

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Módulo 2 – Económico
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias de la Actividad Física, Deporte y Fisioterapia
Curso	2024/2025
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial / Online
Trimestre / Semestre	T1

2. PRESENTACIÓN

El Módulo Económico es una asignatura obligatoria del Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas, con 6 créditos ECTS

La importancia de la materia dentro del plan de estudios es notable, dado que se trata de formar a futuros expertos en gestión de empresas deportivas. El área financiera es una de las principales materias de la gestión empresarial, por lo que su conocimiento es necesario para afrontar la gestión interna de empresas o el análisis de viabilidad de nuevos proyectos de inversión.

Los estudiantes entenderán que toda acción directiva debe ser medida y evaluada desde un punto de vista económico, contar con un presupuesto y planificación de resultados.

Se introducirá a los alumnos en las nociones básicas financieras y se aplicarán los distintos conocimientos al sector deportivo con sus características diferenciales.

Las principales áreas de trabajo serán:

- Introducción a las finanzas y a la contabilidad
- Cuenta de pérdidas y ganancias
- Balance
- Flujo de Caja
- Presupuesto y control

- Análisis económico
- Análisis de inversión

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT1: Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT2: Autoconfianza: Que el estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.

- CT4: Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- CT6: Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT6: Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT9: Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- CT10: Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean

Competencias específicas:

- CE1: Tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa del sector deportivo: la externa, la interna u organizativa, y la de las personas o capital humano que la forman, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en equipo soluciones que permitan alcanzar sus objetivos estratégicos. Para ello asumirá un aprendizaje autónomo y colectivo que le permita tomar decisiones y valorar el impacto económico y social de las mismas.
- CE2: Liderar desde un enfoque ético integral y de responsabilidad social proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE4: Analizar el entorno económico, legal y tecnológico de un sector y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas de referencia existentes.
- CE5: Dominar las nuevas tendencias y prácticas empresariales de las políticas de responsabilidad social corporativas que afecten al sector del deporte y ser capaz de definir una política de responsabilidad social corporativa propia para cada negocio.
- CE7: Dominar los conceptos y las herramientas estratégicas de referencia para el dimensionamiento organizativo de una empresa en la industria del deporte y ser capaz

de seleccionar cual es la mejor alternativa estratégica a aplicar en cada mercado y compañía.

- CE8: Conocer las herramientas para la dirección de las operaciones de una compañía, así como las prácticas empresariales de referencia en la industria del deporte, que aseguren la eficiencia de la actividad y el cumplimiento de los objetivos planteados.
- CE9: Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.
- CE.10: Dominar los conceptos claves de referencia para el dimensionamiento de las nuevas estructuras organizativas y ser capaz de implementar planes que impliquen cambios y adaptaciones con criterios de optimización de recursos y gestión del conocimiento.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Aplicar conocimientos de contabilidad financiera.
- RA2. Analizar las peculiaridades del sector deportivo.
- RA3. Interpretar los estados financieros de entidades deportivas.
- RA4. Elaborar los estados financieros para una empresa de nueva creación.
- RA5. Evaluar la situación económica de una entidad.
- RA6. Valorar financieramente las inversiones.

4. En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CT1, CT2, CE1, CE2	RA1, RA2
CB2, CB5, CT5, CT8, CT9, CE5, CE8, CE10, CE11	RA3, RA4
CB3, CB4, CT3, CT4, CT6, CT7, CE4, CE7, CE9	RA5, RA6

- 5.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada de la siguiente manera:

- Introducción a la contabilidad
 - Introducción a la contabilidad: el lenguaje de las finanzas
 - Registros contables
 - Ejemplo práctico de registro contable
 - El ciclo contable
- Los estados financieros de las empresas deportivas I
 - Los estados financieros
 - El balance de situación
 - La cuenta de pérdidas y ganancias
 - El estado de flujo de efectivo
- Los estados financieros de las empresas deportivas II
 - Los estados financieros de un club de fútbol profesional: el balance
 - Los estados financieros de un club de fútbol profesional: la cuenta de pérdidas y ganancias
 - Introducción al análisis financiero
- Planificación y control de gestión
 - Control de gestión y control presupuestario
 - El Sistema presupuestario
 - Presupuesto operativo
 - Cálculo de desviaciones presupuestarias
 - Evaluación de desviaciones presupuestarias
- Dirección financiera I: valoración financiera
 - Conceptos previos
 - Tipos de interés
 - Estimación de flujos de caja
- Dirección financiera II: valoración de inversiones
 - Método VAN
 - Método TIR
 - Caso práctico

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Ejercicios prácticos:	30 horas
Problemas:	30 horas
Debates:	30 horas
Análisis de casos:	30 horas
Evaluación formativa:	15 horas
Tutoría:	15 horas
TOTAL	150 horas

Modalidad Online:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	12,0
Lecturas de temas y consulta de recursos complementarios	23,5
Actividades de aplicación individuales	30,0
Actividades de aplicación colaborativas	12,5

Caso, problema o proyecto	10,0
Tutorías	15,0
Cuestionarios de autoevaluación	2,0
Seguimiento y revisión de actividades	5,0
Estudio autónomo	40,0
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	30%
Trabajo en grupo	20%
Exposición y debate	20%
Estudio de Caso/problema	20%
Participación/Observación del desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Trabajo en grupo	Noviembre - Enero
Exposición y debate	Noviembre - Enero
Estudio de Caso/problema	Noviembre - Enero
Pruebas de conocimiento	Noviembre - Enero
Participación/Observación del desempeño	Noviembre - Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO A. Y POUSA R. (2008). Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad para PYMES. Madrid. Ediciones CEF.
- BREALEY, R. Y MYERS, S (2005). Fundamentos de financiación empresarial. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- BREALEY, R. Y MYERS, S (2007). Principles of Corporate Finance. Boston: Ed. McGraw-Hill.
- BREALEY, R.; MYERS, S. y Marcus, A (2007). Principios de dirección financiera. Madrid: McGraw-Hill.
- BRIGHAM Y HOUSTON (2005). Fundamentos de administración financiera. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- GAVA, L; ROPERO, E; UBIERNA, A Y SERNA, G (2008). Dirección Financiera: Decisiones de Inversión. Madrid: Delta.
- GRAGERA E. GRACIA L.F. SAN JUAN C. (2010). Manual de contabilidad financiera. La Coruña. Editorial Netbiblo.
- MARCUS, A. J (2004). Essentials of Investments. McGraw Hill Irwin.

- MOYER, MCGUIGAN Y KRETLOW (2005). Administración financiera contemporánea. Ed. Thomson-Paraninfo.
- Plan General de Contabilidad. Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre.
- SÁNCHEZ J.L. (2005). Teoría y práctica de la contabilidad. Madrid. Pirámide
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003). Curso de Economía de la Empresa. Madrid: Pirámide. (7ª Edición).
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2005). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa. Madrid: Pirámide. (21ª Edición)

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.