

Máster Universitario

Dirección de Comercio Electrónico - online

Con el Máster en e-Commerce online adquirirás una visión estratégica de todas las áreas implicadas en la gestión, optimización y puesta en marcha de un negocio de comercio electrónico



Universidad
Europea Online



Índice

Universidad Europea Online	4
Máster en eCommerce online	6
Claustro docente	7
Aspectos diferenciales	8
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	10
Domina las herramientas creativas y transforma tus ideas en realidad	13
Perfil recomendado	14
Requisitos de acceso	15
Especializa tu máster	16
Plan de estudios	17
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19
Otras titulaciones que pueden interesarte	20

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Máster en eCommerce online

El **Máster en Dirección de Comercio Electrónico** es un título oficial que te capacita para liderar la creación y gestión de eCommerce.

Adquiere una visión global, desde la implementación tecnológica de la plataforma hasta la **optimización de procesos y estrategias de marketing digital**.

Con un **enfoque práctico**, este programa te prepara para diseñar y mejorar negocios digitales, integrando conocimientos clave en **ventas online, logística, análisis de datos y Business Intelligence**.

Además, **dominarás herramientas de marketing digital, como social media, SEO, SEM, y publicidad programática** para impulsar el éxito de cualquier comercio electrónico.

Inscríbete

 Duración 12 meses	 Modalidad 100% online
 Idioma Español	 N de ECTS 60



Claustro docente

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



Diversidad y especialización del claustro

Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conocer al claustro del programa

Aspectos diferenciales



Contenido único

el plan de estudios diseñado por profesionales del comercio electrónico y las estrategias de negocio, lo que lo convierte en el más actual y completo del mercado.



Expertos del sector

El claustro está formado por profesionales en activo que trabajan en empresa como L'Oréal, Prestashop, Telefónica, Adeslas, Grupo Día, entre otros.



Casos reales

Trabajarás el business intelligence y la analítica predictiva, aprendiendo a evaluar la eficiencia y efectividad de una tienda online mediante el análisis de las métricas y KPIs.



Liderazgo en comercio electrónico

Desarrollarás planes estratégicos de comunicación y gestión integrados en un plan de marketing digital.



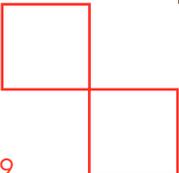
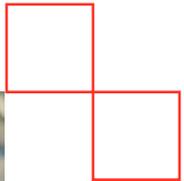
Desarrollo de soft skills

Desarrollarás las habilidades de liderazgo y gestión de equipos, lo que te preparará para desempeñar roles de dirección y gerencia en empresas de comercio electrónico y marketing digital.



Enfoque digital

Durante el programa contarás con sesiones magistrales y trabajarás sobre proyectos de empresas reales y casos contenidos en la plataforma educativa de la prestigiosa Harvard Business Academy.

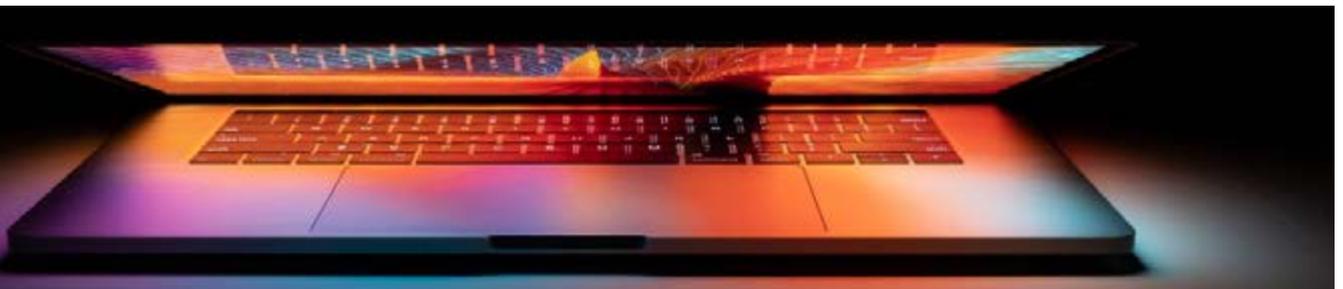


Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

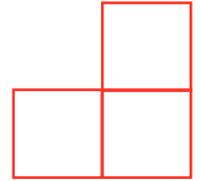
La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Metodología online & on campus



En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.



Tu educación, tu elección.



Programa de 100 h

- Cuatro fines de semana (S) o una semana intensiva (L a V)
- Clases síncronas más trabajo online
- 4 ECTs totales de formación



Aprende en instalaciones

Punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



Mejora tu perfil

certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



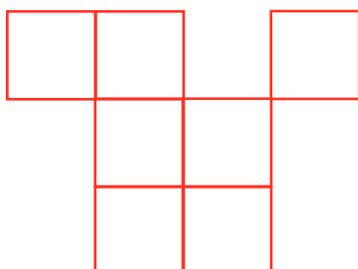
Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



Dónde

En el [Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid](#) de la Universidad Europea





Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Domina las herramientas creativas y transforma tus ideas en realidad

Amplía tus habilidades creativas y destaca en el entorno digital utilizando las herramientas más poderosas de **Adobe Creative Cloud**, como **Photoshop**, **Illustrator** e **InDesign**.

Aprende a dominar los fundamentos del **diseño con un enfoque práctico y dinámico** que te permitirá aplicar tus conocimientos en proyectos reales de marketing digital.

