



Universidad Europea
CREATIVE CAMPUS



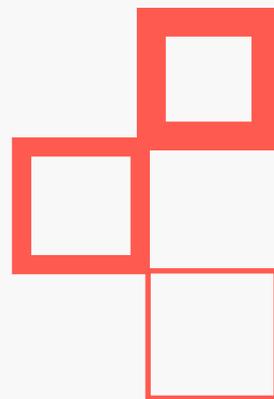
Modalidad online

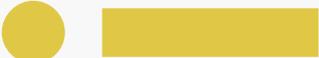
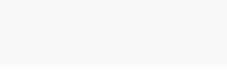


Grado oficial en Diseño y Creación de Moda



Convierte tu pasión en tu profesión, con el primer y
único Grado en Diseño de Moda online del mercado.



	Universidad Europea Online	3
	Creative Campus	4
	Grado en Diseño y Creación de Moda	5
	Claustro docente	6
	Días On Campus en el Grado en Diseño de Moda	8
	Aspectos diferenciales	9
	Metodología online	11
	Empresas colaboradoras	13
	A quién se dirige	14
	Requisitos de acceso	15
	Reconocimiento de créditos gratuitos	16
	Plan de estudios	17
	Nuestro modelo educativo	18
	Proceso de admisión	19
	Otras titulaciones que pueden interesarte	20



Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+ otorgado por El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta puntuación.



Creative Campus

¿Quiénes somos?

Creative Campus es un espacio de educación superior único en Madrid, **abierto, cosmopolita, inclusivo, multicultural y transdisciplinar** en el que se forman los diseñadores, artistas y creativos del futuro capacitados para enfrentarse a los desafíos **globales** que generan el cambio tecnológico, ecológico, social y económico de forma que sean capaces de proponer soluciones innovadoras, audaces, justas y sostenibles que mejoren la vida de las personas, la sociedad y el futuro del planeta.

Situado en la céntrica calle **María de Molina** y eminentemente urbano, **Creative Campus es parte de la Universidad Europea**, que con más de **30 años de experiencia está presente en los principales rankings internacionales, cuenta con más de 20.000 convenios con empresas**, decenas de acreditaciones internacionales y todos los recursos académicos, científicos y tecnológicos de una de las universidades más prestigiosas.

En Creative Campus **se encuentran todas las titulaciones relacionadas con la economía creativa: diseño generalista, moda, interiores, producto, gráfico, animación, videojuegos, arte digital, gestión y comunicación de la moda...** La economía creativa, que abarca todo el diseño y las tecnologías creativas, es un sector en constante crecimiento a nivel mundial, representa el 6% del PIB global y un 6,2% de todo el empleo generado y con más de 50 millones de trabajadores en todo el mundo, principalmente jóvenes de 20 a 29 años se ha consolidado como una de las industrias del futuro.

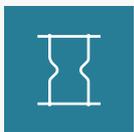


Grado en Diseño y Creación de Moda

Con el **Grado en Diseño y Creación de Moda**, podrás perseguir tu sueño de convertirte en **diseñador de moda combinando tu vida profesional y personal** con tus estudios.

Podrás beneficiarte de las ventajas de una **metodología online y flexible** combinada con experiencias **presenciales on campus**, en las que tendrás la oportunidad de conocer al **equipo docente**, utilizar nuestras **instalaciones** para materializar tus proyectos, así como asistir a **eventos culturales y de moda**.

Durante el Grado en Diseño de Moda, adquirirás competencias especializadas en **diseño 3D, patronaje, confección, estilismo** e incluso cierto conocimiento empresarial para que **desarrolles tu propia marca**.



