

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Módulo 9: Creación de Empresas en Energías Renovables
Titulación	Máster Universitario en Energías Renovables
Escuela/ Facultad	EAID
Curso	1
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	José Manuel del Pino Fernández

2. PRESENTACIÓN

El módulo de Creación de empresas de energías renovables se desarrolla en la última parte del Máster. El sentido de este módulo en el programa es doble, por un lado se establecen las herramientas básicas para la creación y administración de una empresa, orientado a aquellos estudiantes más emprendedores, que ve en el sector de las renovables como una oportunidad para establecerse por cuenta propia. Por otro lado, para el estudiante que prefiere trabajar por cuenta ajena en el sector, completa su formación adquiriendo conocimientos y competencias en la gestión empresarial, que le capacita para tener una visión clara de negocio que le permite promocionar dentro de su empresa a puestos de dirección.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o

limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG4. Analizar, sintetizar y emitir juicios en función de criterios técnicos, económicos y medioambientales.
- CG5. Presentar ideas, procedimientos o informes de investigación y de asesorar a personas y a organizaciones en referencia a los aprovechamientos energéticos de recursos naturales renovables y a la eficiencia energética de los mismos.
- CG6. Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares de manera eficaz y cooperativa

Competencias transversales:

- CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- CT4: Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- CT5: Compresión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- CT6: Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas y culturas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT7: Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

- CT9: Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- CT10: Innovación-creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias específicas:

- CE18. Presentar propuestas prácticas, que permitan obtener una visión útil del proceso de constitución, organización, gestión y dirección de una empresa, así como las pautas y procedimientos claves para ser capaces de elaborar un plan de negocios de una Empresa de Energías renovables.
- CE19. Desarrollar un plan de negocio y gestionar su propia empresa de Energías renovables.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Desarrollar y presentar un plan de viabilidad de una empresa de energías renovables.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CB5 CG4, CG5, CG6 CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT9, CT10 CE18, CE19	RA1: Analizar el ciclo de vida de un proyecto de energías renovables

4. CONTENIDOS

Organización y dirección de la empresa

- Estructura y funcionamiento de la empresa
- Dirección y estrategia empresarial

Gestión del producto, marketing y comunicación

- Gestión del producto y marca
- Marketing y comunicación

- Gestión del cliente y gestión comercial

Gestión financiera y contable

- La función financiera
- Aspectos básicos sobre contabilidad
- Análisis financiero de proyectos y tramitación

Creación de empresas

- Constitución de una empresa
- Plan de negocio

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- MD3: Aprendizaje Basado en Problemas
- MD4: Aprendizaje Basado en Proyectos
- MD5: Clase Magistral

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
1 Seminario virtual	25
2 Lectura y consulta de temas y otros recursos	12.5
3 Actividades de aplicación individuales	12,5
4 Actividades de aplicación colaborativas	10.5
5 Resolución de problemas y de casos	6.25
6 Tutoría virtual	12.5
7 Seguimiento y revisión de actividades	18.75
8 Estudio autónomo	50
9. Prueba de conocimiento presencial	2
TOTAL	150,00

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Actividad evaluable	Sistema de evaluación	Peso
<i>Actividad 1</i>	• Rigurosidad en el análisis. • Objetividad. • Presentación. • Redacción. • Clasificación	17,5%
<i>Actividad 2</i>	• Metodología. • Resultados. • Cálculos.	17,5%
Participación en Foros	Participación activa en foros Comentarios críticos	5%
Test de evaluación	Prueba del tipo elección múltiple, con solo una respuesta válida.	60%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Se deberán entregar todas las actividades correspondientes en las fechas señaladas en el Campus, para poder hacer media con el resto de pruebas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Por otro lado, se deberán entregar y superar todas las actividades propuestas con un mínimo de 5,0, para hacer media con la prueba final.

Se podrán entregar las actividades no superadas o no entregadas en la convocatoria extraordinaria.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Unidad 1	2 semanas
Unidad 2	2 semanas
Unidad 3	2 semanas
Unidad 4	2 semanas
Unidad 5	4 semanas

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía para cada Unidad de Aprendizaje.

- Unidad de Aprendizaje 1: Organización y dirección de la empresa.
 - Ackoff, R. (1996). "On learning and the systems that facilitate it", Center for quality and management journal, nº 5 – 2.
 - Aguer Hortal, M. y Gorostegui, E. (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Aguirre, A.; Castillo, A.; y Tous, D. (2003). La administración de organizaciones en el entorno actual. Madrid: Pirámide.
 - Andrews, Kenneth R. (1977). El concepto de estrategia de la empresa. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.
 - Ansoff, H. IGOR. (1976). Implanting strategic management. New Jersey: Prentice-Hall.
 - Bass, Bernard M. (1985). Bass and Stogdill's Handbook of Leadership. New York: Burns.
 - Brown, J. Frank (2009). El líder transcultural. Madrid: Editorial LID.

