



**Universidad  
Europea Online**

Título oficial

# Grado en Diseño Gráfico y Multimedia online

Conviértete en diseñador gráfico y  
experto en entornos digitales



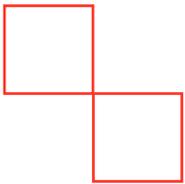
# Índice

Universidad Europea Online	3
Grado en Diseño Gráfico y Multimedia online	5
Aspectos diferenciales	7
Solicita tu estudio de convalidaciones y gradúate en menos tiempo	8
Revisa nuestra tabla de convalidaciones	9
Metodología online	10
Transforma tu futuro con la Inteligencia Artificial	12
Herramientas y softwares de vanguardia	13
A quién se dirige y salidas profesionales	14
Requisitos de acceso	15
Plan de estudios	16
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19

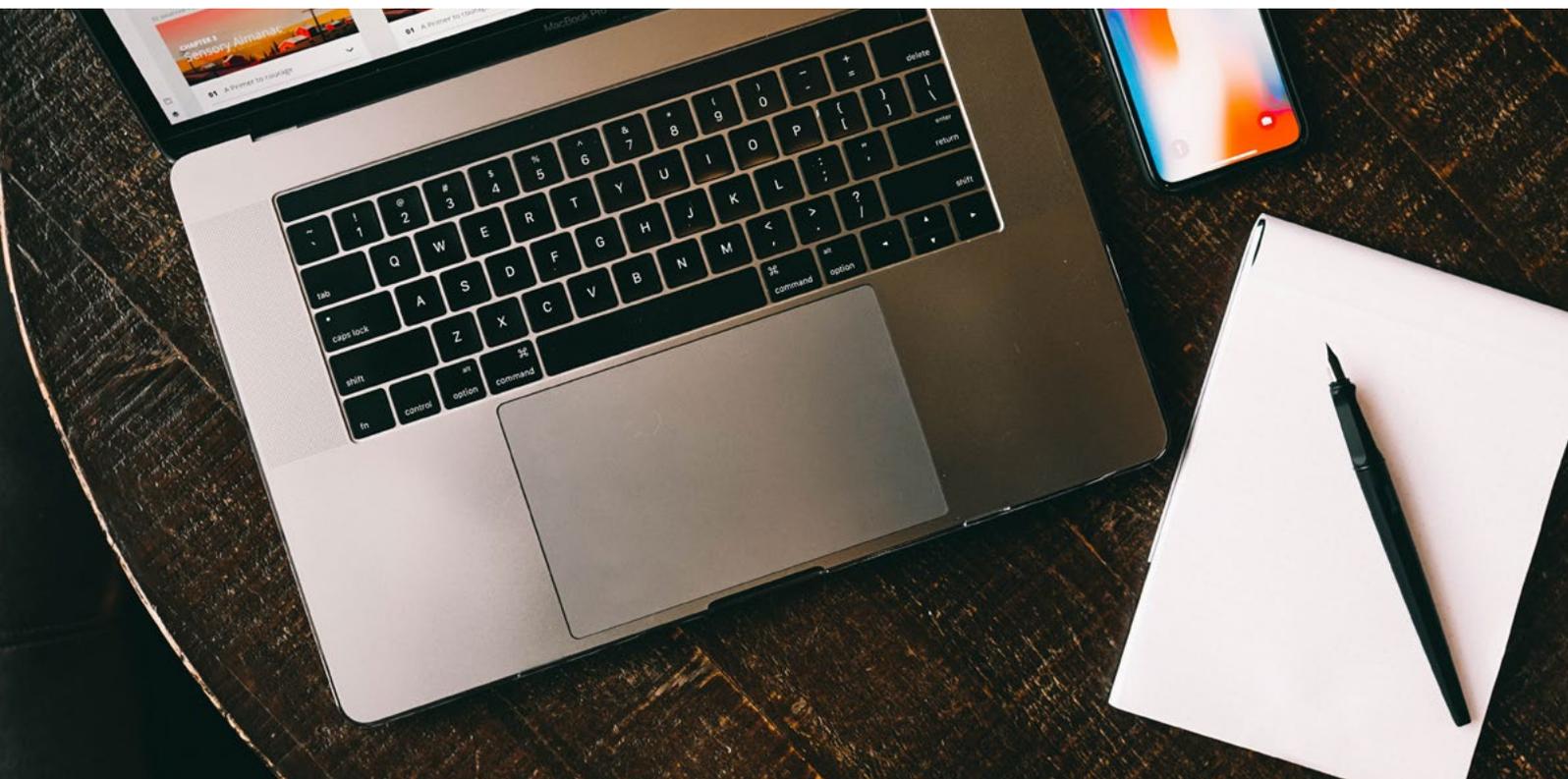
# Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta puntuación.