Duración

4 años



Modalidad

online



Idioma

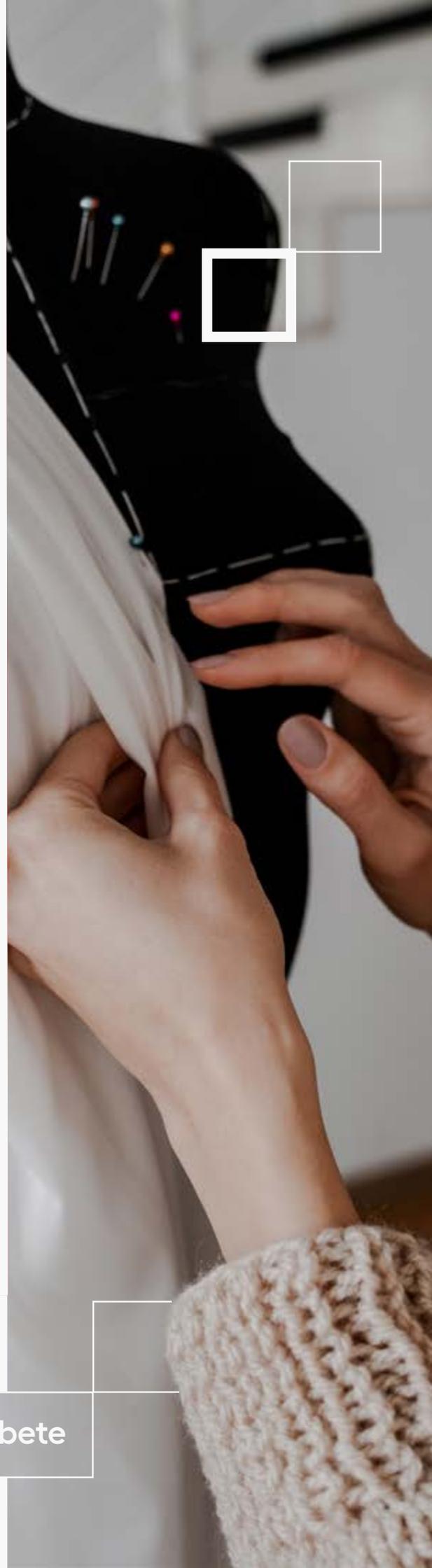
Español



N de ECTS

240

Inscríbete



Claustro docente

El Grado en Diseño de Interiores Online, cuenta con un claustro de **expertos referentes en la industria del diseño y la comunicación**, permitiéndote construir una **red sólida de contactos** que te ayudarán a generar inimaginables oportunidades profesionales.

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.

Te formarás de la mano de expertos referentes en moda: diseñadores con experiencia trabajando con firmas reconocidas internacionalmente e incluso directores creativos fundadores de sus propios estudios de arquitectura y diseño.

Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.

Diversidad y especialización del claustro

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.

Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.

Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conoce a nuestra coordinadora



“En el Grado de Diseño y Creación de Moda desde el primer curso trabajamos en proyectos reales en colaboración con empresas líderes del sector. Nuestro enfoque incluye un fuerte compromiso con la sostenibilidad, impulsando una visión responsable del impacto medioambiental y social de la moda, y formando a futuros profesionales capaces de liderar un cambio positivo en la industria”

Bárbara Fernández Abad cuenta con una dilatada **trayectoria académica y profesional** en el mundo del **arte contemporáneo** y la moda. Se graduó y doctoró en Bellas Artes y es actualmente coordinadora del Grado en Diseño y Creación de Moda en la Universidad Europea.

Cuenta con más de 10 años de experiencia docente en instituciones de prestigio, **impartiendo asignaturas relacionadas con el diseño, el patronaje, la sociología de la moda y el arte contemporáneo.** Como investigadora, ha formado parte de proyectos de investigación explorando la intersección entre la moda, la cultura visual y la tecnología.

En su faceta artística, su obra ha sido expuesta a nivel internacional en galerías y museos. También ha recibido varias becas y premios por su trabajo en el ámbito visual y cultural.

