

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Habilidades Directivas para Entornos Internacionales
Titulación	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Módulo I
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Dra. María Concepción Saavedra Serrano

2. PRESENTACIÓN

La finalidad del título de Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales es proporcionar al alumno una formación específica en el ámbito de la gestión y dirección internacional de empresas. Asimismo, el Máster capacita al estudiante para desarrollar su carrera profesional en organismos e instituciones económicas internacionales.

Habilidades Directivas para Entornos Internacionales es el primero de los diez módulos que comprende el Máster, con un valor de 6 ECTS, como el resto de los módulos.

Teniendo en cuenta el perfil formativo que se espera consiga el alumno cuando termine el máster, este módulo tiene como objetivo conocer, analizar y poner en práctica las herramientas y las claves de éxito de las políticas internacionales de referencia. Además, permite conocer las organizaciones que impulsan la cooperación internacional y dominar las estrategias que éstas siguen dentro de las áreas de incentivos al progreso social en todo tipo de economías.

Por último, el alumno adquirirá las habilidades y conocimientos clave para la negociación internacional, así como otras habilidades necesarias para destacar en el mundo profesional: liderazgo, planificación, orientación a resultados, innovación, habilidades comunicativas, resolución de conflictos, entre otras.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales:

- CG.1. Capacidad de Interrelación, perfeccionando las capacidades de percepción, análisis e interpretación del entorno para que sea capaz de integrar información y tomar decisiones en entornos nuevos.

- CG.2. Integración de Conocimientos, es decir, tener una visión integrada de todas las dimensiones de la empresa u organización internacional, para ser capaz de analizar los problemas, y buscar en grupo soluciones.
- CG.3. Capacidad de comprensión y aprovechamiento de la diversidad cultural, desarrollando el respeto a la diversidad.
- CG.4. Capacidad de trabajo en equipo, mentalidad innovadora y ejercicio de toma de decisiones.
- CG.5. Habilidades comunicativas (tanto en castellano como en inglés) para debatir y presentar sus ideas y los proyectos de empresa de cada área del programa a un foro especializado o no especializado.
- CG.7. Sentido Crítico y Autocrítico.

Competencias específicas:

- CE.1. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- CE.2. Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.
- CE.3. Identificar el entorno jurídico, fiscal, de negocio y tecnológico internacional de la empresa y su importancia en la actividad empresarial a la hora de emprender proyectos internacionales.
- CE.5. Desarrollar las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
- CE.9. Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos.
- CE.10. Potenciar con proactividad el uso de la tecnología en los procesos que afecten a las distintas áreas de decisión para facilitar la eficiencia, la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en procesos de internacionalización.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Evaluar las consecuencias de una política internacional global (económica, laboral y social).
- RA2. Poner en práctica las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
- RA3. Dominar las estrategias para en el futuro poder gestionar los recursos necesarios de un plan de internacionalización de la empresa, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.
- RA4. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de las decisiones de política económica internacional en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
- RA5. Comprender la importancia de la cooperación internacional en el progreso y el desarrollo social. Conocer las mejores prácticas y políticas de distintos países que lideran los procesos de cooperación para integrarlos como parte de la experiencia adquirida.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en el módulo y los resultados de aprendizaje que se persiguen

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG1, CG2, CG3, CG7 CE2, CE3, CE9, CE10	RA1: Evaluar las consecuencias de una política internacional global (económica, laboral y social).
CG2, CG3, CG4, CG5, CG7 CE1, CE5, CE10	RA2: Poner en práctica las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde una perspectiva multicultural y respetando la diversidad.
CG1, CG2, CG7 CE1, CE2, CE3, CE9, CE10	RA3: Dominar las estrategias para en el futuro poder gestionar los recursos necesarios de un plan de internacionalización de la empresa, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.
CG1, CG2, CG3, CG7 CE1, CE2, CE3, CE5, CE9, CE10	RA4: Liderar desde un enfoque ético integral y de responsable social, proyectos y equipos valorando el impacto de las decisiones de política económica internacional en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
CG1, CG2, CG3, CG7 CE2, CE3, CE9, CE10	RA5: Comprender la importancia de la cooperación internacional en el progreso y el desarrollo social. Conocer las mejores prácticas y políticas de distintos países que lideran los procesos de cooperación para integrarlos como parte de la experiencia adquirida.