EMBAJADORES DE LA  
**EXCELENCIA**  
EUROPEA





## Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

# Grado en Diseño Gráfico y Multimedia online

Con el Grado en Diseño Gráfico y Multimedia obtendrás conocimientos y aptitudes de diversas áreas del Diseño Gráfico a través de las herramientas y la tecnología más innovadoras.

En tu proceso de aprendizaje combinarás elementos del diseño tradicional con nuevas técnicas aplicadas a distintos medios digitales.

Te formarás realizando proyectos y talleres virtuales: Taller de Fundamentos de Creatividad, Proyectos de Imagen, Proyectos de Animación, Proyectos de Medios Sociales.

Gracias a nuestro plan de estudios innovador, al finalizar el grado serás capaz de aportar soluciones a necesidades reales de negocio y tendrás las habilidades para enfocar los proyectos de diseño gráfico desde una perspectiva socialmente responsable.



**Duración**

4 años



**Modalidad**

online



**Idioma**

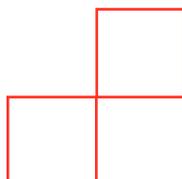
Español



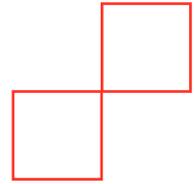
**N de ECTS**

240

Inscríbete



# Claustro docente



## 100% claustro en activo

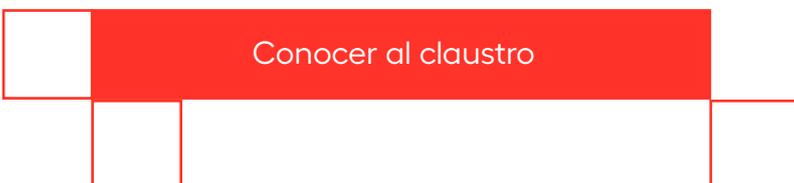
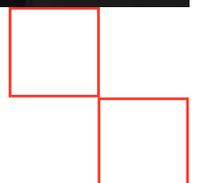
Nuestros profesores son profesionales en activo y su compromiso con la excelencia académica y su pasión por la enseñanza se reflejan en cada asignatura de nuestro programa.

## Aprendizaje experiencial

Valoramos la diversidad de ideas y perspectivas, fomentando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

## Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



# Aspectos diferenciales



## Tecnología Innovadora

En tu proceso de aprendizaje combinarás elementos del diseño tradicional con nuevas técnicas aplicadas a distintos medios digitales.



## Talleres: aprende haciendo

Te formarás realizando proyectos y talleres virtuales: Taller de Fundamentos de Creatividad, Proyectos de Imagen, Proyectos de Animación, Proyectos de Medios Sociales.



## Colaboración con Dimad

Gracias a nuestra colaboración con Dimad, podrás participar en el Workshop Anual "Talleres Mutantes", dirigido por Buj Studio. Este proyecto se encuentra en el marco de Madrid Design Festival.



## Realiza prácticas en empresas punteras

Podrás realizar tus prácticas profesionales en empresas internacionales del sector como Erretres, Museo Thyssen, Grey Advertising, Future Brand o Summa Branding, entre otras.



## Herramientas Tecnológicas

Los contenidos del máster incorporan una amplia gama de herramientas tecnológicas de aplicación en el ámbito educativo que potencian las habilidades del alumno.



# Solicita tu estudio de convalidaciones y gradúate en menos tiempo

Convalidaciones sin coste adicional, ni por el estudio de convalidación de tu plan de estudios ni por los ECTS convalidados.

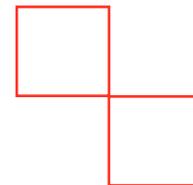
El estudio de la convalidación se realiza en solo 48 horas y en 3 sencillos pasos:

1. Nos mandas los documentos necesarios,
2. Nuestro equipo de convalidaciones realiza el estudio de resultados de aprendizaje
3. Lo revisas con nuestro equipo especializado

Además, tienes disponible una revisión del estudio de convalidaciones que se realiza por un comité de convalidaciones si lo consideras necesario



[Iniciar solicitud de convalidaciones](#)



# Revisa nuestra tabla de convalidaciones

¡Benefíciate si tienes alguno de estos títulos y convalida ECTS!