Como coordinadora, **comparte sus conocimientos** con las nuevas generaciones, **preparándolos para liderar el cambio en la industria desde una perspectiva sostenible y multidisciplinar.**



Dra. Bárbara Fernández Abad
Coordinadora del Grado de Diseño y Creación de Moda online

2001

Grupo de investigación visual Proyecto GUAVES

2018

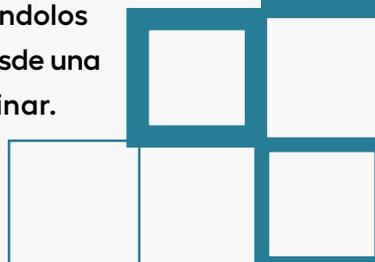
Consultora del Grado en Diseño Multimedia
UOC

2023

IConsultora del Grado en Artes
UOC

2024

Coordinadora y Docente
Campus Creativo y Universidad Europea



Días On Campus en el Grado en Diseño de Moda

Con el Grado en Diseño de Moda Online tendrás la oportunidad de asistir a sesiones presenciales en Madrid, que se celebrarán en jornadas de fin de semana con el objetivo de no interrumpir tu vida profesional. Tendrás acceso a nuestras instalaciones, dotadas con: máquinas de coser y remallar, planchas industriales, mesas para patronar, espacio de fotografía y mucho más.



Días On Campus°

- 9 sábados en total
- 1 al mes
- Aproximadamente 72 horas presenciales al año.



Instalaciones punteras

- Máquinas de coser y planchas industriales
- Espacio de fotografía
- Impresoras 3D



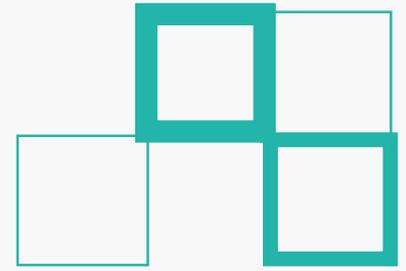
La Moda desde dentro

Acudirás con tus docentes a eventos exclusivos, tiendas emergentes y exposiciones de arte.



Dónde

Aspectos diferenciales



Generador de contactos

Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.

Sesiones magistrales

El grado alberga conferencias magistrales dedicadas a explorar las conexiones entre la arquitectura, el diseño de interiores y otros campos.

Conexiones empresariales

Este grado cuenta con una red de colaboraciones exclusivas. Empresas tecnológicas, sostenibles y creativas de alto nivel que impulsan la creatividad y el comercio global.

Competencias profesionales

Dominarás los softwares y herramientas digitales más demandados por las empresas, preparándote para la realidad profesional del sector.

Fusiona creatividad y estrategia

Sumérgete en un entorno que fomenta la expresión artística mientras adquieres habilidades sólidas en gestión y comunicación. Nuestro programa equilibra la pasión por el diseño con la visión estratégica.

Eventos exclusivos

Tendrás la oportunidad de acudir a eventos exclusivos durante la semana de la moda en Madrid, exposiciones de arte, y todo esto acompañado de tus docentes.



Metodología online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online** se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. **clases virtuales**, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante.

Además, contarás con un **sistema de evaluación continua**, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.



Metodología online

Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.

Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.

Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.





Empresas colaboradoras

En la **Universidad Europea y Creative Campus**, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores.

Nuestra red de empresas colaboradoras enriquece nuestro ecosistema educativo al brindar oportunidades de aprendizaje práctico, experiencias de trabajo en el mundo real y conexiones valiosas para nuestros estudiantes.

Estas colaboraciones no solo fortalecen nuestra oferta académica, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades del mercado laboral actual.

Desigual.

LOEWE



ROBERTO VERINO



A quién se dirige

Salidas Profesionales

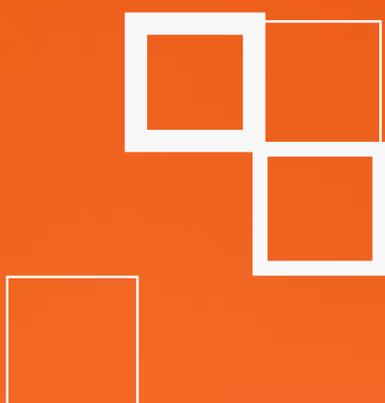
El **Grado en Diseño y Creación de Moda online**, está pensado para alumnos que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales **desafíos del sector de la moda actual**: la **sostenibilidad**, las **nuevas tecnologías** aplicadas al diseño, la **imagen** y la **comunicación** y la **innovación textil**. Esta aproximación contemporánea de la industria, **impulsada por docentes en activo** dentro del ámbito profesional del diseño de moda, es un aspecto distintivo de la formación.

