

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Estrategias de Internacionalización de la Empresa
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Módulo VI
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2023/2024
<b>Docente coordinador</b>	Dra. María Concepción Saavedra Serrano

## 2. PRESENTACIÓN

Estrategias de Internacionalización de la Empresa es el sexto módulo del Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, en el itinerario profesional, con un valor de 6 ECTS, como el resto de los módulos.

Este módulo tiene como objetivo que el alumno aprenda cuáles son las estrategias y los instrumentos para la toma de decisión en el área de marketing y comunicación empresarial. Por un lado, los alumnos podrán aprender cuáles son los recursos y habilidades necesarios que les permita diseñar estrategias de crecimiento en nuevos mercados. Por otro lado, analizarán las ventajas del uso de las nuevas tecnologías al servicio del comercio exterior y la gestión del conocimiento en entornos multiculturales y multinacionales, así como conocerán las mejores prácticas para adaptarlas e integrarlas en nuevos mercados.

Asimismo, el estudiante aprenderá a diseñar e implantar una estructura organizativa *ad hoc* para instituciones que operen en mercados internacionales, con criterios de eficiencia y productividad, y aplicar técnicas para la evaluación del desempeño.

Por último, los alumnos serán capaces de diseñar un plan de recursos humanos alineado a la política general que contemple los valores de atracción del talento y retención valorando la diversidad cultural que implica la globalización y la estrategia de internacionalización de una institución.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### Competencias generales del Máster:

- CG.1. Capacidad de Interrelación, perfeccionando las capacidades de percepción, análisis e interpretación del entorno para que sea capaz de integrar información y tomar decisiones en entornos nuevos.
- CG.2. Integración de Conocimientos, es decir, tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa u organización internacional, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en grupo soluciones.
- CG.3. Capacidad de comprensión y aprovechamiento de la diversidad cultural, desarrollando el respeto a la diversidad.
- CG.4. Capacidad de trabajo en equipo, mentalidad innovadora y ejercicio de toma de decisiones.
- CG.5. Habilidades comunicativas (tanto en castellano como en inglés) para debatir y presentar sus ideas y los proyectos de empresa de cada área del programa a un foro especializado o no especializado.
- CG.7. Sentido Crítico y Autocrítico.

#### Competencias específicas del Máster:

- CE.1. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE.3. Identificar el entorno jurídico, fiscal, de negocio y tecnológico internacional de la empresa y su importancia en la actividad empresarial a la hora de emprender proyectos internacionales.
- CE.4. Analizar el entorno económico internacional. Realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.
- CE.5. Desarrollar las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
- CE.7. Definir, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una compañía multinacional que se abre a nuevos mercados.
- CE.8. Gestionar los recursos para llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.
- CE.10. Potenciar con proactividad el uso de la tecnología en los procesos que afecten a las distintas áreas de decisión para facilitar la eficiencia, la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en procesos de internacionalización.

#### Resultados de aprendizaje:

- RA1. Dominar las técnicas de estrategia de internacionalización de empresas, investigación de mercados y marketing y comunicación.
- RA2. Diseñar, implantar y controlar los planes estratégicos para el comercio exterior en el área de marketing y comunicación.
- RA3. Conocer las técnicas para la dimensión organizativa de empresas con presencia internacional, las herramientas de medición de la productividad y la valoración del desempeño.
- RA4. Diseñar, implantar y controlar los planes de recursos humanos para atraer talento con perfil internacional.
- RA5. Dirigir equipos multiculturales.
- RA6. Evaluar las herramientas tecnológicas al servicio del comercio exterior, la comunicación y los sistemas de información para la toma de decisiones con reportes internacionales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE4, CE5, CE7, CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA1. Dominar las técnicas de estrategia de internacionalización de empresas, investigación de mercados y marketing y comunicación.</li> </ul>
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE3, CE4, CE7, CE8	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA2. Diseñar, implantar y controlar los planes estratégicos para el comercio exterior en el área de marketing y comunicación.</li> </ul>
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE3, CE4, CE5, CE7, CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA3. Conocer las técnicas para la dimensión organizativa de empresas con presencia internacional, las herramientas de medición de la productividad y la valoración del desempeño.</li> </ul>
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE3, CE4, CE5, CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA4. Diseñar, implantar y controlar los planes de recursos humanos para atraer talento con perfil internacional.</li> </ul>
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE3, CE4, CE5	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA5. Dirigir equipos multiculturales.</li> </ul>
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE3, CE4, CE5, CE8, CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>RA6. Evaluar las herramientas tecnológicas al servicio del comercio exterior, la comunicación y los sistemas de información para la toma de decisiones con reportes internacionales.</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