- **Técnico Superior en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos:**  
hasta 54 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Fotografía:**  
hasta 54 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Audiovisual:**  
hasta 54 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Impresa:**  
hasta 72 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Interactiva:**  
hasta 60 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria:**  
hasta 54 ECTS
- **Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño en Ilustración:**  
hasta 66 ECTS
- **Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen:**  
hasta 54 ECTS
- **Técnico Superior en Imagen:**  
hasta 36 ECTS
- **Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos:**  
hasta 30 ECTS
- **Técnico Superior en Producción de Audiovisuales Radio y Espectáculos:**  
hasta 36 ECTS

**¡Tú marcas la meta, nosotros te ayudamos en el camino!**

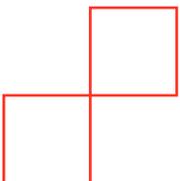
Si deseas solicitar un estudio de convalidaciones gratuito, completa el formulario ahora y da el primer paso hacia tu educación universitaria con nosotros.

# Metodología online

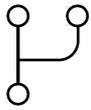


La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.



### Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.

---



### Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.

---



### Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

---



### Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**

---



### Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

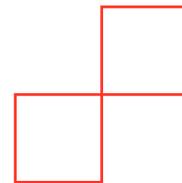
---



### Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# Transforma tu futuro con la Inteligencia Artificial



Desde la Universidad Europea apostamos por un **modelo educativo innovador, adaptado a los últimos tiempos** y es por ello, que incluimos la Inteligencia Artificial en todos nuestros títulos.

Incluimos dos cursos de manera **gratuita** y te otorgaremos una insignia digital por cada uno de ellos una vez los finalices.

Estas **insignias de reconocimiento digital acreditarán tus conocimientos y formación sobre IA** y las podrás incluir en tu CV digital y en tus redes sociales profesionales.

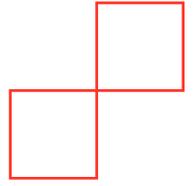


Fundamentos y Ética de la Inteligencia Artificial: Explorarás los conceptos básicos y los aspectos éticos y regulatorios esenciales de la IA, preparándote para enfrentar los desafíos del futuro con conocimiento y responsabilidad

Experiencias Digitales aplicadas: Aprenderás cómo tecnologías como el Blockchain, Web 3.0 y el Metaverso transforman la interacción entre empresas y clientes, y cómo la IA influye en el ámbito empresarial y legal.



# Herramientas y softwares de vanguardia

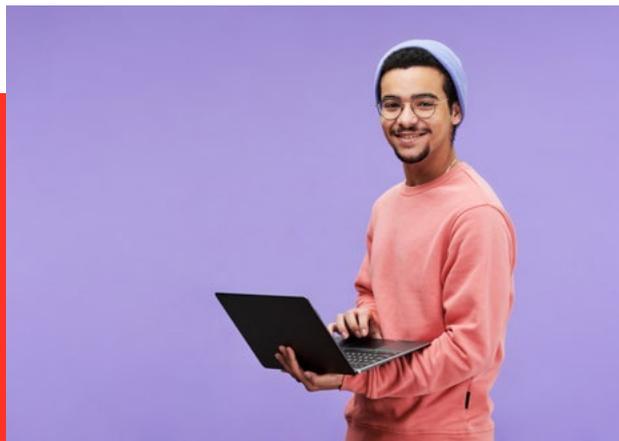


En la Universidad Europea, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores. Nuestros estudiantes tienen acceso a una amplia gama de herramientas y plataformas líderes en la industria del diseño.

Los alumnos adquieren los conocimientos técnicos para dominar las principales herramientas del mercado, como la suite Adobe completa, Axure, Lucidchart, AdobeXD, Pixate, Keyshot.



## A quién se dirige y salidas profesionales



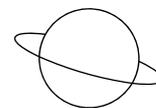
El **Grado en Diseño Gráfico y Multimedia** a distancia de la Universidad Europea ofrece muy **buenas oportunidades laborales y permite trabajar en cualquier lugar del mundo.**

Para crecer, las empresas necesitan una **estrategia digital**, y ahí es donde **tú puedes jugar un papel fundamental**. Los negocios necesitan diseñadores gráficos que combinen arte y tecnología y que creen entornos web visualmente atractivos y efectivos.

