

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Entorno Económico Internacional
Titulación	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Módulo II
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Dra. María Concepción Saavedra Serrano

2. PRESENTACIÓN

Entorno Económico Internacional es el segundo módulo del Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, con un valor de 6 ECTS, al igual que cada uno del resto de los módulos.

Este módulo tiene como objetivo conocer y analizar las técnicas para el análisis del entorno económico de distintos sectores y mercados. A su vez, el alumno será capaz de hacer un plan de análisis y seleccionar qué herramientas debe utilizar en cada caso para garantizar los objetivos del análisis estratégico. Además, podrá conocer los retos y las oportunidades propias de los nuevos entornos globalizados y saber cómo obtener ventajas estratégicas para una compañía o para una institución que fomente el comercio internacional y la cooperación. Todo ello permitirá que el alumno sea capaz de aplicar las estrategias de internacionalización para distintos mercados y ciclos de la empresa, desde un enfoque ético y de responsabilidad social, favoreciendo las mejores prácticas a la hora de influir en las personas y la sociedad.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales:

- CG.1. Capacidad de Interrelación, perfeccionando las capacidades de percepción, análisis e interpretación del entorno para que sea capaz de integrar información y tomar decisiones en entornos nuevos.
- CG.2. Integración de Conocimientos, es decir, tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa u organización internacional, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en grupo soluciones.

- CG.3. Capacidad de comprensión y aprovechamiento de la diversidad cultural, desarrollando el respeto a la diversidad.
- CG.4. Capacidad de trabajo en equipo, mentalidad innovadora y ejercicio de toma de decisiones.
- CG.5. Habilidades comunicativas (tanto en castellano como en inglés) para debatir y presentar sus ideas y los proyectos de empresa de cada área del programa a un foro especializado o no especializado.
- CG.7. Sentido Crítico y Autocrítico.

Competencias específicas:

- CE.1. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE.2. Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.
- CE.3. Identificar el entorno jurídico, fiscal, de negocio y tecnológico internacional de la empresa y su importancia en la actividad empresarial a la hora de emprender proyectos internacionales.
- CE.4. Analizar el entorno económico internacional. Realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.
- CE.5. Desarrollar las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
- CE.7. Definir, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una compañía multinacional que se abre a nuevos mercados.
- CE.8. Gestionar los recursos para llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.
- CE.9. Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos.
- CE.10. Potenciar con proactividad el uso de la tecnología en los procesos que afecten a las distintas áreas de decisión para facilitar la eficiencia, la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en procesos de internacionalización.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Aplicar las técnicas para el análisis del entorno económico.
- RA2. Detectar las variables y evaluar la situación socioeconómica de una economía.
- RA3. Comprender los retos y las oportunidades de la globalización en distintos sectores y distintos mercados.
- RA4. Definir los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos.
- RA5. Analizar el entorno económico de un negocio y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG1, CG2, CG3, CG7 CE2, CE3, CE4, CE7, CE8, CE9, CE10	<ul style="list-style-type: none"> • RA1. Aplicar las técnicas para el análisis del entorno económico.

CG1, CG2, CG3, CG7 CE2, CE3, CE4, CE7, CE8, CE9, CE10	<ul style="list-style-type: none"> RA2. Detectar las variables y evaluar la situación socioeconómica de una economía.
CG1, CG2, CG3, CG7 CE1, CE2, CE3, CE4, CE7, CE8, CE9, CE10	<ul style="list-style-type: none"> RA3. Comprender los retos y las oportunidades de la globalización en distintos sectores y distintos mercados.
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10	<ul style="list-style-type: none"> RA4. Definir los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos.
CG1, CG2, CG3, CG7 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10	<ul style="list-style-type: none"> RA5. Analizar el entorno económico de un negocio y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

4. CONTENIDOS

El módulo II está organizado en tres materias:

1. Herramientas para el Análisis Económico
2. Globalización: Retos y Oportunidades
3. Proceso de Internacionalización de la Empresa

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Presentaciones.
- Seminarios.
- El estudio de casos.
- Discusión de ejemplos prácticos y casos reales.
- El aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividades formativas	Número de horas
Presentación en el aula de conocimientos utilizando el método del seminario.	37,5
Aula del caso: trabajo en equipo para el análisis de CASOS.	25
Coaching grupal sobre las competencias desarrolladas.	12,5
Aprendizaje colaborativo.	7,5
Trabajo integrador del módulo.	25

