

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Áreas Geoeconómicas: Economías Emergentes
Titulación	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Módulo V
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Dra. María Concepción Saavedra Serrano

2. PRESENTACIÓN

Áreas Geoeconómicas: Economías Emergentes es el quinto módulo del Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, con un valor de 6 ECTS, como el resto de los módulos.

Dicho módulo tiene como objetivo capacitar al alumno para entender el grupo de economías denominadas “Emergentes”. Por un lado, el alumno será capaz de analizar la situación económica de este grupo de países a través de una revisión bibliográfica de los más importantes informes macroeconómicos. Por otro lado, podrá diagnosticar la situación empresarial para un mercado concreto en esta área y proponer alternativas y estrategias para la apertura de nuevos mercados.

Por último, el estudiante dominará las herramientas y las habilidades para diseñar y presentar un plan de viabilidad con los elementos que afecten a las distintas áreas de decisión de la empresa, incluyendo los sistemas de control y rendición de cuentas y análisis del impacto social.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales del Máster:

- CG.1. Capacidad de Interrelación, perfeccionando las capacidades de percepción, análisis e interpretación del entorno para que sea capaz de integrar información y tomar decisiones en entornos nuevos.
- CG.2. Integración de Conocimientos, es decir, tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa u organización internacional, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en grupo soluciones.

- CG.3. Capacidad de comprensión y aprovechamiento de la diversidad cultural, desarrollando el respeto a la diversidad.
- CG.4. Capacidad de trabajo en equipo, mentalidad innovadora y ejercicio de toma de decisiones.
- CG.5. Habilidades comunicativas (tanto en castellano como en inglés) para debatir y presentar sus ideas y los proyectos de empresa de cada área del programa a un foro especializado o no especializado.
- CG.7. Sentido Crítico y Autocrítico.

Competencias específicas del Máster:

- CE.1. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE.2. Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.
- CE.3. Identificar el entorno jurídico, fiscal, de negocio y tecnológico internacional de la empresa y su importancia en la actividad empresarial a la hora de emprender proyectos internacionales.
- CE.4. Analizar el entorno económico internacional. Realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.
- CE.5. Desarrollar las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
- CE.7. Definir, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una compañía multinacional que se abre a nuevos mercados.
- CE.8. Gestionar los recursos para llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.
- CE.9 Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de estos.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Dominar las técnicas y herramientas para evaluar la situación económica presente y futura y las oportunidades estratégicas de negocio en las áreas emergentes.
- RA2. Conocer las prácticas propias (legales, de negociación, económicas, infraestructuras del transporte, situación fiscal, de mercado y documentación) de cada una de las áreas geoeconómicas para la inversión y el comercio exterior.
- RA3. Diagnosticar la situación económica de cada zona y prever el desarrollo futuro.
- RA4. Aplicar los conocimientos para la resolución de conflictos y solución de problemas empresariales en entornos nuevos o poco conocidos en las economías emergentes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE2, CE4, CE7	<ul style="list-style-type: none"> • RA1. Dominar las técnicas y herramientas para evaluar la situación económica presente y futura y las oportunidades estratégicas de negocio en las áreas emergentes.
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE2, CE3, CE4, CE7, CE8	<ul style="list-style-type: none"> • RA2. Conocer las prácticas propias (legales, de negociación, económicas, infraestructuras del transporte, situación fiscal, de mercado y documentación) de cada una de las áreas geoeconómicas para la inversión y el comercio exterior.

CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE2, CE3, CE4, CE5, CE9	<ul style="list-style-type: none"> RA3. Diagnosticar la situación económica de cada zona y prever el desarrollo futuro.
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE9	<ul style="list-style-type: none"> RA4. Aplicar los conocimientos para la resolución de conflictos y solución de problemas empresariales en entornos nuevos o poco conocidos en las economías emergentes.