El mercado laboral en moda no se limita únicamente al diseño. Los alumnos también podrán optar a puestos relacionados con la dirección creativa, marketing, estilismo, periodismo de moda, e incluso serán capaces de fundar su propia marca de moda.



Requisitos de acceso

- Obtener la calificación de **apto** en la **Prueba para el Acceso a la Universidad**, de acuerdo a la legislación vigente.
- **Ciclo Formativo de Grado Superior**
- Prueba de **Acceso a mayores de 25 y 45 años**
- Estudiante de bachillerato de sistemas educativos de **estados miembros de la UE** y países con **acuerdo de reciprocidad**.





Reconocimiento de créditos gratuitos

Valoramos tu trayectoria académica en la Universidad Europea y ofrecemos un servicio de estudio de convalidaciones gratuito. Esto te permitirá aprovechar tus logros previos y acelerar tu camino hacia tu título universitario.

Pasos para solicitar un estudio de convalidaciones gratuito:

- 1 Documentación:** Primero tendrás que enviar tu documentación de acceso a tu asesor de admisiones.
 - Formulario de admisión.
 - Documento legal de acceso.
 - Fotocopia de tu DNI.
 - Curriculum vitae.
- 2 Envía tu solicitud:** Completa el formulario de solicitud en línea, adjuntando la documentación requerida.
- 3 Proceso de Evaluación:** Nuestro equipo académico realizará un análisis detallado de tu documentación y determinará las posibles convalidaciones.
- 4 Recibe una respuesta personalizada:** En menos de una semana, recibirás una respuesta personalizada que reflejará las convalidaciones aplicables a tu caso específico.
- 5 ¡Comienza tu viaje universitario!** Una vez que tengas la respuesta, podrás tomar decisiones informadas sobre tu matriculación y comenzar tu experiencia educativa con nosotros.

¡Tú marcas la meta, nosotros te ayudamos en el camino!

Si deseas solicitar un estudio de convalidaciones gratuito, completa el formulario ahora y da el primer paso hacia tu educación universitaria con nosotros.

Plan de estudios

PRIMERO (6 ects)

Contenido

- Fundamentos del diseño
- Dibujo I
- Patronaje y confección I
- Diseño Digital I
- Historia del arte e indumentaria I
- Materiales textiles
- Patronaje y confección II
- Diseño Digital II
- Historia del arte e indumentaria I
- Proyectos I

SEGUNDO (6 ects)

Contenido

- Patronaje y confección III
- Diseño Digital III
- Sociología de la moda
- Dibujo II
- Modelaje I
- Estilismo y tendencias
- Arte contemporáneo
- Modelaje II
- Inglés aplicado a la moda
- Proyectos II

TERCERO (6 ects)

Contenido

- Diseño experimental I
- Moda digital
- Industria sostenible e innovación textil
- Antropología cultural
- Imágenes de moda I. Fotografía
- Artesanía y técnicas de alta costura
- Dirección creativa
- Ilustración de moda
- Comunicación de moda
- Proyectos III

CUARTO (6 ects)

Contenido

- Diseño de producto y accesorios
- Cultura e imagen
- Branding e identidad corporativa
- Creación de moda virtual
- Prácticas académicas externas
- Marketing de moda
- Moda, arte y sociedad
- Imágenes de moda II. Moda audiovisual
- Trabajo de fin de grado

Nuestro modelo educativo

Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje significativo:

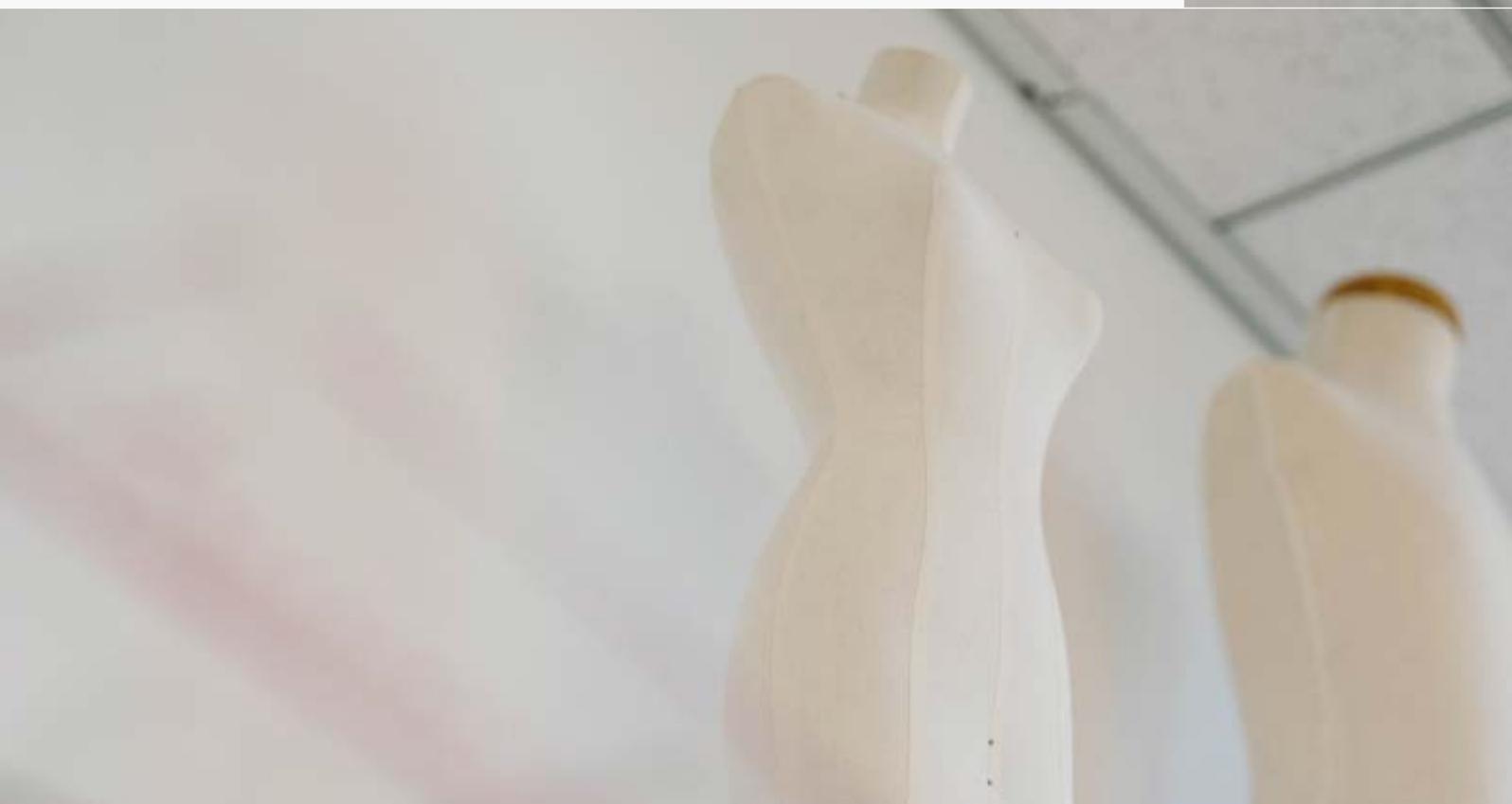
El docente relaciona los conocimientos, habilidades y experiencias previas, con los intereses, expectativas y características cognitivas de los estudiantes.

Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.

Aprendizaje profesional:

El docente actúa como orientador y guía del aprendizaje hacia una aplicación profesional.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

- 1 Documentación:** Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.
 - Formulario de admisión.
 - Documento legal de acceso a la titulación elegida.
 - Fotocopia de tu DNI.
 - Curriculum vitae.
- 2 Prueba de acceso:** Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.
 - Entrevista personal.
 - Test de evaluación competencial.
 - Prueba de evaluación de idioma (si procede).
- 3 Reserva de plaza:** Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.
 - Domiciliación bancaria.
 - Tarjeta de crédito.
 - Pago virtual.

¡Y ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online!