- Brown, W.B. y Moberg, D.J. (1980). Teoría de la organización y la administración: enfoque integral. México: Limusa.
- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
- Chambers, J. C., Mullick, S. y Smith, D. D. (1971). "How to choose the right forecasting technique". Business Review, pag. 45-71. Harvard.
- Chandler, Alfred Dupont. (1962). Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise. Cambridge: M.I.T. Press.
- Covey, S. (1997). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. España: Paidós.
- Cuervo García, A. (1995). Introducción a la administración de empresas. España: S.L. Civitas ediciones.
- Díez de Castro, J. et al. (2002). Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Editorial Pirámide.
- Etling, Arlen (1998). Liderazgo efectivo. México: Ed. Trillas.
- Fernandez Aguado, J. (2008). Dirigir la empresa personas en. Enfoque conceptual y aplicaciones prácticas. Madrid: Editorial Pirámide.
- Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam Books.
- Hersey, P. y Blanchard, K. (1985). The situational leader. New York: Warner Books.
- Geert, Hofstede (1999). Culturas y organizaciones, el software mental: la cooperación internacional y su importancia para la supervivencia. Madrid: Alianza Ensayo.
- House, Robert J. (2004). Culture, leadership, and organizations: the globe study of 62 societies. USA.
- McGregor, James (1978). Leadership. New York: Harper & Row.
- Mintzberg, H. (1973). The Nature of Managerial Work. New York: Harper & Row.
- Navas y Guerras (2008). La dirección estratégica de la empresa. Madrid: Editorial Pirámide.
- Ouchi, William (1983). Theory Z. USA: Random Publisher.
- Peters, Tom y Waterman, Robert (1980). Mackinsey 7-S-Model: Structure Is Not Organization. New York.
- Porter, Michael. (1982). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la industria y la competencia. México: CECSA.
- Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2000). Administración. México: Editorial Prentice.
- Sampedro, J.L. El mercado y la globalización. Madrid.
- Stern, C.W. y stalk G. (1998). Perspectives on Strategy. New York: John Wiley Editors.
- Stoner, James A. F. y WANKEL, Charles (1989). Administración. México: Prentice-Hall.
- Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de Economía de la Empresa. Madrid: Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- The Boston Consulting Group: <http://www.bcg.com/>

- Casos y teoría: <http://www.guerrasynavas.com/>
 - Banco de España: <http://www.bde.es>
 - Centro de investigaciones sociológicas: <http://www.cis.es>
 - Crear empresas: <http://www.crear-empresas.com/>
 - Portal CIRCE del Ministerio de Industria, turismo y comercio: <http://www.circe.es>
 - Cámara de comercio de Madrid. Vivero de Empresas: <http://www.camaramadrid.es/>
- Unidad de Aprendizaje 2: Gestión financiera y contable I
 - Aguer Hortal, M; Gorostegui, E (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
 - Maynar, P. y otros (2008). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Madrid: McGraw Hill.
 - Soldevilla, P; Oliveras, E y Llorenç, B (2010). Contabilidad general con el nuevo PGC. Barcelona: Profit Editorial.
 - Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de economía de la empresa. Madrid: Pirámide.
- Unidad de Aprendizaje 3: Gestión financiera y contable II
 - Aguer Hortal, M; Gorostegui, E (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
 - Maynar, P. y otros (2008). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Madrid: McGraw Hill.
 - Soldevilla, P; Oliveras, E y Llorenç, B (2010). Contabilidad general con el nuevo PGC. Barcelona: Profit Editorial.
 - Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de economía de la empresa. Madrid: Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Finanzas: <http://www.finanzas.com/>
 - Finanzas: <http://www.ciudadfinanzas.com/>
 - Finanzas éticas: <http://finanzaseticas.org/>
 - Artículos sobre finanzas: <http://www.derevistas.com/contenido/tema.php?id=1>
 - Avalmadrid: <http://www.avalmadrid.es/inicio>
- Unidad 4. Gestión del producto, marketing y comunicación

- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
- Kotler, P. (1995). La dirección de marketing. Editorial Prentice Hall.
- Parmerice, D. (2002). Cómo elaborar un plan de marketing. Barcelona: Editorial Gestión 2000.com.
- Santesmases, M. (2004). Marketing: conceptos y estrategias. Madrid: Editorial Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Revista distribución y consumo: <http://www.mercasa.es>
- Revista Journal of Marketing: <http://www.ama.org>
- Asociación española de agencias de publicidad: <http://www.aeap.es/home/home.asp>
- Asociación española de agencias de distribución: <http://www.anged.es>
- Asociación española de estudios de mercado: <http://www.aedemo.es/aedemo/>
- Asociación de agencias de medios: <http://www.agencia-de-comunicacion.es>
- Business Marketing Association: <http://www.marketing.org>

Unidad 5. Creación de empresas

- Arnal Losilla, J. C. (2003). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Editorial Ariel.
- Bhidé, A. et al. (1999) "Creando empresa. La iniciativa emprendedora". Harvard Business Review. Deusto. Bilbao.
- Fernández, E.; Junquera, B. y del Brio, J. (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos. Madrid: Paraninfo.
- González, F.J. (2006). Creación de empresas. Guía del emprendedor. Madrid: Editorial Pirámide.
- Neira Rodríguez, J.A. (2010). Cómo preparar el plan de empresa. Madrid: FC Editorial.
- Ollé, M. et al. (1997). El plan de empresas. Cómo planificar la creación de una empresa. Barcelona: Editorial Marcombo. Boixareu Editores.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Centro de investigaciones sociológicas: <http://www.cis.es>
- Crear empresas: <http://www.crear-empresas.com/>
- Portal CIRCE del Ministerio de Industria, turismo y comercio: <http://www.circe.es>
- Cámara de comercio de Madrid. Vivero de Empresas: <http://www.camaramadrid.es/>
- Revista emprendedores: <http://www.emprendedores.es>
- Portal del emprendedor: <http://www.emprendelo.es>
- Guía para el emprendedor: <http://www.crearempresas.com/>

- Guía para la creación de empresas: plan de recursos humanos: <http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8&MS=9>
- Dirección General de política de la pequeña y mediana empresa: <http://www.ipyme.org>
- Ventanilla única empresarial: <http://www.ventanillaempresarial.org>
- Portal del emprendedor: <http://www.emprendelo.es>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.