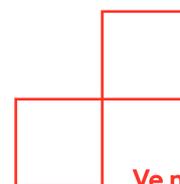
Esta titulación es idónea para aquellos alumnos interesados en:

- La creatividad, inquietud y curiosidad.
- La cultura, el arte y el diseño.
- Las tecnologías de la expresión gráfica y de comunicación en entornos digitales.
- El dibujo manual y sus aplicaciones en el dibujo digital.
- Las herramientas informáticas gráficas.
- El trabajo en equipo y el juicio crítico.
- Las habilidades comunicativas orales y escritas
- Es recomendable un buen nivel de inglés.
- Deberán tener interés por asumir retos de innovación y por la formación continua a lo largo de su vida profesional.

# Requisitos de acceso



- Obtener la calificación de apto en la Prueba de Acceso a la Universidad, según la legislación vigente.
- Título de FP o Ciclo Formativo de Grado Superior relacionado con: Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Sistemas de Telecomunicación e informáticos (LOGSE), Desarrollo de Aplicaciones Web, Administración de Sistemas Informáticos en Red, Administración de Sistemas Informáticos, Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, Desarrollo de Productos Electrónicos, Regulación y Control Automáticos, Sistemas de Telecomunicación e Informáticos (LOE).
- A partir de otras titulaciones universitarias.
- Pruebas de mayores de 25 años y de 45 años.
- Conforme al RD 1892/2008 de 14 de noviembre por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, y de conformidad al RD 412/2014 de 6 de junio donde se regula la normativa básica de los procedimientos de admisión de enseñanzas universitarias de Grado, acorde al calendario de aplicación. El ingreso en la Universidad Europea de Madrid dependerá de las plazas ofertadas y disponibles en la titulación, y del cumplimiento de los requisitos legales de acceso a la Universidad que contempla la legislación vigente.



Ve más allá.

# Plan de estudios

## PRIMER CURSO

Total: 60ECTS

- |    |                                   |     |                                                         |
|----|-----------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|
| 1. | Dibujo, Análisis y Representación | 7.  | Taller de Narrativas                                    |
| 2. | Fotografía e Imagen Digital       | 8.  | Ilustración                                             |
| 3. | Ser Diseñador                     | 9.  | Sistemas de Representación Geométrica                   |
| 4. | Recursos Básicos                  | 10. | Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos |
| 5. | Ética y Eficacia Profesional      |     |                                                         |
| 6. | Taller Bidimensional              |     |                                                         |

## SEGUNDO CURSO

Total: 60ECTS

- |    |                                                   |     |                                            |
|----|---------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------|
| 1. | Teoría e Historia del Diseño Gráfico              | 6.  | Tipografía                                 |
| 2. | Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos | 7.  | Tecnología para la Producción Multimedia   |
| 3. | Imagen                                            | 8.  | Taller de Diseño para la Economía Circular |
| 4. | Recursos Editoriales                              | 9.  | Recursos Digitales                         |
| 5. | Influencia e Impacto Relacional                   | 10. | Experiencia de Usuario                     |

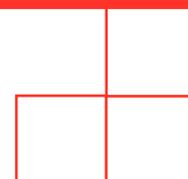
**TERCER CURSO** **Total: 54ECTS**

1.	Packaging desde el Diseño Gráfico	6.	Branding
2.	Tecnología de Diseño Gráfico: Offline	7.	Tecnología de Diseño para Internet
3.	Proyectos de Diseño Gráfico: Offline	8.	Proyectos de Diseño para Internet
4.	Recursos Avanzados	9.	Producción Gráfica y Multimedia Aplicada al Diseño Eventos
5.	Técnicas de Creatividad	10.	Taller de Identidad Corporativa y Señalética

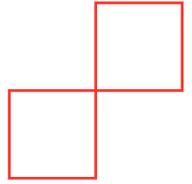
**CUARTO CURSO** **Total: 60ECTS**

1.	Taller Future Design: Innovación, Estrategia	6.	Liderazgo Emprendedor
2.	Comunicación y Marketing	7.	Redes Sociales
3.	Gestión y Legislación del Diseño	8.	Autopromoción y Publicidad
4.	Gráfico y Multimedia	9.	Prácticas Profesionales
5.	Contextualización	10.	Trabajo Fin de Grado

[Ver plan de estudio completo](#)



# Nuestro modelo educativo



## Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

## Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



## Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



## Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



# Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

## 1

**Documentación:** Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

## 2

**Prueba de acceso:** Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

## 3

**Reserva de plaza:** Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

**¡Y ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.**

**#Vemásallá**

Inscríbete





Universidad  
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultad.steamonline@universidadeuropea.es



[universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com)



in

f

