, H. (2009). Opportunity costs and efficiency of investments in mega sport events. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1(2), 131-140.
- Puhalla, J.; Krans, J. y Goatley, M. (2010). *Sports fields: a manual for design, construction, and maintenance*. Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Sánchez, J. S., Unanue, J. G., Felipe, J. L., Reyes, P. J., Romero, D. V., Burillo, P., & Guerrero, L. G. (2016). Physical and Physiological Responses of Amateur Football Players on Third Generation Artificial Turf Systems During Simulated Game Situations. *Journal of strength and conditioning research: the research journal of the NSCA*, 30(11), 3165-3177.
- Schwarz E.; Hall, S. & Shibli, S. (2009). *Sport Facility Operations Management. A global perspective*. Elsevier Editorial.

- Schwarz, E.C., Westerbeek, H., Liu, D., Emery, P., & Turner, P. (2017). *Managing sport facilities and major events*. Abingdon: Routledge.
- Siegfried, J. J., & Zimbalist, A. (2000). The economics of sports facilities and their communities. *Journal of Economic Perspectives*, 14(3), 95-114.
- Snelgrove, R., Taks, M., Chalip, L., & Green, B. C. (2008). How visitors and locals at a sport event differ in motives and identity. *Journal of Sport & Tourism*, 13(3), 165-180
- Taks, M., Kesenne, S., Chalip, L., & Green, C. B. (2011). Economic impact analysis versus cost benefit analysis: The case of a medium-sized sport event. *International Journal of Sport Finance*, 6(3), 187.
- Taylor, T., & McGraw, P. (2006). Exploring human resource management practices in nonprofit sport organisations. *Sport Management Review*, 9(3), 229-251
- Warner, S., Newland, B. L., & Green, B. C. (2011). More than motivation: Reconsidering volunteer management tools. *Journal of Sport Management*, 25(5), 391-407.
- Westerbeek, H., & Smith, A. (2003). *Sport business in the global marketplace*. London: Palgrave Macmillian.
- Wilson, R. (2006). The economic impact of local sport events: significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing Leisure*, 11(1), 57-70.
- Yoshida, M., & James, J. D. (2010). Customer satisfaction with game and service experiences: Antecedents and consequences. *Journal of sport management*, 24(3), 338-361.

Para localizar el resto de bibliografía, se considera que su búsqueda es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda, así como solicitar apoyo de otros miembros del claustro expertos en la materia.

## **10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD**

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.