Presentación en el aula virtual de conocimientos. El alumno realizará lecturas y análisis, así como participación en foros virtuales donde demostrar su capacidad de discusión.	7,5
Actividades individuales realizadas en el aula virtual relacionadas con los contenidos.	5
Tutorías individuales.	5
Estudio independiente del alumno y evaluación.	25
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total del módulo:

Sistemas de evaluación		Pesos
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> Realización y participación en actividades y casos en el aula presencial. 	25%
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> Realización de actividades en el aula virtual. 	15%
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> Informe del profesor por la participación en el seminario. 	25%
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de un trabajo en equipo integral del módulo. 	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas al módulo podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar el módulo en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) del módulo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar el módulo en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) del módulo.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega (semanas) de actividades evaluables del módulo:

Actividades evaluables	Semanas
Actividad 1	4-7
Actividad 2	6-7
Actividad 3	7
Actividad 4	7-8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia del módulo es la siguiente:

- Arteaga Ortiz, J. (coord.) (2017). *Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*. 2ª Edición, Madrid: ICEX España Exportación e Inversiones. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de [https://www.icex-ceco.es/portal/img/ICEX%20CECO Manual de Internacionalizaci%C3%B3n EE FINAL-Seg.pdf](https://www.icex-ceco.es/portal/img/ICEX%20CECO%20Manual%20de%20Internacionalizaci%C3%B3n%20EE%20FINAL-Seg.pdf)
- Bernard, A.B., Jensen, B., Redding, S.J., and Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade, *Journal of Economic Perspectives*, 21(3), 105-130. Recuperado, el 29 de diciembre de 2019, de <http://www.princeton.edu/~reddings/pubpapers/FirmsTradeJEP2007.pdf>
- European Commission (2019). EU and WTO. Recuperado, el 9 de diciembre de 2019, de <https://ec.europa.eu/trade/policy/eu-and-wto/>
- ICEX España Exportación e Inversiones (2020). *Guía de Servicios para la Internacionalización*. Recuperado, el 3 de enero de 2020, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/que-es-icex/guia-servicios-internacionalizacion/index.html>
- Krugman, P. R. and Obstfeld, M. et Melitz, M.J. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política*, 9ª edición, Pearson, Madrid: Pearson.
- López Duarte, C., Vidal Suárez, M. M. y González Mieres, C. (Coord.) (2016). *Estrategias de internacionalización de la empresa. casos prácticos*. Septem Ediciones.
- Mayer, T. and Ottaviano, G.I.P. (2008). The Happy Few: The Internationalization of European Firms, *Intereconomics*, 43, 135-148. <https://doi.org/10.1007/s10272-008-0247-x>
- Ministerio de Economía y Empresa (2019). *Economía-Empresa/Otras áreas temáticas/Indicadores e informes macroeconómicos (enlaces)*. Recuperado, el 23 de diciembre de 2019, de <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.b6c80362d9873d0a91b0240e026041a0/?vgnnextoid=bbab7ed41594c310vgnVCM1000001d04140aRCRD>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2019). *Trade and Development Report 2019*. Recuperado, el 9 de diciembre de 2019, de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2019_en.pdf
- World Trade Organization (WTO) (2019). *World Trade Report 2019*. Recuperado, el 9 de diciembre de 2019, de https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_e.htm

Bases de datos de organismos nacionales e internacionales:

- Bank of England Statistics: <https://www.bankofengland.co.uk/statistics>
- Bank of Japan Statistics: <https://www.boj.or.jp/en/statistics/index.htm/>
- Eurostat (European Commission): <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Federal Reserve Data (USA): <https://www.federalreserve.gov/data.htm>
- Global Financial Development Database (World Bank):
<https://www.worldbank.org/en/publication/gfdr/data/global-financial-development-database>
- OECD Data: <https://data.oecd.org/>
- Statistical Data Warehouse (European Central Bank): <https://sdw.ecb.europa.eu/>
- World Development Indicators (World Bank): <http://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>
- World Economic Outlook Database (International Monetary Fund):
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.