Explora tu creatividad sin límites y utiliza las herramientas más solicitadas por las empresas para marcar la diferencia y dar vida a ideas innovadoras en el **competitivo mundo digital**.

¡Es el momento de dejar tu huella!



Perfil recomendado

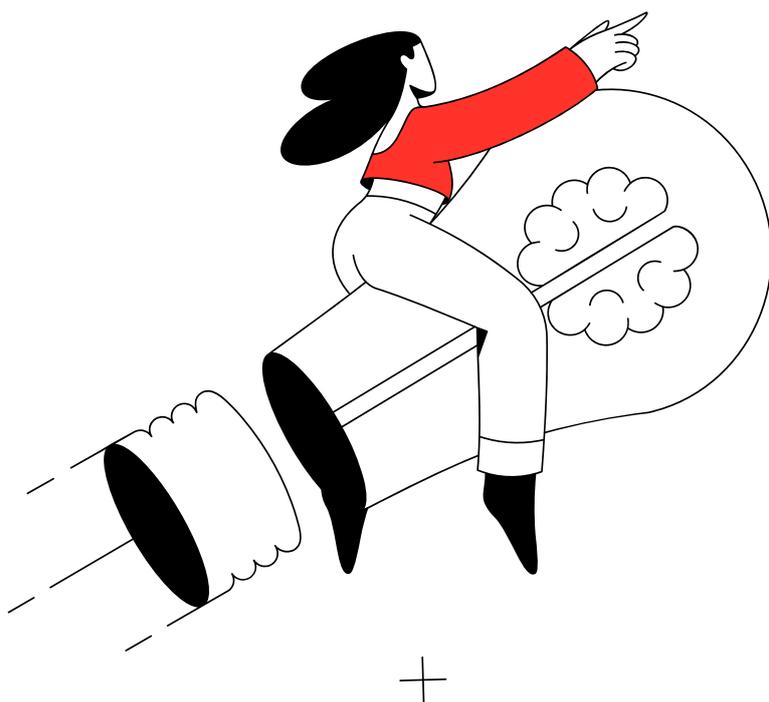


El Máster está enfocado a estudiantes con el siguiente perfil de ingreso:

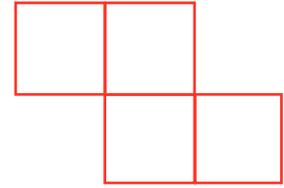
- Licenciados/Graduados/Diplomados en el ámbito de las ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad, publicidad y relaciones públicas.
- Licenciados/Graduados/Diplomados en el ámbito del turismo, periodismo y comunicación, con no menos de 1 año de experiencia demostrable, realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento del máster.
- Los estudiantes que provengan de estas titulaciones cursarán los siguientes complementos de formación:
 1. Fundamentos avanzados del marketing (3 ECTS)
 2. Fundamentos avanzados de la empresa y la gestión empresarial (3 ECTS)
- Además, se considerarán aceptables otros títulos expedidos por una institución de educación superior que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado y que se encuentren relacionados con el ámbito de conocimiento de este título.

Requisitos de acceso

- Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010: Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Título conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.



Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestros Expertos y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



Máster en eCommerce + Experto en Emprendimiento

Crea, desarrolla y gestiona negocios innovadores para enfrentar los desafíos del mercado actual.



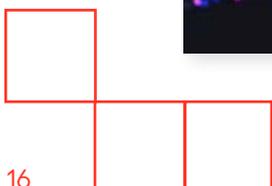
Máster en eCommerce + Experto en Comportamiento del Consumidor

Aprende técnicas de neurociencia, psicología y neuromarketing para entender a los consumidores e influir en sus decisiones de compra.

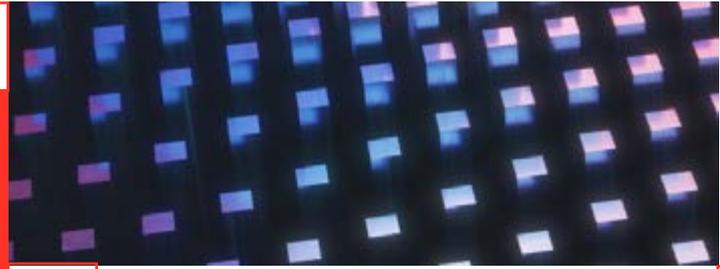


Máster en eCommerce + Experto en Business Intelligence and Decision Making

Fórmate como experto en gestión de datos para contribuir a la toma de decisiones estratégicas de la empresa y convertirte en una figura clave de tu organización.



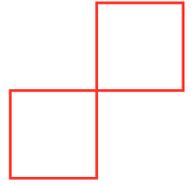
Plan de estudios



Módulos

- | | | | |
|-----------|---|------------|--|
| 1. | Comercio electrónico y ecosistema digital
— 6 ects | 6. | Atracción y conversión de tráfico II: Social media marketing, email marketing, mobile marketing y publicidad programática
— 6 ects |
| 2. | Transformación digital y nuevos modelos de negocio
— 6 ects | 7. | Dirección logística y operaciones
— 6 ects |
| 3. | Dirección y diseño de tiendas online
— 6 ects | 8. | Analítica y business intelligence
— 6 ects |
| 4. | Atracción y conversión de tráfico I: Marketing en buscadores (SEO y SEM) y marketing de afiliación
— 6 ects | 9. | Prácticas académicas externas
— 6 ects |
| 5. | Experiencia y relación con el cliente
— 6 ects | 10. | Trabajo Fin de Máster
— 6 ects |

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Negocios Digitales

Online

Español



Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA

Online

Español





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