4. CONTENIDOS

El módulo está organizado en tres materias:

1. Brasil, Rusia, India y China.
2. Iberoamérica.
3. Oriente Próximo y África.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Presentaciones.
- Seminarios.
- El estudio de casos.
- Discusión de ejemplos prácticos y casos reales.
- El aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividades formativas	Número de horas
Presentación en el aula de conocimientos utilizando el método del seminario.	37,5
Aula del caso: trabajo en equipo para el análisis de CASOS.	25
Coaching grupal sobre las competencias desarrolladas.	12,5
Aprendizaje colaborativo.	7,5
Trabajo integrador del módulo.	25
Presentación en el aula virtual de conocimientos. El alumno realizará lecturas y análisis, así como participación en foros virtuales donde demostrar su capacidad de discusión.	7,5
Actividades individuales realizadas en el aula virtual relacionadas con los contenidos.	5
Tutorías individuales.	5

Estudio independiente del alumno y evaluación.	25
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total del módulo:

Sistemas de evaluación		Pesos
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> Realización y participación en actividades y casos en el aula presencial. 	25%
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> Realización de actividades en el aula virtual. 	15%
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> Informe del profesor por la participación en el seminario. 	25%
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de un trabajo en equipo integral del módulo. 	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas al módulo V podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar el módulo en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de dicho módulo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar el módulo en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de dicho módulo.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega (semanas) de actividades evaluables del módulo:

Actividades evaluables	Semanas
Actividad 1	14-17

Actividad 2	16-17
Actividad 3	17
Actividad 4	17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia del módulo es la siguiente:

- Berzosa, C., Bustelo, P. y de la Iglesia, J. (1996). *Estructura Económica Mundial*. Madrid: Síntesis.
- Bustelo, P. (2008). *La internacionalización de la empresa española*. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en India. Real instituto Elcano, ICEX e ICO. Madrid. Recuperado, el 23 de diciembre de 2019, de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/693210004f0198c58ae1ee3170baead1/Monografia_India_ICEX_ICO_RIE.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=693210004f0198c58ae1ee3170baead1
- Bustelo, P., García, C. y Olivé, I. (2004). *Estructura económica de Asia Oriental*. Madrid: Akal.
- Corvalán, H.D., Del Barco, M.A. y Del Barco, M.S. (2011). Potencias emergentes: BRICS y su relación con América Latina. *CAEI, Centro Argentino de Estudios Internacionales, Working Paper*, 59. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/potenciasemergentes_bric_corvalan_delbarco.pdf
- De la Dehesa, G. (2003). *Globalización, desigualdad y pobreza*, Madrid: Alianza editorial.
- Harvard Business Review (2011). *Thriving in Emerging Markets*. Massachusetts (United States): Harvard Business School Publishing Corporation.
- International Monetary Fund (2019). World Economic Outlook Reports. Recuperado, el 23 de diciembre de 2019, de <https://www.imf.org/en/publications/weo>
- Krugman, P. R. and Obstfeld, M. et Melitz, M. J. (2012): *Economía Internacional: Teoría y Política*, 9ª edición, Pearson, Madrid: Pearson.
- Ministerio de Economía y Empresa (2019). Economía y Empresa/Economía Internacional /Sistema Económico y Financiero Internacional (enlaces). Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.c611bc2e45faad43b24b6bcd026041a0/?vgnnextoid=686a3ff62184c310VgnVCM1000001d04140aRCRD>
- Orgaz, L., Molina, L., Carrasco, C. (2011). El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC, *Documentos Ocasionales*, Nº 1101, Banco de España. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriasadas/DocumentosOcasionales/11/Fich/do1101.pdf>
- Rios, X. (2012). China pide paso. De hu Jintao a Xi Jiping. Madrid: Icaria.
- Sánchez Andrés, A. (2011). La economía rusa en la crisis mundial: Una valoración de la etapa Medvédev, *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 96, 45-61. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/96/la_economia_rusa_en_la_crisis_mundial_una_valoracion_de_la_etapa_medvedev

- Secretaría de Relaciones Internacionales de Argentina (2011). Los BRICS. ¿Ingenio de marketing o nueva arquitectura económica?, *Informe de Coyuntura: Los BRICS*. Noviembre. Recuperado, el 23 de diciembre de 2019, de <http://www.ctainternacionales.org/wp-content/uploads/2011/12/Informe-Coyuntura-BRICS2.pdf>
- Serkin, G. (2015). Frontier: Exploring the top ten emerging markets of tomorrow. United States: Bloomberg Financial.

Bases de datos de organismos internacionales:

- Economic Data EBRD (European Bank for Reconstruction and Development): <https://www.ebrd.com/what-we-do/economic-research-and-data/data.html>
- Global Financial Development Database (World Bank):
- <https://www.worldbank.org/en/publication/gfdr/data/global-financial-development-database>
- OECD Data: <https://data.oecd.org/>
- World Bank Open Data (World Bank): <https://data.worldbank.org/>
- World Economic Outlook Database (International Monetary Fund):
- <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.