El módulo está organizado en tres materias:

1. Estrategias de Marketing.
2. Nuevas tecnologías en el comercio exterior.
3. Estrategias organizativas para procesos de internacionalización.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Presentaciones.  
Seminarios.  
El estudio de casos.  
Discusión de ejemplos prácticos y casos reales.  
El aprendizaje cooperativo.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividades formativas	Número de horas
Presentación en el aula de conocimientos utilizando el método del seminario.	37,5
Aula del caso: trabajo en equipo para el análisis de CASOS.	25
Coaching grupal sobre las competencias desarrolladas.	12,5
Aprendizaje colaborativo.	7,5
Trabajo integrador del módulo.	25
Presentación en el aula virtual de conocimientos. El alumno realizará lecturas y análisis, así como participación en foros virtuales donde demostrar su capacidad de discusión.	7,5
Actividades individuales realizadas en el aula virtual relacionadas con los contenidos.	5
Tutorías individuales.	5
Estudio independiente del alumno y evaluación.	25
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total del módulo:

Sistemas de evaluación		Pesos
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización y participación en actividades y casos en el aula presencial.</li> </ul>	25%
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de actividades en el aula virtual.</li> </ul>	15%
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe del profesor por la participación en el seminario.</li> </ul>	25%
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de un trabajo en equipo integral del módulo.</li> </ul>	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas al módulo podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar el módulo en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de dicho módulo.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar el módulo en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de dicho módulo.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega (semanas) de actividades evaluables del módulo:

Actividades evaluables	Semanas
Actividad 1	17-20
Actividad 2	19-20
Actividad 3	20
Actividad 4	20-21

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia del módulo es la siguiente:

- Arteaga Ortiz, J. (coord.) (2017). *Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*. 2ª Edición, Madrid: ICEX España Exportación e Inversiones. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de [https://www.icex-ceco.es/portal/img/ICEX%20CECO Manual de Internacionalizaci%C3%B3n EE FINAL-Seg.pdf](https://www.icex-ceco.es/portal/img/ICEX%20CECO%20Manual%20de%20Internacionalizaci%C3%B3n%20EE%20FINAL-Seg.pdf)
- Bernard, A.B., Jensen, B., Redding, S.J., and Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade, *Journal of Economic Perspectives*, 21(3), 105-130. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de <http://www.princeton.edu/~reddings/pubpapers/FirmsTradeJEP2007.pdf>
- Comisión Europea (2020). Actividad empresarial en la UE. Recuperado, el 9 de febrero de 2020, de [https://ec.europa.eu/spain/business-funding\\_es](https://ec.europa.eu/spain/business-funding_es)
- ICEX España Exportación e Inversiones (2020). *Guía de Servicios para la Internacionalización*. Recuperado, el 3 de enero de 2020, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/que-es-icex/guia-servicios-internacionalizacion/index.html>

- Krugman, P. R. and Obstfeld, M. et Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política*, 9ª edición, Pearson, Madrid: Pearson.
- López Duarte, C., Vidal Suárez, M. M. y González Mieres, C. (Coord.) (2016). *Estrategias de internacionalización de la empresa. casos prácticos*. Septem Ediciones.
- Mayer, T. and Ottaviano, G.I.P. (2008). The Happy Few: The Internationalization of European Firms, *Intereconomics*, 43, 135-148. <https://doi.org/10.1007/s10272-008-0247-x>

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.