4. CONTENIDOS

El módulo I del Máster está organizado en tres materias:

1. Política Internacional.
2. Negociación Internacional y Liderazgo.
3. Cooperación Internacional.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología del proceso de aprendizaje que se seguirá durante este Máster en la edición presencial se basa en:

- Presentaciones
- Seminarios
- El estudio de casos
- Discusión de ejemplos prácticos y casos reales
- El aprendizaje cooperativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividades formativas	Número de horas
Presentación en el aula de conocimientos utilizando el método del seminario.	37,5
Aula del caso: trabajo en equipo para el análisis de CASOS.	25
Coaching grupal sobre las competencias desarrolladas.	12,5
Aprendizaje colaborativo.	7,5
Trabajo integrador del módulo.	25
Presentación en el aula virtual de conocimientos. El alumno realizará lecturas y análisis, así como participación en foros virtuales donde demostrar su capacidad de discusión.	7,5
Actividades individuales realizadas en el aula virtual relacionadas con los contenidos.	5
Tutorías individuales.	5
Estudio independiente del alumno y evaluación.	25
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total del módulo:

Sistema de evaluación		Pesos
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> Realización y participación en actividades y casos en el aula presencial. 	25%
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> Realización de actividades en el aula virtual. 	15%
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> Informe del profesor por la participación en el seminario. 	25%
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de un trabajo en equipo integral del módulo. 	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas al módulo, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar el módulo en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) del módulo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar el módulo en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) del módulo.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega (semanas) de actividades evaluables del módulo:

Actividades evaluables	Semanas
Actividad 1	1-4
Actividad 2	3-4
Actividad 3	4
Actividad 4	4-5

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia del módulo es la siguiente:

- Cohen, B. J. (2011). *International Political Economy*. London: Routledge.
- Evans J. & Hunt, L. H. (eds.) (2009). *International Handbook on the Economics of Energy*. Edward Elgar.
- Hülsemeyer, A. (2010). *International Political Economy: A Reader*. Oxford: Oxford University Press.
- Oatley, T. (2011). *Debates in International Political Economy*, 2ª ed. Nueva York: Pearson/Longman.
- Schwartz, H. M. (2010). *States Versus Markets: The Emergence of a Global Economy*, 3ª ed. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Spero, J. E. & Hart, J. A. (2010). *The Politics of International Economic Relations*, 7ª ed. Boston, MA: Wadsworth.
- Strange S. (ed.) (2010). *Paths to International Political Economy*, London: Routledge.
- Walter, A. & Sen, G. (2009). *Analyzing the Global Political Economy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Watson, M. (2005). *Foundations of International Political Economy*. Nueva York: Palgrave Macmillan.

Recursos de internet:

[Recursos de instituciones internacionales](#)

- Banco Central Europeo - <http://www.ecb.europa.eu>
- Banco Mundial - <http://www.worldbank.org>
- Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC) - <http://unfccc.int>
- Fondo Monetario Internacional - www.imf.org
- Grupo de los Veinte (G20) - <http://www.g20.org>
- Grupo de los Ocho (G8) - <http://www.g8.utoronto.ca>
- International Energy Agency - <http://www.iea.org>
- Organización de las Naciones Unidas - <http://www.un.org>
- Organización de Países Exportadores de Petróleo - <http://www.opec.org>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - <http://www.wipo.org>
- Organización Mundial del Comercio - <http://www.wto.org>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - <http://www.oecd.org>
- Pacto Global de Naciones Unidas - <http://www.unglobalcompact.org>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - <http://www.undp.org>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente - <http://www.unep.org>
- Unión Europea - <http://europa.eu>

Recursos sobre cooperación para el desarrollo

- Agencia Española de Cooperación Internacional (Gobierno de España) - <http://www.aecid.es/>
- Canadian International Development Agency (Gobierno de Canadá) - <http://www.acdi-cida.gc.ca>
- Centro de Investigación y Cooperación para el Desarrollo (CIDEAL) - <http://www.cideal.org/>
- Department for International Development (Gobierno del Reino Unido) - <http://www.dfid.gov.uk/>
- Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (Gobierno de Alemania) - <http://www.gtz.de>
- France Coopération Internationale (Gobierno de Francia) - <http://www.fci.gouv.fr/>
- Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (Universidad Complutense de Madrid) - <http://www.ucm.es/info/IUDC/>
- Japan International Cooperation Agency (Gobierno de Japón) - <http://www.jica.go.jp/>
- Norad er direktoratet for utviklingsamarbeid (Gobierno de Noruega) - <http://www.norad.no/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - Comité de Ayuda al Desarrollo - <http://www.oecd.org/dac/>
- Styrelsen För Internationellt Utvecklingssamarbete (Gobierno de Suecia) - <http://www.sida.se/>
- Unión Europea - Oficina de Cooperación EuropeAid - http://ec.europa.eu/europeaid/index_es.htm
- USAID (Gobierno de Estados Unidos) - <http://www.usaid.gov/>

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.