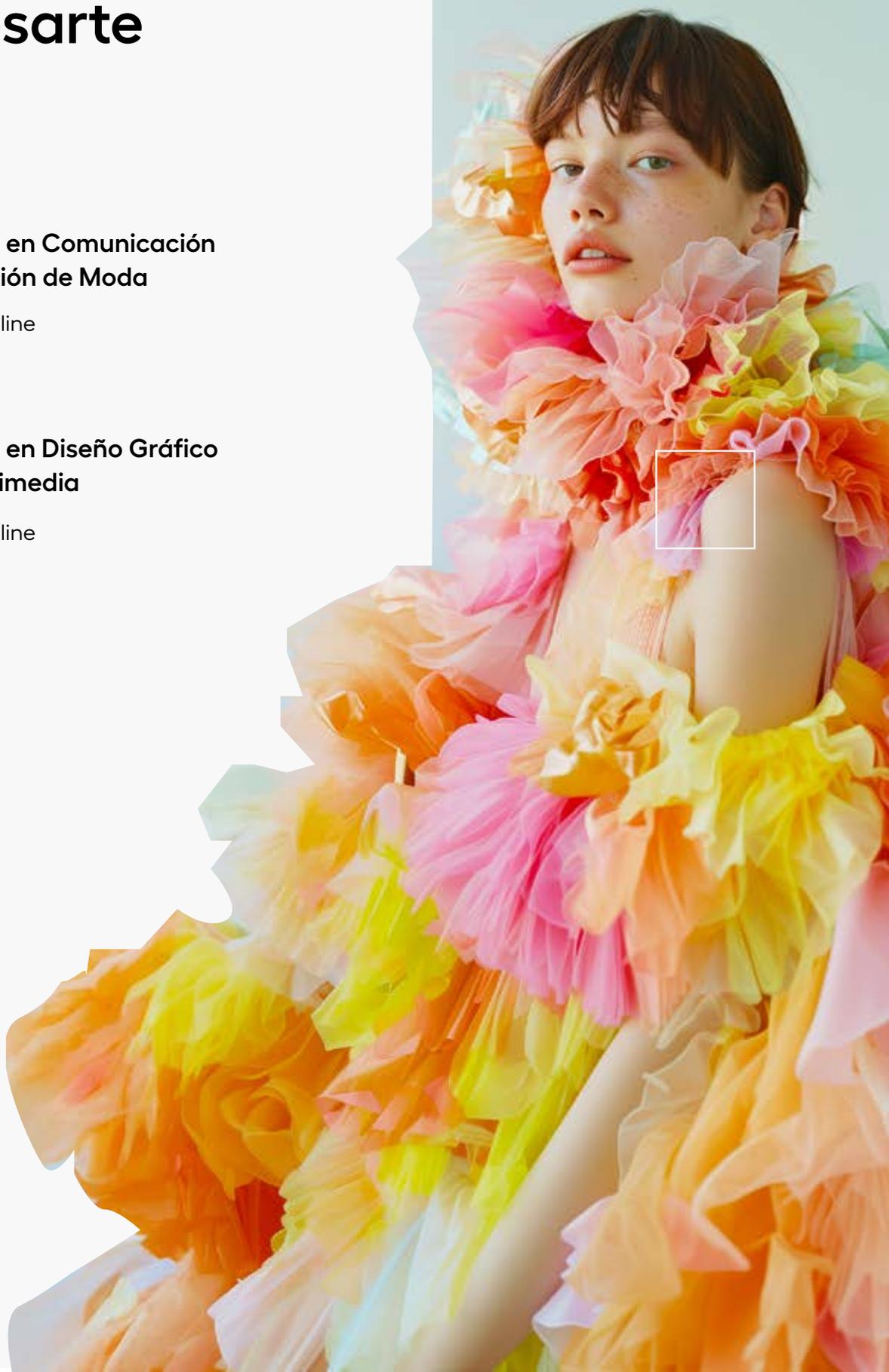
Otras titulaciones que pueden interesarte

→ **Grado en Comunicación
y Gestión de Moda**

Presencial / online
Español

→ **Grado en Diseño Gráfico
y Multimedia**

Presencial / online
Español





Universidad Europea
CREATIVE CAMPUS

 (+34) 918 340 192

 comunicacion@universidadeuropea.es



creativecampus.universidadeuropea.com